



Rapport intégré 2020



ENGie

À propos de ce Rapport

Le Rapport intégré d'ENGIE propose une vision globale et synthétique du Groupe : sa raison d'être, son ambition, sa stratégie, ses objectifs, sa gouvernance et sa création de valeur. S'inspirant du cadre de référence de l'International Integrated Reporting Council (IIRC), le Rapport intégré s'inscrit dans une démarche de création de valeur à moyen terme et de rapprochement systématique des approches financières et RSE. ENGIE y présente sa contribution aux Objectifs de Développement Durables (ODD) des Nations unies les plus matériels au regard de ses activités.

Le rapport a été piloté par la Direction de la RSE et réalisé grâce à l'implication active des Directions fonctionnelles, des Directions métiers et des BUs qui ont été mobilisées tout au long de la démarche, pour sélectionner et structurer l'information. Le Rapport intégré 2020 a été validé par le Comité Exécutif et le Comité du Conseil d'Administration en charge de l'Éthique, de l'Environnement et du Développement Durable. Il a été relu par les Commissaires aux Comptes qui ont validé sa conformité vis-à-vis des indicateurs vérifiés par leur soin. (■ : indicateur audité en assurance modérée et ■■ : indicateur audité en assurance raisonnable). Une attestation figure en page 65 du rapport.

La réalisation de ce rapport s'est faite dans des conditions difficiles dues à la crise sanitaire du Covid-19. Nous tenons à remercier tous les contributeurs qui ont œuvré dans cette période.

Nous pensons particulièrement à nos collègues impliqués dans la fourniture de services essentiels et à tous les citoyens mobilisés dans la gestion sanitaire de cette crise.

Profitez de la lecture de ce rapport ! #restez à la maison

Les grandes évolutions du Rapport intégré d'ENGIE



2014-2015

Publication du premier rapport intégré d'ENGIE, élaboré sur la base d'une première version "intermédiaire" soumise à la consultation des parties prenantes du Groupe.



2016-2018

Présentation et mise en œuvre du plan de transformation 2016-2018 qui a permis de repositionner ENGIE sur 3 activités : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et le gaz.



2019-2020

Présentation et mise en œuvre de la stratégie 2019-2021 qui vise à positionner le Groupe en tant que leader mondial de la transition énergétique et climatique. L'édition 2020 comprend un cahier climat, un focus client et une attestation des Commissaires aux Comptes sur les indicateurs RSE audités.

VOIR AUSSI

RAPPORT INTÉGRÉ 2020 >

La contribution d'ENGIE aux Objectifs de Développement Durable > **p. 50-51**

DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2019 >

Déclaration de Performance extra-financière > **Chapitre 3**

engie.com: <https://www.engie.com/groupe/responsabilite-societale>

Résumé du rapport intégré d'ENGIE

Guidé par sa raison d'être « agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone* », ENGIE poursuit la mise en œuvre de sa stratégie pour devenir le leader de la transition énergétique et climatique. Convaincu que la création de valeur s'appréhende dans sa globalité, le Groupe s'appuie désormais sur un modèle d'affaires intégré, concentré sur quatre activités majeures : les solutions clients, les énergies renouvelables, les infrastructures et le thermique.

Le Conseil d'Administration et la Direction Générale sont les garants de ce modèle de capitalisme responsable : ils s'appuient sur l'écoute attentive des parties prenantes internes et externes du Groupe ainsi que sur les standards de gouvernance les plus élevés.

En développant ses activités vers une économie neutre en carbone, ENGIE poursuit un développement harmonieux dans son écosystème. Ce modèle, rentable pour le Groupe et ses actionnaires, crée – très concrètement – de la valeur économique, sociale, environnementale et sociétale pour l'ensemble de ses parties prenantes.

* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale 2020

| | |
|-------------------------|----|
| Profil du Groupe | 02 |
| Editos | 04 |

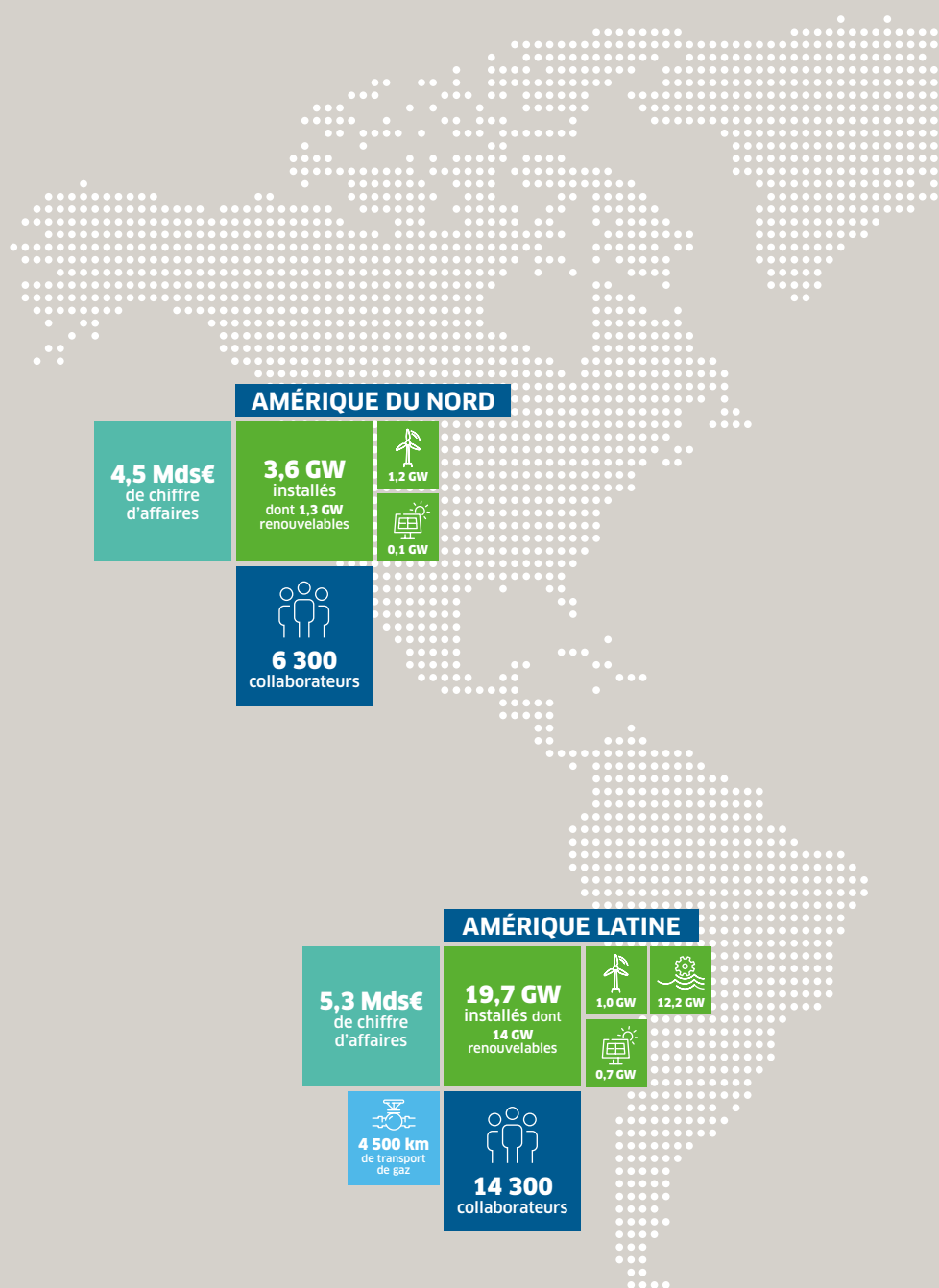
| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | STRATÉGIE | 06 |
| | La concertation au cœur de la définition de la raison d'être | 07 |
| | Notre vision des tendances du marché de l'énergie | 08 |
| | Notre stratégie 2019-2021 | 09 |
| | Principales réalisations sur 2019 et début 2020 | 13 |
| | Nos objectifs | 14 |
| | Notre engagement dans la lutte contre le changement climatique | 16 |
| | Nos autres engagements | 20 |
| | Notre modèle d'affaires | 22 |
| | Solutions Clients | 24 |
| | Energies Renouvelables | 26 |
| | Infrastructures | 28 |
| | Thermique | 30 |
| | Autres activités | 31 |
| 2 | GOUVERNANCE | 32 |
| | Le Conseil d'Administration | 33 |
| | Un Conseil expert et engagé | 34 |
| | Une implication forte des comités du Conseil | 34 |
| | La Direction Générale | 36 |
| | Notre organisation | 37 |
| | Ressources Humaines | 38 |
| | Responsabilité Sociale d'Entreprise | 40 |
| | Ethique et Compliance | 42 |
| | Plan de vigilance | 43 |
| | Risques | 44 |
| 3 | CRÉATION DE VALEUR | 45 |
| | Nos clients au cœur de notre création de valeur | 46 |
| | Des enjeux porteurs de risques et d'opportunités | 48 |
| | Contribution d'ENGIE aux Objectifs de Développement Durable | 50 |
| | Une transition neutre en carbone durable | 52 |
| | Une transition neutre en carbone au service de tous | 56 |
| | Une transition neutre en carbone compétitive | 58 |
| | Une transition neutre en carbone qui rassemble | 60 |
| | Une transition neutre en carbone pour demain | 62 |
| | Distribution de la valeur 2019 | 64 |
| | Attestation et indicateurs | 65 |

