



CAHIER TRANSITION JUSTE 2023



SOMMAIRE

01

Il n'y aura pas de transition
sans transition juste

02

Offrir une énergie abordable
au plus grand nombre

03

Développer et accompagner
durablement les territoires

05

Prendre en compte les impacts sociaux
de la transition énergétique

06

Veiller à l'impact positif des fournisseurs
sur les personnes et la planète

IL N'Y AURA PAS DE TRANSITION SANS TRANSITION JUSTE

Si elle est aujourd'hui comprise, acceptée et même attendue, la transition vers une économie Net Zéro Carbone implique de relever un certain nombre de défis majeurs pour sa parfaite mise en œuvre dont celui de s'assurer que cette transition soit juste.

UNE TRANSITION QUI INTERROGE

**Comment passer d'un monde à l'autre ?
Comment accompagner chacun dans la transition écologique et énergétique ?
Comment relever les défis sociétaux et humains d'un monde décarboné ?**

Si la transition énergétique est porteuse de finalités positives, il s'agit cependant de la mettre en œuvre avec soin. À défaut, elle risque non seulement d'exacerber les défis sociétaux existants mais aussi de fragiliser les collaborateurs, les chaînes d'approvisionnement, les communautés et les consommateurs les plus exposés, de ralentir la transition zéro carbone et d'aggraver les problèmes environnementaux.

ENGIE est convaincu que la réussite de la transition énergétique constitue bien plus qu'une aventure technologique. Cette idée fait écho à sa raison d'être : *"Agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone [...] et concilier performance économique et impact positif sur les personnes et la planète."* Elle prend aussi sa source dans le préambule de l'Accord de Paris (décembre 2015) et dans les réflexions de l'Organisation internationale du travail sur la transition juste, définie comme une stratégie visant à atténuer les conséquences négatives de la transition vers des modèles économiques durables tout en maximisant ses effets positifs.

UN PLAN DE TRANSITION JUSTE ET AMBITIEUX

Le plan de transition vers le Net Zéro Carbone d'ici à 2045 présenté par ENGIE en 2021 est fondé sur une trajectoire certifiée "well-below 2 °C". En ligne avec l'Accord de Paris et la guidance de l'Organisation Internationale du Travail, il a été conçu, dans sa dimension sociétale, pour ses clients et pour le Groupe afin de poser les fondations d'une croissance durable à long terme. Les objectifs du Groupe pour une transition énergétique abordable, fiable et durable résonnent avec les enjeux de la société, les enjeux climatiques, les enjeux du marché de l'énergie et ceux de ses parties prenantes.

Le contexte actuel de volatilité des prix de l'énergie et de guerre sur le continent européen, sous-tendu par l'urgence climatique, prouve la pertinence de la stratégie d'ENGIE d'offrir un mix énergétique équilibré, résilient et abordable. Ce plan vise plus particulièrement à :

- **s'assurer** que les clients, et en particulier les clients à faibles revenus, puissent accéder à une énergie abordable et durable grâce à des offres innovantes,
- **s'engager** avec les communautés dans des projets territoriaux,
- **garantir** un dialogue social de qualité à tous les niveaux, offrir une protection sociale à tous ses employés à travers le monde, garantir leur employabilité par la formation et la reconversion et les accompagner lors des restructurations,
- **établir** des normes élevées en matière de droits du travail, de droits de l'homme et de durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, promouvoir des achats inclusifs et s'engager avec les fournisseurs dans leur propre transition.

Pour ce faire, ENGIE s'appuie sur une démarche de transparence et de co-construction avec la société civile. Ce plan a été présenté fin 2022, dans un souhait d'échanges, à un Comité de parties prenantes comprenant des associations, des investisseurs responsables, des économistes, des institutionnels et des activistes. Le Groupe se donne un an pour lui présenter des indicateurs alignés sur ses ambitions.

"La stratégie mise en œuvre vise à atténuer les conséquences négatives de la transition vers des modèles économiques durables tout en maximisant ses effets positifs."



OFFRIR UNE ÉNERGIE ABORDABLE AU PLUS GRAND NOMBRE

Pour les clients, la transition juste se concrétise par le déploiement d'initiatives en faveur d'une énergie abordable afin de préserver le pouvoir d'achat des ménages et contribuer au maintien de la compétitivité des entreprises.

