



**Jérémie Assayag,**  
Head of Energy  
Purchasing, Arkema



La relation entre Arkema et ENGIE s'est renforcée quand il a fallu passer des paroles aux actes. ENGIE nous a permis de réaliser nos projets, et nous a aidé à construire notre *roadmap* de la décarbonation. ”

## QUATRE QUESTIONS À UNE PARTIE PRENANTE

### **Quelle est la nature, le contenu et l'antériorité de vos échanges avec ENGIE ?**

Arkema et ENGIE ont renforcé leur relation commerciale au cours des deux dernières années. ENGIE est devenu LE partenaire stratégique du Groupe Arkema en matière de décarbonation, d'accompagnement et de conseils. ENGIE est donc bien plus qu'un simple fournisseur. Nous nous appuyons sur les compétences des équipes d'ENGIE pour nous aider à mieux appréhender les nouveaux enjeux énergétiques

### **Dans un contexte qui voit les impacts socio-environnementaux prendre toujours plus d'importance, diriez-vous que votre relation avec ENGIE a évolué ? Si oui, de quelle manière ?**

La relation entre Arkema et ENGIE s'est renforcée quand il a fallu passer des paroles aux actes. La décarbonation était un sujet dont tout le monde parlait il y a quelques années sans pour autant mettre des plans d'actions en place. A la suite du Covid et de la crise énergétique, il était urgent d'agir. ENGIE nous a donc permis de réaliser nos projets, et nous a aidé à construire notre *roadmap* de la décarbonation. Nous nous sentons accompagné et soutenu. Le chemin est long et nous avons besoin de « co-pilote » expérimenté pour traverser les zones de turbulences. ENGIE est le parfait candidat répondant à nos attentes.

### **Dans le cadre du dialogue que vous avez avec ENGIE, quels sont les points forts que vous mettriez en avant ?**

Réactivité, professionnalisme et créativité. On travaille en transparence, et en confiance.

### **Inversement, quels sont les points qui doivent faire l'objet d'améliorations ? Pourquoi ? Et à quelle échéance ?**

Arkema est un groupe industriel mondial. On a besoin d'avoir un partenaire qui nous accompagne sur l'ensemble des régions du monde. ENGIE est fort en France, mais doit se renforcer à l'international.