PROFIL DU GROUPE

Un Groupe énergétique mobilisé pour **devenir leader de la transition énergétique**

ENGIE est un groupe mondial de l'énergie et des services, qui repose sur **quatre activités majeures** : les solutions clients, les énergies renouvelables, les infrastructures et la production thermique. Porté par l'ambition de **contribuer à un progrès harmonieux**, ENGIE relève les grands défis mondiaux comme la lutte contre le réchauffement climatique, l'accès à l'énergie pour tous ou la mobilité durable, et propose à ses clients – entreprises, tertiaires, villes et territoires – des solutions de production d'énergie et des services qui réconcilient intérêts individuels et enjeux collectifs.

Sobres en carbone, ses offres intégrées, performantes et durables s'appuient sur les **technologies digitales**. Au-delà de l'énergie, elles facilitent le développement de **nouveaux usages** et favorisent de **nouveaux modes de vie et de travail**. L'ambition d'ENGIE est chaque jour portée par chacun de ses **171 100 salariés**. Fort d'une raison d'être inscrite dans ses statuts*, ENGIE s'est donné de nouveaux objectifs à moyen terme (2030) pour accompagner ses clients et ses partenaires dans un monde décarboné



* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale 2020



189 M€
de dépenses en
recherche et
développement (R&D)
en 2019



+ 3GW
de capacités
renouvelables
installées en 2019



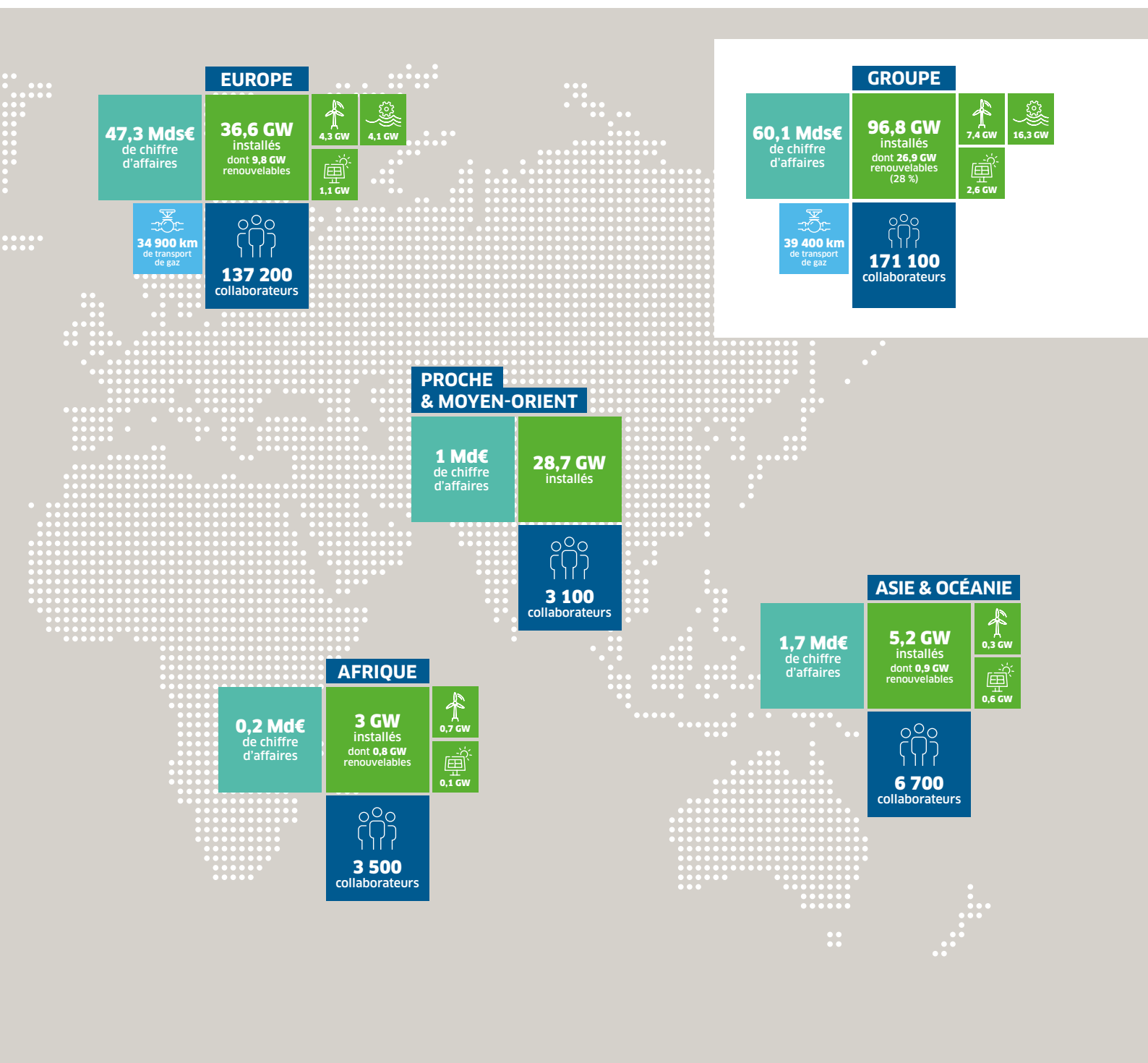
10,7 Mds €
de CA en portefeuille
pour les solutions
clients en 2019



+ 4500 km
de réseaux
de transport de gaz
en 2019



52,7 GW
de capacités de gaz
naturel installées
à la fin 2019



Edito



« En 2020,
notre **raison d'être**
doit se transformer
en **raison d'agir**. »

Jean-Pierre Clamadieu
Président du
Conseil d'Administration

Chaque année, depuis 7 ans, le rapport intégré d'ENGIE présente **notre compréhension des évolutions du monde** de l'énergie, en clarifie **les défis**, affirme **nos engagements, notre ambition** et explique **notre stratégie**.

Destiné à nos actionnaires, nos salariés et plus largement aux acteurs de la société civile, ce rapport veut **donner sens** à nos actions et davantage de **transparence** à notre démarche et à la fixation de **nos objectifs**. Il illustre **nos principales réalisations** et vise à démontrer **la création de valeur** économique de nos projets au bénéfice de l'ensemble de nos parties prenantes et en conformité avec nos engagements RSE.

ENGIE est en effet un acteur engagé en matière de RSE. Notre adhésion historique aux 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies se décline aujourd'hui en de multiples engagements et actions **en faveur de la planète** (climat, biodiversité, eau, économie circulaire, ...) et **des personnes** (mixité, jeunesse, handicapés, minorités, accès à l'énergie, ...). Ces actions contribuent essentiellement à 12 des 17 **objectifs de développement durable** des Nations Unies.