DONNER LE CONTRÔLE AUX CONSOMMATEURS

Pour ENGIE, il est essentiel d'offrir à ses consommateurs, principalement situés en France et en Belgique, une information claire et transparente sur la transition énergétique, sur les économies d'énergie et sur le sujet de l'efficacité énergétique. L'enjeu consiste à ce que les consommateurs disposent de toutes les clés pour agir sur leur consommation et sur le montant de leur facture.

Dans cette optique, le Groupe a lancé **"Mon Programme pour Agir"**, une solution qui encourage les clients français en les rémunérant pour leurs actions en faveur des économies d'énergie. Les points gagnés lorsqu'ils réalisent des challenges écoresponsables sont ensuite, s'ils le souhaitent, réinvestis dans des initiatives environnementales ou sociales.

En parallèle, le Groupe a commercialisé en France trois services connectés et intelligents à destination des particuliers pour les aider à atténuer la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières. Ces solutions leur permettent de bénéficier de conseils personnalisés, de gérer un budget cible, de suivre et de contrôler à distance leur consommation et leur confort.

Il s'agit de :

- **"Mon Pilotage Elec"** : solution connectée pour programmer et piloter les radiateurs électriques.
- **"Ma Conso+"** : solution de mesure en temps réel de la consommation des appareils électriques conçue en partenariat avec Netatmo (entreprise spécialisée dans les objets connectés). Elle comprend depuis octobre 2022 une offre dédiée aux clients précaires.
- **"Mon Pilotage Gaz"** pour le chauffage au gaz : solution de pilotage visant à aider chacun à trouver le meilleur équilibre entre budget et confort, conçue en partenariat avec Netatmo.

ENGIE Belgique accompagne également ses clients pour les aider à réduire leur consommation d'énergie. Le Groupe permet en effet aux clients résidant en Flandre de suivre, grâce au site web et à une application mobile, l'évolution de leur consommation au quotidien.

ENGIE a également renforcé ses centres d'appels avec 200 employés supplémentaires pour assurer une meilleure accessibilité à l'information et faire face à l'envolée du nombre d'appels qui a triplé pour atteindre le nombre de 120 000 par semaine.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

L'engagement social du Groupe est au cœur de ses préoccupations depuis de nombreuses années. Chaque année, ENGIE contribue au **Fonds de Solidarité Logement** à hauteur de 6 millions par an depuis 2010. En 2022, cette dotation a été exceptionnellement doublée. Le Groupe a également décidé d'attribuer une **aide supplémentaire** de 100 euros en moyenne par foyer à ses 880 000 clients particuliers en situation précaire, bénéficiaires du chèque énergie attribué par l'État et titulaires d'un contrat d'énergie, soit une aide de 90 millions d'euros au total.



Par ailleurs, ENGIE Belgique propose à ses clients des **facilités de paiement** sans frais et collabore avec plusieurs centres d'aide sociale pour gérer les dettes de certains clients en grande difficulté.

ENGIE n'oublie pas ses clients industriels et tertiaires grâce à **un fonds de 60 millions d'euros** qui servira à les exempter des garanties requises pour contracter leur fourniture d'énergie en 2022.

Le Groupe renforce ainsi son rôle de facilitateur d'accès à une consommation d'énergie maîtrisée et optimisée.

FOURNIR UNE ÉNERGIE DURABLE À DES CLIENTS NON RACCORDÉS

Parce que plus d'un milliard de personnes dans le monde n'ont toujours pas accès à l'électricité, ENGIE a investi dans des entreprises fournissant un accès à une énergie propre, abordable et fiable à des populations loin de tout réseau.

Ainsi, en 2011, ENGIE a créé le fonds à impact social **"ENGIE Rassembleurs d'Énergies"** qui investit des parts minoritaires dans des entreprises sociales qui proposent des solutions énergétiques innovantes et durables à ces populations. Fin 2022, RDE avait engagé plus de 38 millions d'euros auprès de 22 entreprises. Ces entreprises ont fourni un accès à une énergie propre et abordable à 7,8 millions de bénéficiaires dans le monde et généré plus de 32 000 emplois.