L'année 2019 a été marquée par le lancement d'un nouveau **plan stratégique** bâti sur quatre activités prioritaires, et par une réflexion participative sur la **raison d'être** de notre Groupe, qui sera proposée au vote de notre Assemblée Générale. En 2020, notre raison d'être doit se transformer en **raison d'agir**. Nous poursuivrons l'approfondissement de notre stratégie pour qu'elle gagne encore en clarté et en impact, en parallèle du processus de recrutement du futur Directeur Général qui aura en charge sa mise en œuvre opérationnelle.

Au moment de l'édition de ce rapport, le monde fait face à une **crise sanitaire** sans précédent, qui s'est installée dans de nombreuses régions du monde pour une période indéfinie. Dans ces circonstances inédites, le Groupe s'est pleinement mobilisé pour **préserver la santé** de nos collaborateurs, nos sous-traitants, nos clients, **poursuivre nos opérations** là où nos activités sont bien souvent indispensables, assurer la **qualité de service et d'information** à nos clients et **préserver la pérennité** de notre écosystème.

Publiée plus tôt que l'an dernier à la demande de nos investisseurs, cette édition du rapport intégré s'est enrichie d'un **cahier climat**, d'un **focus client** plus important et présente dans le détail nos objectifs 2030 et l'évolution de notre business model tout en continuant à donner la parole à plusieurs de nos parties prenantes.

Au nom de notre Conseil d'Administration, je vous invite à lire ce rapport intégré 2020, fruit d'un **travail collaboratif** interne et externe nourri et enrichissant pour toutes celles et ceux qui y ont participé.

Rendre possible la transition neutre en carbone

STRATÉGIE

Guidé par sa raison d'être « agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone* », ENGIE poursuit la mise en œuvre de sa stratégie pour devenir le leader de la transition neutre en carbone.

Le Groupe a défini de nouveaux objectifs à horizon 2021 et 2030 afin de piloter au plus près sa performance financière et RSE.

* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale 2020

ÊTRE

RAISON D'ÊTRE

Agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone

AGIR

POURQUOI ?

Ambition

- Devenir le leader de la transition neutre en carbone

VISION

Décarbonation
Décentralisation
Digitalisation

COMMENT ?

Orientations stratégiques



- Développer 4 activités : Solutions clients, Renouvelables, Infrastructures et Thermique
- Privilégier des activités à forte valeur ajoutée
- Se concentrer sur quelques régions

Leviers stratégiques

- S'appuyer sur des solutions intégrées, le digital et des plateformes de financement de croissance
- Adapter notre organisation
- Investir dans les talents
- Optimiser le portefeuille

ADN

Expertise dans les infrastructures
Proximité client

Enjeux stratégiques

- Une croissance plus forte
- Plus de valeur
- Un meilleur impact

VALEURS

Exigence
Engagement
Audace
Ambition

QUOI ?

Impacts et objectifs 2020-2030



- Soutenir et accompagner le développement humain dans notre entreprise
- Associer notre écosystème pour accélérer la transition
- Être exemplaire en déployant notre propre transition neutre en carbone
- Rendre nos clients et fournisseurs acteurs de leur transition vers la neutralité carbone
- Maîtriser l'impact de notre activité sur l'environnement et le vivant
- Créer de la valeur durablement
- Redistribuer la création de valeur entre les employés, actionnaires et parties prenantes

La concertation au cœur de la définition de la raison d'être

En 2019, suite à l'adoption de la Loi Pacte, ENGIE a indiqué son intention de définir sa raison d'être en vue d'une adoption en 2020 par son Assemblée Générale.

Après avoir consulté l'ensemble de ses parties prenantes dans le cadre des démarches "Imagine 2030", "Progrès harmonieux", "Capital Market Day", ENGIE a mené de nouvelles consultations externes auprès d'une quinzaine d'investisseurs, de proxy advisors, d'agences de notation RSE et de plus d'une vingtaine d'acteurs de la société civile via des entretiens individuels. Il a sollicité l'ensemble des salariés en posant une question ouverte dans le cadre de l'enquête d'engagement annuel « ENGIE & ME », des communautés internes de salariés et a mené des interviews individuels des membres du COMEX.

Le travail sur la raison d'être a été mené en mode projet, avec un Comité de pilotage regroupant les principales directions concernées. Le COMEX et le Comité des Nominations, des Rémunérations et de la Gouvernance (CNRG) ont validé régulièrement ses travaux au cours de quatre réunions de mai 2019 à février 2020. En décembre 2019, le Conseil d'Administration a décidé de s'orienter vers une raison d'être statutaire, ce qui positionne ENGIE dans le cercle restreint des entreprises qui ont intégré leur raison d'être dans leurs statuts.

Au terme des travaux, sous réserve d'approbation de l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration a retenu la formulation suivante :

La raison d'être d'ENGIE, c'est d'agir pour accélérer la transition vers une économie neutre en carbone, par des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement. Cette raison d'être rassemble l'entreprise, ses salariés, ses clients et ses actionnaires et concilie performance économique et impact positif sur les personnes et la planète. L'action d'ENGIE s'apprécie dans sa globalité et dans la durée.

Cette raison d'agir se décline notamment dans les nouveaux objectifs concrets de Responsabilité Sociale et Environnementale annoncés par le Groupe lors de la publication de ses résultats annuels 2019 :

- les émissions de gaz à effet de serre provenant de la production d'électricité devraient être réduites de 149 Mt en 2016 à 43 Mt en 2030 (pour 80 Mt en 2019) ;
- la part des femmes dans le management du Groupe devrait passer d'environ 23 % en 2016 à 50 % en 2030 (pour 23,5 % en 2019) ;
- la part des énergies renouvelables dans le mix de production électrique devrait atteindre 58 % en 2030, contre 20 % en 2016 (pour 28 % en 2019).

Interview



« Avec cette raison d'être, ENGIE inscrit résolument son action dans la durée et dans la transition vers la neutralité carbone. Le Groupe a divisé par deux ses émissions directes de GES ces dernières années et ses collaborateurs œuvrent au quotidien pour construire des offres de service qui réduisent l'empreinte carbone des villes, des collectivités et des entreprises, au bénéfice de tous. Fruit d'un travail de consultation large, la raison d'être rassemble l'ensemble des parties prenantes du Groupe au premier rang desquelles ses salariés. »

Claire Waysand

Directrice Générale par intérim et Secrétaire Générale

D'où venons-nous ? 170 ans d'expertise industrielle

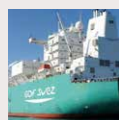
Fort de nos 170 ans d'histoire en tant que pionniers, et grâce à l'engagement de nos collaborateurs, nous avons repositionné notre Groupe avec succès pour devenir leader de la transition neutre en carbone.



1858
Création de la Compagnie Universelle du Canal Maritime de Suez



1946
Création de Gaz de France



2001
Suez Lyonnaise des Eaux devient SUEZ



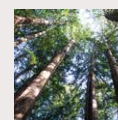
2008
GDF SUEZ naît de la fusion entre SUEZ et Gaz de France



2015
GDF SUEZ devient ENGIE



2019
ENGIE annonce sa stratégie 2019-2021



2020
ENGIE annonce sa raison d'être

Grands enjeux de l'époque

Essor des moyens de transports

Reconstruction industrielle

Besoins essentiels et croissance démographique

Renforcement de la concurrence sur le marché de l'énergie

Décarbonation, décentralisation et digitalisation de la gestion de l'énergie

Accélération de la décentralisation

Loi Pacte

Positionnement du Groupe

Acteur majeur de l'économie (participation et investissements)

Transporteur, distributeur et négociant de gaz naturel

Leader du domaine de l'énergie, des services à l'énergie et l'environnement

Leader mondial de l'énergie

Parmi les leaders de la transition énergétique

Devenir le leader mondial de la transition énergétique

Accélérer le déploiement de la stratégie pour un impact accru

Notre vision des **tendances du marché de l'énergie**

Alors que l'urgence climatique est de plus en plus intégrée dans les processus de décision – que ce soit au niveau global, national ou local –, le secteur de l'énergie a un rôle majeur à jouer, à la fois dans la fourniture d'une énergie durable mais également dans la promotion de nouveaux modes de consommation plus frugaux, digitaux et décentralisés.

Une prise de conscience globale de l'urgence climatique

Alors que les enjeux environnementaux et énergétiques sont au cœur des préoccupations, l'appel à l'action s'intensifie, poussé notamment par les jeunes générations. Au travers d'actions médiatiques, les millenials appellent la société à réduire drastiquement ses émissions de CO₂ et à adopter de nouvelles façons de produire, de consommer et de vivre qui préservent l'environnement et la biodiversité. Face à ces défis, les entreprises et les autorités locales – conscientes de l'urgence à agir – deviennent les moteurs de la nouvelle vague de la transition énergétique et inventent ensemble les systèmes énergétiques de demain.



Trois évolutions profondes du secteur de l'énergie

La décarbonation : Grand émetteur de gaz à effet de serre, le secteur de l'énergie connaît une transformation forte et rapide portée par le développement des énergies renouvelables. Qu'elle soit solaire, éolienne, hydraulique ou issue de la biomasse, l'énergie est désormais de plus en plus décarbonée et respectueuse de l'environnement. Une tendance amenée à se confirmer : l'Agence Internationale de l'Énergie (IAE) prévoit une forte hausse des capacités de production d'électricité d'origine renouvelable (+1 200 GW d'ici à 2024). À la fois nouvelles sources d'énergie verte et solutions aux problèmes d'intermittence de la production d'énergie renouvelable, le biogaz et l'hydrogène représentent aussi une opportunité forte pour la décarbonation.

La digitalisation : La transition énergétique est aussi numérique, avec l'émergence de nouvelles technologies qui modifient profondément les modes de consommation et de vie. Le déploiement de l'Intelligence Artificielle (IA) et de l'Internet des Objets (IoT) ouvre de nouvelles possibilités de maîtrise et d'optimisation de la consommation d'énergie au niveau individuel mais aussi à l'échelle d'une institution, d'une ville ou d'un territoire.

La décentralisation : Auparavant centralisée par les Etats, la transition énergétique est désormais tirée par les entreprises et les collectivités locales qui vont décider de plus en plus des systèmes énergétiques de demain.

C'est ainsi que se pose le difficile défi de la société d'aujourd'hui :

- réduire drastiquement les émissions de CO₂
- et adopter de nouvelles façons de produire, de consommer, de vivre, d'acheter sans dégrader les conditions de vie et si possible au contraire avec un impact positif non seulement sur l'environnement mais aussi sur le confort, la santé et le bien-être.

Une communauté d'Imaginative Builders au service de la sobriété énergétique d'ENGIE

La communauté interne « J'agis pour ma planète » partage des bonnes pratiques autour de l'environnement et de la sobriété énergétique et contribue ainsi à la transition neutre en carbone. Ses 600 membres travaillent sur des thématiques d'exemplarité au sein du Groupe et ont retenu 7 axes de travail : la mobilité, l'informatique, l'alimentation, la communication, l'événementiel, le bâtiment et les achats. Ils ont pu partager leurs préconisations au sein du Groupe, notamment devant les membres d'ENGIE 50, devant le Creative Lab du Young Professional Network et durant le Leadership event. Leur travail commun a abouti à des propositions pour rendre le fonctionnement du Groupe plus sobre et intégrer la sobriété dans les offres commerciales.



Notre stratégie 2019-2021

Avec son plan stratégique 2019-2021, ENGIE affirme son ambition : devenir le leader mondial de la transition neutre en carbone. En s'appuyant notamment sur une stratégie d'investissements sélective et sur une offre d'accompagnement intégrée de haut niveau, le Groupe accompagne les entreprises et les collectivités territoriales dans leur transition neutre en carbone

Notre ADN

Son **double ADN** permet à ENGIE de disposer des compétences indispensables à la réussite de son ambition :

- **l'ADN des solutions clients** : plus de 100 000 collaborateurs d'ENGIE travaillent dans les services, chez le client, en étroite collaboration avec 30 000 entreprises et 1 000 collectivités territoriales à travers le monde ;
- **l'ADN des infrastructures** : le Groupe dispose de compétences de pointe dans la conception, l'exploitation et la maintenance d'infrastructures complexes (réseaux, énergies renouvelables, centrales thermiques).

Notre ambition

ENGIE se positionne comme le **pionnier** de l'énergie en offrant des solutions **intégrées, sur mesure, rentables et financées**. Ce modèle s'appuie sur une approche innovante qui permet aux **entreprises** et aux **collectivités territoriales** de surmonter les obstacles principaux de la transition neutre en carbone : la complexité des solutions à mettre en œuvre et l'importance des investissements nécessaires pour changer de modèle.

Pour cela, ENGIE propose :

- **des capacités intégrées**, combinant les toutes dernières technologies, dont le digital, alliées à une approche pluridisciplinaire dans le monde entier ;
- **des engagements sur les résultats**, indexés non seulement sur des économies d'énergie mais aussi sur des critères de qualité de vie ;
- **des contrats à long terme** pour avoir un impact croissant dans le temps ;
- et **des solutions de trois types** :
 - le contrat de concession, délégation de service public ;
 - le contrat de partenariat de long terme : Partenariat Public Privé (PPP), Power Purchase Agreement (PPA) ;
 - le contrat de performance où la rémunération est liée au respect des objectifs.



Nos orientations stratégiques

Développer quatre activités

Pour devenir le leader mondial de la transition neutre en carbone, ENGIE s'appuie sur **deux activités à haute valeur ajoutée, moteurs de croissance** :



Solutions Clients

- **Les solutions clients intégrées**, destinées aux entreprises et collectivités territoriales, leur permettant de réduire leurs consommations, avec des équipements intelligents et sobres, alimentés en énergie décarbonée.



Renouvelables

- **Les renouvelables** - hydraulique, solaire, éolien terrestre, éolien en mer, biomasse, biogaz, hydrogène vert - qui se concentrent sur les projets dédiés directement à des usages clients. Ces derniers représenteront 50 % des nouveaux projets renouvelables d'ENGIE d'ici à 2021. Le Groupe vise à devenir l'un des leaders des PPA (Power Purchase Agreement : contrats long terme d'achat d'électricité) renouvelables pour les entreprises et ambitionne d'ajouter 9 GW de capacités à son portefeuille d'ici à 2021. ENGIE joue également un rôle majeur dans le développement de renouvelables de nouvelle génération, notamment l'éolien en mer et les gaz verts.

Le développement de ces moteurs de croissance est rendu possible grâce au **positionnement solide** du Groupe dans deux activités : les **réseaux** et les **énergies thermiques** :



Infrastructures

- **Infrastructures** : des réseaux de gaz et d'électricité adaptés aux énergies renouvelables pour assurer une continuité d'approvisionnement.



Thermique

- **Production et commercialisation d'électricité à partir d'autres sources d'énergie.**

Privilégier des solutions à forte valeur ajoutée

ENGIE adapte ses métiers, en se spécialisant dans les offres **complexes, innovantes, intégrées, sur le long terme** et axées sur les **résultats** plutôt que sur activités simples et standardisées. Chaque entité du Groupe s'aligne ainsi sur les exigences de ses clients afin de rendre possible leur transition neutre en carbone, notamment via le développement de solutions à forte valeur ajoutée, **conçues sur mesure et technologiquement sophistiquées**.

Se concentrer sur quelques régions

Dans une volonté d'affiner son empreinte géographique et son allocation du capital, les priorités d'investissement du Groupe sont recentrées sur 20 pays, 30 métropoles et les **500 plus grandes entreprises mondiales**. L'objectif est de se positionner parmi les trois premières entreprises dans ces géographies et de densifier les opérations sur ces territoires.