880 000

clients particuliers précaires ont bénéficié d'une aide financière supplémentaire

3

services connectés déployés pour gérer les consommations de gaz et d'électricité

DÉVELOPPER ET ACCOMPAGNER DURABLEMENT LES TERRITOIRES

Une transition juste repose sur la création de valeur locale et durable et le développement de nouvelles filières industrielles, sans oublier les parties prenantes locales.

C'est en maîtrisant le contexte et les enjeux locaux qu'ENGIE entend développer les projets les plus adaptés à chaque territoire et obtenir ainsi des retombées positives contribuant à leur résilience. En effet, le développement de projets comme le biométhane, l'hydrogène renouvelable ou l'éolien offshore a des impacts en termes économiques, d'excellence industrielle et de dynamisme territorial. Ces projets ne peuvent aboutir qu'en parfaite coopération avec les pouvoirs publics, les municipalités, les acteurs économiques locaux et la société civile.

Entre 2021 et 2023, le Groupe a investi massivement dans les territoires avec 15-16 milliards d'euros de capex de croissance, dont 90% pour les activités liées à la transition. Des activités qui bénéficient du déploiement du **label TED (Transition Énergétique Durable)** d'ENGIE, dédié aux énergies renouvelables garantissant la préservation de la nature, l'implication des acteurs et la contribution à la lutte contre le changement climatique.

HAZELWOOD, UN PROJET DE RÉHABILITATION ENCADRÉ PAR LES PARTIES PRENANTES

En tant qu'acteur responsable, ENGIE a défini un **plan de transformation** qui se concentre uniquement sur des projets bas carbone pour la production d'électricité, dans les renouvelables et le gaz naturel. La fermeture en 2017 de la centrale charbon Hazelwood et de sa mine attenante, dans l'État de Victoria, en Australie, s'inscrit dans cette stratégie de sortie progressive des actifs charbon de son portefeuille. Cette décision fait suite à de terribles incendies d'origine naturelle, qui ont duré 45 jours en 2014. Ces derniers, qui ne sont pas de la responsabilité du Groupe, ont mis à mal la centrale d'Hazelwood, mise en service en 1964, qui avait atteint sa durée de vie opérationnelle.

Dans la mesure où ENGIE avait décidé de sortir de la production d'électricité à base de charbon et considérant qu'il était devenu impossible de la remettre à niveau selon les normes désormais en vigueur, le Groupe a pris la décision de fermer la centrale et la mine en mars 2017.

L'engagement d'ENGIE en faveur de la transition énergétique dans la région passe par la construction d'un **projet de stockage sur batterie (HBESS) de 150 MW** sur l'ancien site d'Hazelwood, qui devrait être opérationnel début 2023. Il a la capacité de stocker l'équivalent d'1 heure de production d'énergie à partir des systèmes solaires en toiture de 30 000 foyers victoriens, jouant ainsi un rôle essentiel dans l'augmentation de la capacité énergétique de l'État et dans la stabilité du réseau.

Parallèlement, le Groupe s'est lancé dans un important projet de démantèlement et de réhabilitation du site en coopération avec les parties prenantes. Il envisage sa transformation en lac de mine. Il s'agit de créer un relief sûr, stable et durable et de remplir le vide minier existant avec de l'eau pour gérer les mouvements de terrain et les incendies. ENGIE prépare actuellement une déclaration des effets sur l'environnement (DEE) au sujet de cette proposition. Les études techniques et les plans de gestion de l'impact seront mis à la disposition du public afin de recueillir les commentaires des parties prenantes et de la communauté, lesquels seront examinés par un comité indépendant et par le ministre de la Planification de l'État de Victoria.



"Les investissements réalisés par le Groupe dans les territoires portent pour l'essentiel sur des activités bénéfiques à l'accélération de la transition énergétique."



LES INITIATIVES SOCIALES D'ENGIE BRAZIL

Autre contribution notable aux projets durables sur les territoires, les initiatives sociales d'ENGIE Brazil qui sont en faveur du bien-être des populations locales vivant à proximité de ses sites. Les centres de culture et de durabilité, créés en 2011, ont en effet pour objectif de valoriser les coutumes et traditions locales, l'inclusion sociale et numérique... Ils sont gérés par les communautés elles-mêmes autour des sites de production d'ENGIE et permettent le développement social, culturel et environnemental de petites municipalités dans plusieurs régions du Brésil. **Six centres** sont actuellement en fonctionnement et trois sont en construction.