Nos leviers stratégiques

S'appuyer sur trois accélérateurs de croissance

Trois accélérateurs permettent au Groupe d'accélérer la mise en œuvre de son plan stratégique :

- **Une offre de solutions intégrées** qui répondent aux défis de la transition neutre en carbone des grandes entreprises et des collectivités locales.
- **Le digital** permet de proposer des services innovants et personnalisés en alliant la maturité des savoir-faire du Groupe en énergie décarbonée et décentralisée aux technologies numériques. Avec **10 plateformes digitales mondiales**, ENGIE propose une large palette de **services numériques de pointe** qui utilisent les données, l'intelligence artificielle ou la blockchain pour améliorer la performance et la fiabilité des installations.
- **Les plateformes de financement** sont une part essentielle des solutions intégrées du Groupe grâce à la diversité de son portefeuille de projets et à son solide réseau de relations avec des investisseurs. Ces modes de financement, appliqués par ENGIE depuis longtemps à ses activités thermiques et renouvelables permettent, d'une part, **d'optimiser le coût du capital** et donc la compétitivité des offres, d'autre part, **d'accélérer la croissance d'ENGIE**, tout en réduisant l'intensité capitalistique des projets.

Adapter notre organisation

Afin de répondre au plus près aux besoins de ses clients et de promouvoir l'esprit d'initiative, le Groupe repose sur une organisation décentralisée comprenant 25 Business Units (BU).

Quatre Global Business Lines (GBL) - Solutions Clients, Infrastructures, Renouvelables et Thermique - permettent au Groupe d'aligner son organisation avec sa stratégie et ainsi de gagner en **compétitivité, innovation et coordination**. En simplifiant par ailleurs le reporting financier, cette organisation **renforce la visibilité stratégique** de la performance de chaque Business Line et donc du Groupe dans son ensemble.

Investir dans les talents

Avec un objectif de **50 % de femmes managers** et de **100 % des collaborateurs formés** à horizon 2030 mais également de **10 % d'alternants** au sein des effectifs en Europe en 2023, ENGIE confirme son engagement en faveur de la diversité et de la réussite de ses collaborateurs, leviers indispensables au succès de sa stratégie.



Optimiser le portefeuille

Les prévisions d'investissement annoncées en février 2020 lors de la présentation des comptes 2019 ont été suspendues en avril 2020 en raison de la crise sanitaire et économique du Covid-19.

En dépit de cette crise, ENGIE consacrera une part significative de ses ressources à des investissements de croissance organique et à des acquisitions. Il continuera d'appliquer des critères stricts en matière d'investissements qu'ils soient industriels ou financiers.

Une gestion active du portefeuille : le Groupe poursuit son programme de rotation des actifs dont la sortie des actifs charbon. Fin 2019, le charbon ne représente ainsi plus que 4 % de la capacité de production d'électricité d'ENGIE, contre 13 % fin 2015.

Accélération des profits : La dynamique de réduction des coûts et d'amélioration de la rentabilité se poursuit au niveau du Résultat Opérationnel Courant, avec un programme de performance de 800 M€ sur 2019-2021 qui s'appuie sur une réduction des coûts (achats, digitalisation, centre de services partagés) et une croissance des revenus (actifs industriels, amélioration de la performance, amélioration des offres de services et nouvelles offres de services).

Nos enjeux stratégiques

Une croissance plus forte : Amélioration du résultat net récurrent, part du Groupe

Plus de valeur : Un meilleur rendement des capitaux engagés

Un meilleur impact : Devenir l'exemple de la transition neutre en carbone :

- en réduisant les émissions de CO₂ du Groupe pour être compatible avec une trajectoire de 2°C ;
- en s'engageant à produire 100 % de gaz vert d'ici 2050 ;
- en augmentant significativement la proportion des véhicules verts dans la flotte d'ENGIE d'ici à 2030 ;
- en soutenant les employés pour qu'ils s'engagent dans leur propre transition neutre en carbone.

> VOIR AUSSI

Rapport Intégré 2020 > La contribution d'ENGIE aux Objectifs de Développement Durable p.50-51
Document d'Enregistrement Universel 2019 > Chapitre 1, Section 1.1



Principales réalisations sur 2019 et début 2020



Solutions Clients

- **Acquisition de la société de services énergétiques CONTI** en Amérique du Nord

Industrie :

- Accompagnement des clients industriels dans leur transition énergétique : contrats avec **L'Oréal Brésil**, **Fiat Chrysler Automobiles**, **General Electric Renewable**, **Microsoft**, **PSA Sochaux**

Villes et communautés :

- **Contrats d'efficacité énergétique de long terme** : université d'état de l'Ohio (50 ans), université de l'Iowa (50 ans), ville d'Ottawa (35 ans), Milan (quartier de San Carlo Trieste), Angers (1^{er} territoire intelligent de France), Paris Porte de Montreuil (quartier décarboné), Vélizy Villacoublay

Tertiaire :

- Contrat de 10 ans pour améliorer l'efficacité énergétique d'une des plus hautes tours des Philippines, et pour la bibliothèque et les archives du Canada (contrat de 33 ans).



Infrastructures

- **Acquisition de TAG** 1^{er} réseau de transport de gaz naturel du Brésil (4500 km).



Thermique

- **Cession des centrales charbon de Glow** (Thaïlande), **de Rotterdam** (Pays-Bas), **de Farge, Zolling et Wilhelmshaven** (Allemagne).



Renouvelables

- **Chili** : plan d'investissement de 1000 MW de renouvelables
- **France** : 235 MW d'offres renouvelables remportées dont 165 MW de solaire

Solaire :

- **Centrale solaire thermodynamique de Kathu** (Afrique du Sud, 100 MW), **centrale solaire de Kadapa** (Inde, 200 MWAC), **Kristal Solar Park** (Belgique, 99,5 MW), **centrale photovoltaïque de Séneca** (Espagne, 50 MW), **PPA : projet solaire de Long Draw** (Texas, 225 MW), Philadelphie, (80MW).

Eolien :

- **Tres Mesas III** (Mexique, 1000 MW), **Ras Ghareb** (Egypte, 500 MW), **Campo Largo 2** (Brésil, 361,2 MW), **Solomon Forks** (USA, 276 MW), **Willogoleche** (Australie, 119 MW), **WindFloat Atlantic** (25 MW).

- Création d'une **joint-venture avec EDPR** dans l'éolien en mer posé et flottant

Hydrogène :

- **Partenariat avec Air Liquide et DLVA** pour produire de l'hydrogène vert à l'échelle industrielle, **partenariat avec Anglo American** pour développer des camions à hydrogène afin de décarboner l'industrie minière

- Investissement dans **H2SITE** et partenariat R&D avec **Tecnalia** et **l'université d'Eindhoven** pour développer des solutions décentralisées de transport et de stockage d'hydrogène

- Test d'approvisionnement en hydrogène du 1^{er} train de passagers au monde (Pays-Bas)

Hydraulique :

- **Acquisition en partenariat avec Crédit Agricole Assurances et Mirova** d'un portefeuille hydroélectrique de 1,7 GW au Portugal

Autres activités

- Renforcement de l'offre d'autoconsommation « **My power** »

Interview



Judith Hartmann
Directrice Générale Adjointe,
en charge des Finances du
Groupe, de la RSE, de la BU
GTT et de la coordination
avec Suez

“ Comment s'intègre la RSE dans le suivi global de la performance chez ENGIE ? ”

La tendance majeure est l'intégration croissante des critères RSE et du prix interne du CO₂ dans nos décisions d'investissement au même titre que les critères financiers. Pour les investisseurs, l'impact du changement climatique est désormais un sujet récurrent d'interrogation. Le Groupe a étoffé ses indicateurs de performance RSE en se donnant un nouveau jeu d'objectifs 2030 présenté ci-après. Ce chantier global, qui vise à réduire nos impacts par une création de valeur durable a été animé par la Direction de la RSE, la Direction Financière et la Direction de la Stratégie et couvre les trois domaines « Personnes », « Planète » et « Profit ». Le Conseil d'Administration a été régulièrement associé tout au long du processus qui s'est terminé en février 2020.

Le Groupe s'est ainsi donné 19 objectifs RSE dont une sélection de 7 indicateurs seront publiés et commentés à chaque clôture annuelle de comptes, les 12 autres étant communiqués dans notre rapport intégré. ”

Nos objectifs

Afin de piloter sa création de valeur dans ses différentes dimensions, ENGIE a déterminé de nouveaux objectifs RSE à moyen-terme.



Personnes

| Thème | Impact | PERSONNES | Résultat 2019 | Objectif 2020 | Objectif 2030 | Objectif 2030 Rang 1 | Contribution aux ODD |
|--|---|--|---------------------|---------------|---------------|----------------------|----------------------|
| Mixité | | ■ ■ Part des femmes dans l'effectif du Groupe | 20,9 % | ≥25 % | | | |
| | | ■ ■ Part des femmes dans le management du Groupe | 23,5 % | | 50 % | ✓ | |
| | | Indice d'équité Femme / Homme | nd | | 100/100 | ✓ | |
| Santé Sécurité | Soutenir et accompagner le développement humain au sein de notre entreprise | ■ ■ Taux de fréquence interne des accidents du travail | 3,7 | ≤3 | | | |
| | | Taux de fréquence des accidents avec arrêt des salariés Groupe et des salariés sous-traitants sur sites fermés | nd | | ≤2,9 | ✓ | |
| | | Taux de prévention santé sécurité | nd | | ≥0,75 | | |
| Formation et apprentissage | | Part des apprentis en Europe | 4 % | | ≥ 10 % | | |
| | | ■ ■ Part de salariés formés | 69,2 % | | 100 % | | |
| | | Formation du personnel le plus exposé au risque de corruption (~ 40 000 personnes) | nd | | 100 % | | |
| Parties prenantes / sphère d'influence | Associer notre écosystème pour accélérer notre transition | ■ Taux de satisfaction des clients B to C | 72 % ⁽¹⁾ | ≥85 % | | | |
| | | Part des activités industrielles couvertes par un mécanisme adapté de dialogue et de concertation | 74 % | 100 % | | | |
| | | Part des activités, projets et sites en démantèlement avec un plan sociétal | nd | | 100 % | | |
| | | Indice sur les achats responsables (hors énergies) : évaluation RSE, délais de paiement, achats inclusifs | nd | | 100 % | | |
| | | Nombre de bénéficiaires avec un accès à une énergie abordable, fiable, et propre depuis 2018 | 4,4 M | | 30 M | | |



Planète

| Thème | Impact | PLANÈTE | Résultat 2019 | Objectif 2020 | Objectif 2030 | Objectif 2030 Rang 1 | Contribution aux ODD |
|----------------------|--|---|--------------------|-----------------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| Emissions de GES | Etre exemplaire en déployant notre propre transition neutre en carbone | Taux de réduction du ratio d'émissions de CO ₂ équivalent pour la production d'énergie par rapport à 2012 | -43,7 % (248,7') | - 20 % (354,4') | | | |
| | | Emissions de GES liées à la production d'énergie (scope 1 et 3), conformes à la trajectoire SBT | 80 Mt | | 43 Mt | ✓ | |
| | | Emissions de GES liées à l'usage des produits vendus, conformes à la trajectoire SBT | 61 Mt | | 52 Mt | ✓ | |
| | | Emissions de GES liées à nos pratiques de travail (après compensation) | nd | | 0 Mt | | |
| | | Part des Capacités électriques renouvelables conforme à la trajectoire SBT | 27,8 % | ≥ 25 % | ≥ 58 % | | |
| Décarbonation | Rendre nos clients et fournisseurs acteurs de leur transition vers la neutralité carbone | Proposition dans nos offres d'une alternative contribuant à la décarbonation | nd | | 100 % | ✓ | |
| | | Part des fournisseurs préférentiels (hors achats d'énergies) certifiés SBT | nd | | 100 % | ✓ | |
| Plan environnemental | | Part des activités, projets et sites en démantèlement avec un plan environnemental en concertation avec les parties prenantes | nd | | 100 % | | |
| Biodiversité | Maîtriser l'impact de notre activité sur l'environnement et le vivant | Mise en place d'une gestion écologique des sites pour l'ensemble des activités industrielles du Groupe | nd | | 100 % | | |
| Consommation d'eau | | Consommation d'eau des activités industrielles par rapport à 2019 | 93 Mm ³ | | 60 Mm ³ - 35 % | | |

* kg CO₂ eq/MWh

(1) Changement de méthodologie en 2019, avec un questionnaire administré par mail et non plus par téléphone conduisant à un abaissement de la satisfaction de 12 %

En raison de la crise sanitaire et économique liée au Covid-19 et du manque de visibilité sur ses conséquences économiques, le Conseil d'Administration en date du 1er avril 2020 a décidé le retrait des objectifs financiers 2020 et l'annulation du dividende qui aurait dû être versé au titre de 2019.

Profit

| Thème | Impact | PROFIT | Résultat 2019 | Contribution aux ODD |
|--------------------------|---|---|---------------|--|
| Objectifs stratégiques | Créer de la valeur durablement | Investissements de croissance | 7,4 Mds€ | 8 TRAVAIL DÉCENT ET ÉCONOMIQUE ÉCONOMIQUE |
| | | Augmentation des capacités renouvelables | +3 GW | |
| | | Programme de rotation d'actifs (cessions) | 2,8 Mds€ | |
| | | Programme de performance de réduction des coûts | 330 M€ | |
| Guidance | Créer de la valeur durablement Redistribuer les bénéfices entre les employés, partenaires et parties prenantes | EBITDA | 10,4 Mds€ | |
| | | ROC | 5,7 Mds€ | |
| | | Résultat net récurrent part du groupe (RNRPG) | 2,7 Mds€ | |
| | | Notations financières (Standard & Poor's / Moody's / Fitch) | A-/A3/A | |
| | | Taux de distribution du dividende / RNRPG | 74 % | |
| Perspectives financières | Créer de la valeur durablement | Progression annuelle de l'EBITDA | + 7 % | |
| | | Progression annuelle du ROC | + 11 % | |
| | | Ratio dette nette financière/ EBITDA | 2,5x | |
| | | Ratio dette nette économique / EBITDA | 4,0 x | |

Reconnaissance d'ENGIE par les classements et indices internationaux

Principaux indices financiers : CAC40, BEL 20, Euro STOXX 50, STOXX Europe 600, MSCI Europe, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, Euro STOXX Utilities, STOXX Europe 600 Utilities

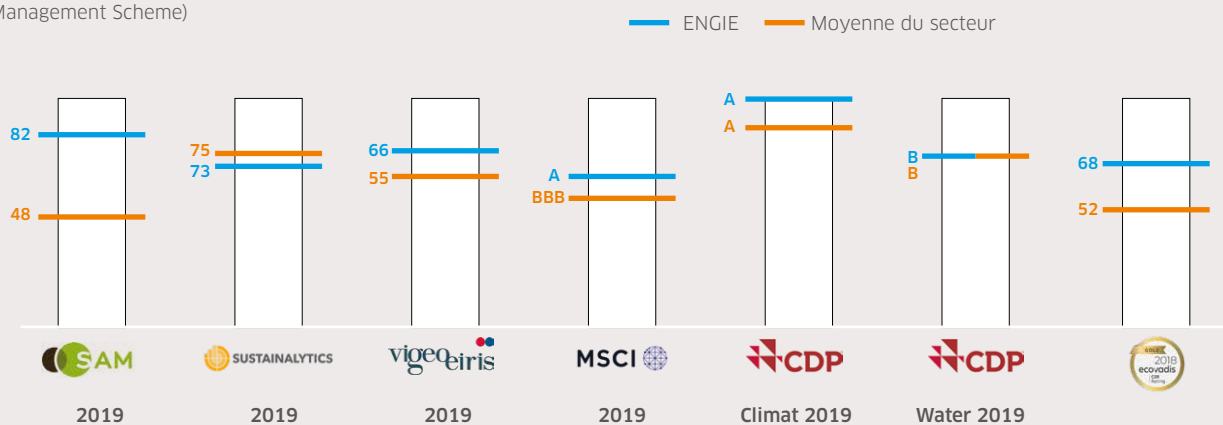
Principaux indices extra-financiers : DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo Eiris : World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC Governance

Certifications : 73 % du chiffre d'affaires pertinent couvert par ISO 14001, EMAS (Eco management & Audit Scheme), autres certifications externes et internes EMS (Environmental Management Scheme)

Performance Financière : ENGIE est suivi par trois agences de notation :

- Standard & Poor's : notation A- avec perspective sous revue (mars 2020)
- Moody's : notation A3 avec perspective stable (2019)
- Fitch : notation A avec perspective stable (2019)

Performance RSE : ENGIE est suivi par les agences ci-dessous :



ENGIE noté B+ lors de la 3^{ème} édition du baromètre de la positivité des entreprises du CAC 40

SAM
Sustainability Award
Gold Class 2019

United Nations
Global Compact

Communication on progress:
Advanced level

Nos engagements dans la lutte contre le **changement climatique**

La transition en cours dans le secteur énergétique s'apparente à une révolution. Elle appelle un changement significatif des modèles d'affaires des acteurs qui le composent. Il s'agit de passer de technologies de production matures et centralisées à des technologies nouvelles qui permettent une production locale parfois intermittente, au plus près des sources de consommation. En corollaire, les technologies de maîtrise de la demande, l'efficacité énergétique et le développement des énergies renouvelables électriques et thermiques, avec en particulier le verdissement du gaz, deviennent des leviers essentiels pour répondre aux enjeux de la lutte contre le changement climatique et aux nouvelles aspirations des consommateurs.