La mise en exploitation du complexe éolien de Trairi (État de Ceara,

nord-est du Brésil) d'une capacité de 213 MW a également été l'occasion pour ENGIE Brazil de s'impliquer auprès de la communauté locale et de contribuer à l'amélioration de la santé et de l'accès à l'éducation de sa population. Parmi les différentes initiatives développées, il y a la contribution au "Healthy Children, Sustainable Future Program" de l'ONG Instituto Melhores Dias, qui a bénéficié à 5 000 enfants des écoles publiques locales et qui promeut l'éducation à la santé et à l'environnement, ainsi que les soins médicaux et le programme "Femme dans notre quartier" qui vient en aide aux femmes en situation de vulnérabilité sociale.

Il s'agit pour le Groupe de contribuer positivement au développement territorial, dans le respect des communautés locales.



500 000
visiteurs



3,5 M€
investis



6
centres ouverts

PRENDRE EN COMPTE LES IMPACTS SOCIAUX DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

En cohérence avec sa raison d'être, ENGIE développe des principes de transition juste afin d'anticiper les conséquences sociales causées inexorablement par le passage à une économie décarbonée.

INCLURE LES COLLABORATEURS DANS LE PROCESSUS DE TRANSITION

Chez ENGIE, le dialogue social inclut des **pratiques de consultation** pour permettre aux représentants des salariés d'influencer les décisions à chaque étape de la réorganisation du Groupe. Ce processus novateur est mené sur tout le territoire, avec les syndicats et les autorités publiques régionales.

Conformément à ses engagements, **ENGIE a ainsi signé en 2022 un accord** avec trois fédérations syndicales mondiales et quatre organisations syndicales du Groupe. Il réaffirme ainsi son engagement à respecter les normes internationales en matière de droits du travail et de droits humains.

MÉTIER THERMIQUE

La GBU Flex Gen & Retail a défini une feuille de route ambitieuse sur un portefeuille plus vert. Un processus est en cours, grâce au programme "ExpAND"⁽¹⁾, pour identifier en interne des experts du secteur thermique afin de les former aux enjeux du stockage de l'énergie par hydrogène ou par batteries.

(1) ExpAND : programme de la communauté d'experts du Groupe

ASSURER UN SOCLE DE PROTECTION SOCIALE COMMUN

En 2020, le Groupe a déployé le programme mondial de protection sociale "ENGIE Care". Conçu avec les fédérations syndicales internationales, il protège les salariés face aux aléas de la vie. "ENGIE Care" sera étendu en 2023 : congé maternité de 14 semaines, congé paternité minimum de quatre semaines, versement d'une prestation minimale de 12 mois de salaire en cas d'invalidité et permanente.

DÉFINIR UN PLAN DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT POUR TOUS

La réorganisation du Groupe implique l'abandon de certains secteurs, ainsi que l'apparition de nouvelles filières, d'où une **évolution en profondeur de ses métiers** et l'apparition de pénuries de personnel dans certaines activités. C'est pourquoi, ENGIE mène **une stratégie de transfert de compétences** selon trois axes : une gestion anticipée des compétences ; une mobilité interne renforcée ; et des objectifs de formation professionnelle pour tous les collaborateurs. Différents programmes de formation sont développés dans ce sens par ENGIE University.

"ENGIE CARE" - 4 PILIERS

Hospitalisation

Couverture décès

Invalidité (permanente et totale)

Congé maternité et paternité et coparentalité

GÉRER DE FAÇON RESPONSABLE LES RESTRUCTURATIONS

ENGIE a fixé son objectif de sortie du charbon en 2025 en Europe continentale et en 2027 à l'échelle mondiale. Engagé pour une transition juste, le Groupe privilégie la fermeture et la reconversion des centrales avec un accompagnement à la transition de toutes les parties prenantes. Si cela est impossible, ENGIE envisage alors leur vente et l'éventuelle relocalisation des collaborateurs.

CHILI

ENGIE a mis en œuvre au Chili un plan de transformation de ses opérations, en concertation avec le gouvernement chilien, les syndicats et les organisations locales. Il prévoit le développement de 2 GW de capacités d'énergies renouvelables et la fin des unités de production électrique au charbon d'ici à 2025. La fermeture des six sites alimentés au charbon sont programmés pour 2025 avec la reconversion des trois sites les plus récents au gaz ou à la biomasse. Les deux premières unités ont été reconverties sereinement.