Un engagement précoce et multidimensionnel

Le Groupe a fortement réduit ses émissions depuis 5 ans. Conscient de sa responsabilité vis-à-vis du changement climatique, le Groupe voit la maîtrise de ses émissions de CO₂ comme un enjeu majeur ce qui l'a conduit à mettre en place un plan d'action précoce, complété par des objectifs et des engagements internationaux et faisant l'objet d'un reporting détaillé :

- Promotion des technologies les plus efficaces et les plus vertueuses (efficacité énergétique, chaudières condensation, pompes à chaleur, énergies renouvelables, ...)
- Implication dans la construction du cadre international relatif à la lutte contre le changement climatique via l'adhésion et le soutien à des initiatives telles que Le Fonds prototype Carbone de la Banque Mondiale, Caring for Climate (United Nations Global Compact) ou Task-force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Soutien aux initiatives de développement des prix du carbone (Carbon Pricing Leadership Coalition, Leaders du Climat WEF, Renforcement ETS pour un meilleur signal prix, Commission Quinet en France...) et adoption en 2015 d'un prix interne du carbone qui a facilité le désengagement des activités charbon.



Anne Chassagnette

Directrice de la RSE du Groupe et Directrice Générale du fond d'investissement à impact Rassembleurs d'Energies

“ Le changement climatique est un enjeu majeur pour le Groupe. Cet enjeu est devenu un enjeu business qui nourrit ses offres de services et sa création de valeur future. Soutenu par l'implication grandissante de ses consommateurs et parties prenantes, mais également par les recommandations des acteurs financiers et de la TCFD, le Groupe est aujourd'hui en bonne voie pour concilier performance financière et RSE. A cette fin, le Conseil d'Administration a modifié son règlement intérieur en missionnant le CEEDD (Comité Ethique, Environnement et Développement Durable) sur le suivi des risques et opportunités liés au changement climatique. ”

- Renforcement de la transparence et de la qualité du reporting
- Adoption dès 2014 d'un objectif ambitieux de réduction de 20% de l'intensité carbone de notre production d'électricité à 2020
- Dialogue soutenu sur la question climatique avec les ONG de longue date, et plus récemment, avec les investisseurs.



Une vision globale des enjeux

Au travers des différents processus de production des énergies renouvelables (hydroélectricité, biomasse, éolien, solaire) et de l'emprise au sol de ses sites industriels (stockage de gaz, solaire), ENGIE a des interactions fortes avec la biodiversité. C'est pourquoi, depuis 2010, le Groupe a pris des engagements pour la préserver. Au travers des engagements act4nature, le Groupe cherche à développer des solutions alliant adaptation au changement climatique et préservation de la biodiversité.

Conséquence directe du changement climatique, le stress hydrique est un enjeu fort tant pour ENGIE, dont certains sites dépendent d'un accès à l'eau douce, que pour les populations locales. Pour y répondre, le Groupe analyse chaque année le niveau de stress hydrique pour l'ensemble de ses sites industriels et établit des plans d'action en concertation avec les parties prenantes concernées pour les sites présentant un risque avéré.

Conscient que la pollution de l'air est un facteur aggravant du réchauffement du climat, le Groupe accompagne les territoires pour réduire la pollution de l'air dans les villes, et veille à mettre en place les meilleures techniques disponibles sur ses sites industriels pour réduire au maximum les émissions d'oxydes d'azote, de dioxyde de soufre et de particules.

Des objectifs ambitieux pour 2030

Résolu à s'inscrire sur une trajectoire en ligne avec l'Accord de Paris, **ENGIE réduit drastiquement les émissions liées à ses activités industrielles et vient d'obtenir la certification SBT de ses nouveaux objectifs à 2030**, une étape vers la neutralité carbone du Groupe :

- Réduire de **52% le taux d'émission par kWh de la production d'énergie entre 2017 et 2030**
- Réduire de **34% les émissions liées à l'usage des produits vendus du Groupe entre 2017 et 2030**

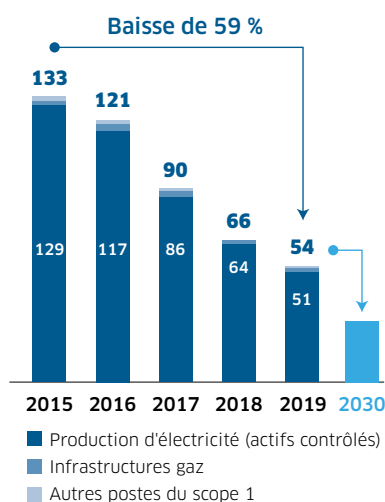
Ces réductions couvrent 96 % des émissions scope 1 et 91 % des émissions scope 3.

Le Groupe agit également sur les émissions liées à toute sa chaîne de valeur. Son action comprend la définition avec l'ensemble de ses entités, de trajectoires de neutralité de ses modes de travail (bâtiment, informatique, transports professionnels et domicile-travail, restauration professionnelle, etc.) et la définition de plans d'action avec les différentes chaînes d'approvisionnement. Vis-à-vis de ses clients, ENGIE développe des offres de conseil et des solutions décarbonées afin de devenir le leader des services de décarbonation.

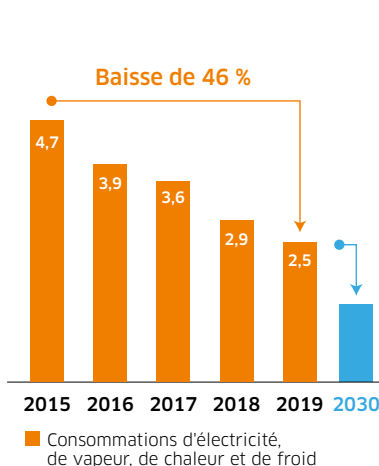
Le Conseil d'Administration a ainsi retenu 4 objectifs à horizon 2030 : **2 objectifs de réduction des émissions de GES de notre production d'énergie (cible de 43 Mt CO₂) et de l'usage des produits vendus (cible de 52 Mt CO₂)**, conformes à nos engagements SBT, complétés d'offres systématiques de **décarbonation à tous nos clients** et du choix prioritaire de **fournisseurs certifiés SBT** pour tous nos fournisseurs préférentiels .

Emissions de GES (Mt CO₂ éq)

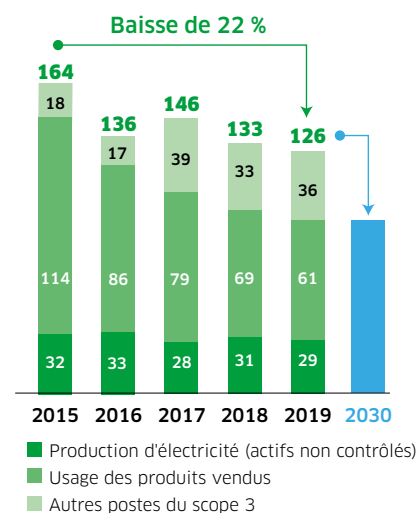
Scope 1 (émissions directes)



Scope 2 (émissions indirectes)



Scope 3 (émissions indirectes)



> VOIR AUSSI

Document d'Enregistrement Universel 2019 > Chapitre 3, Section 3.5.3 Éléments de méthodologie



Une R&D au service du climat

L'enjeu de la R&D est de continuer à garantir un accès à l'énergie vital pour les activités humaines sans impacter le climat ni les écosystèmes.