VEILLER À L'IMPACT POSITIF DES FOURNISSEURS SUR LES PERSONNES ET LA PLANÈTE

Guidé par sa raison d'être, ENGIE s'assure du respect des droits humains dans ses chaînes d'approvisionnement, accompagne ses fournisseurs dans une trajectoire de décarbonation et prend en compte la solidarité dans sa stratégie d'achat.

DES FOURNISSEURS SÉLECTIONNÉS AVEC RIGUEUR

Pour mener à bien le projet de transition juste d'ENGIE, la filière Achats contribue à réduire les risques au sein de la chaîne d'approvisionnement via une gestion rigoureuse des fournisseurs, déployée dans le plan de vigilance du Groupe. Ils doivent **appliquer les exigences éthiques et RSE d'ENGIE** : respecter le droit du travail et les droits humains, offrir une rémunération équitable et décente, et fournir un environnement de travail sûr et sain. Ils doivent aussi participer à des initiatives sectorielles (exemple : SolarPower Europe), et suivre des formations pour comprendre les impératifs relatifs à l'éthique et à la RSE.

Des **évaluations** sont réalisées pour le suivi des fournisseurs privilégiés via la plateforme EcoVadis. Les fournisseurs obtenant moins de 45 points se trouvent dans l'obligation de mettre en place un plan d'actions correctives suivi par EcoVadis.

UNE DÉCARBONATION INDISPENSABLE

Le **critère de réduction des émissions de gaz à effet de serre** est clairement identifié et quantifié dans la **sélection**

des fournisseurs. C'est pourquoi, ENGIE les engage et les soutient dans leur parcours de décarbonation, notamment les plus petites entreprises. Ainsi, ENGIE Peru offre à ses fournisseurs un plan de formation annuel comprenant cinq sessions sur le développement durable.

LES ACHATS SOLIDAIRES DANS LA STRATÉGIE D'ACHAT

Fortement liée à la réglementation et à la culture nationale, la **notion d'achats inclusifs ou responsables** est propre à chaque pays. En France, elle est orientée vers des fournisseurs qui permettent l'accès à l'emploi et à un revenu durable aux **personnes handicapées**, aux **chômeurs de longue durée** ou aux **personnes sans formation**, ainsi qu'aux entreprises implantées dans des **zones défavorisées** et aux PME indépendantes. Les achats inclusifs répondent à des attentes fortes du gouvernement français vis-à-vis des entreprises en matière d'insertion des personnes en difficulté, aux attentes des clients des secteurs public et privé, à la volonté de diversifier les sources d'achat et à la volonté d'ENGIE d'agir en acteur responsable.

LES SEPT PRINCIPES DE LA RELATION AVEC LES FOURNISSEURS :

- 1 **Respecter les lois, règlements, normes externes, engagements du Groupe et procédures internes ;**
- 2 **Agir envers les fournisseurs avec équité, transparence et impartialité ;**
- 3 **Respecter et faire respecter les engagements mutuels ;**
- 4 **Protéger les données personnelles et la confidentialité de toutes les informations échangées ;**
- 5 **Faire connaître et respecter les engagements du Groupe en matière d'éthique et de protection des données personnelles, de développement durable et de responsabilité sociale ;**
- 6 **S'interdire tout conflit d'intérêts pouvant altérer l'objectivité et l'indépendance de jugement ;**
- 7 **Alerter en cas de situations contraires aux présentes règles.**

PARTENARIAT AVEC LE SECTEUR DU TRAVAIL PROTÉGÉ ET ADAPTÉ (STPA)

Le 3 octobre 2022, Catherine MacGregor, Directrice Générale d'ENGIE, a signé une convention nationale avec le Réseau GESAT (le réseau national des entreprises du secteur du travail protégé et adapté) qui regroupe en France 2 250 ESAT et entreprises adaptées.

Grâce à cette convention, ce sont maintenant toutes nos entités en France, leurs acheteurs et leurs approvisionneurs, qui vont pouvoir accéder aux services du Réseau Gesat, et ainsi promouvoir l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap(s).





1 Place Samuel de Champlain, Fbg de l'Arche
92930 Paris la Défense Cedex

France

www.engie.fr