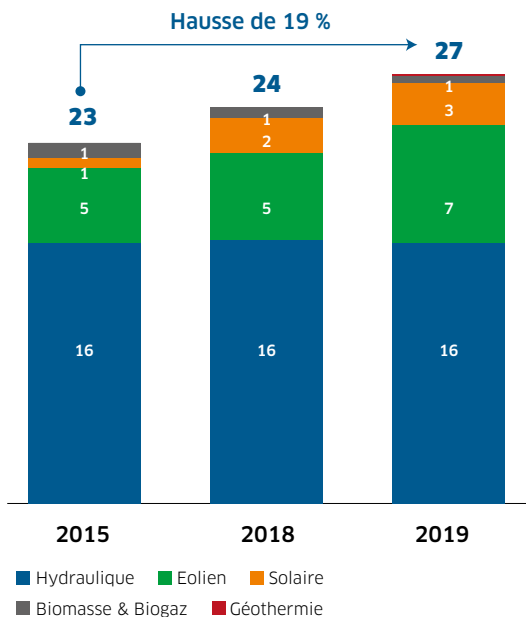
Le moyen le plus rapide, le moins cher et le plus fiable d'atteindre la neutralité carbone repose sur un mix d'électricité et de combustibles à faible teneur en carbone. Les thèmes de recherche sont nombreux. Ils portent sur la production d'électricité à faible teneur en carbone issue de **l'éolien**, du **solaire** et de la **géothermie**, la production de gaz à faible empreinte carbone comme le **biométhane**, le **méthane synthétique**, **l'hydrogène** et les vecteurs d'hydrogène (l'ammoniac, l'acide formique et le méthanol). D'autres leviers importants sont étudiés avec les technologies diminuant les quantités de CO₂ dans l'atmosphère par le biais du **piégeage du carbone**, le **captage direct de l'air** et la **séquestration du carbone**

dans le sol. Par ailleurs sont étudiées les utilisations d'outils comme les **drones**, les **robots**, les **capteurs** et **l'intelligence artificielle**. On peut enfin compter sur les utilisations intelligentes et efficaces de l'énergie s'appuyant sur le **stockage de l'énergie**, les **appareils intelligents** et **l'éducation des utilisateurs** pour modifier les comportements et les habitudes.

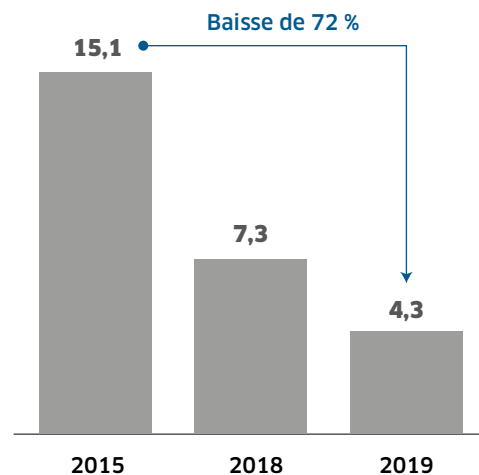
Chez ENGIE, les programmes portés par nos chercheurs sont organisés autour de ces thèmes, aux côtés de nos partenaires scientifiques et académiques, et visent à faciliter le déploiement de ces alternatives, notamment en en diminuant le coût, afin que la recherche puisse permettre d'accélérer la transition vers des solutions durables prélevant la biodiversité, le climat et l'inclusion sociale.

Le Groupe s'est engagé à disposer de 58% de capacités renouvelables en 2030 et poursuit son désengagement du charbon à rythme soutenu.

Evolution des capacités renouvelables (GW (@100%))



Evolution des capacités charbon (GW (@100%))



IDDRI

Lola Vallejo

Directrice du programme climat de l'iddri (Institut du développement durable et des relations internationales) sur les négociations climatiques en cours

“ L'objectif mondial inscrit dans l'Accord de Paris est de limiter le réchauffement à bien en-dessous de 2°C. Cette année doit voir la première concrétisation de cet objectif : tous les États sont attendus à la COP26 de Glasgow en novembre (maintenant décalée d'un an) avec des plans de réduction d'émissions à 2030 plus ambitieux, ainsi que des stratégies de long terme définissant leur trajectoire de décarbonation. Le désengagement de certains pays clés pour la conclusion de l'Accord, et la crise sanitaire mondiale du COVID-19 font peser des incertitudes sur le résultat. Faire face au défi climatique implique que tous les gouvernements mettent l'action climatique au cœur de leur projet politique, comme l'Europe avec son Pacte vert, ou de leurs plans de relance économique. ”

Une analyse fine des risques climatiques

Tout en réduisant activement ses émissions et conformément aux recommandations de la TCFD, ENGIE anticipe les impacts physiques du changement climatique, en évalue les conséquences financières et analyse ses besoins d'adaptation.

En 2019, ENGIE a travaillé sur la transition avec l'élaboration d'une trajectoire 2°C certifiée SBT. Le Groupe a également adapté sa politique de gouvernance et poursuivi le dialogue avec les investisseurs sur leurs attentes spécifiques quant à la TCFD.

Quatre priorités ont été identifiées pour 2020 :

1/ **Poursuite du partenariat avec l'Institut Pierre-Simon Laplace** pour la définition de courbes climatiques et l'évaluation des impacts financiers sur les installations du Groupe

2/ **Description narrative de scénarios climat 2° et 4°C** précisant les risques et opportunités pour ENGIE ainsi que les plans d'adaptation envisagés

3/ **Revue des risques pouvant impacter les actifs industriels du Groupe de plus de 50 M€** avec analyse de l'exposition actuelle des actifs aux inondations et hausse du niveau de la mer, vents et température extrêmes et incendies de forêt

4/ **Évaluation globale statistique et financière** des impacts physiques sur l'ensemble des actifs du Groupe

RISQUES PHYSIQUES IDENTIFIÉS

IMPACTS POSSIBLES

ACTIONS MISES EN ŒUVRE

Intensification des tempêtes



Les vents forts peuvent endommager directement ou indirectement les panneaux solaires, les turbines des éoliennes, les lignes électriques, selon leurs typologie et résistance et/ou générer des interruptions de fonctionnement.

- ▶ Campagnes d'entretien et considération dès l'élaboration des projets de l'utilisation de matériaux plus résistants, en tenant compte de l'exposition des installations
- ▶ Elaboration de plans de contingence pour pourvoir à la continuité de service y compris en cas de difficultés sur la chaîne d'approvisionnement
- ▶ Mise en place de couvertures assurantielles

Renforcement de l'intensité des pluies



Les fortes pluies sont susceptibles de renforcer les risques d'inondations et d'affecter les débits des barrages – déclenchant des interruptions et affectant leur capacité à produire. Le fonctionnement de certains autres types d'actifs peut également être affecté (cogénérations, stockages de gaz, réseaux de transport de gaz, réseaux de chaleur et de froid). Des glissements de terrain peuvent également endommager les réseaux de gaz.

- ▶ Surveillance permanente des actifs permettant d'évaluer précisément leur degré d'exposition et d'adapter leur couverture assurantielle
- ▶ Développement de solutions fondées sur la nature pour mieux gérer les inondations, comme des digues naturelles, la replantation de mangroves, la restauration de cours d'eau ou de zones humides

Accroissement de la fréquence et de la magnitude des sécheresses



Les capacités hydriques risquent d'être affectées avec ce qui pourrait entraîner une réduction de la production dans certaines régions. Certaines centrales thermiques et nucléaires qui utilisent les eaux de rivière pour leur refroidissement peuvent être amenées à réduire leur fonctionnement si la température de leurs eaux rejetées devient trop élevée.

Certains équipements pourraient ne pas supporter des températures trop élevées.

- ▶ Elaboration de plans de contingence pour pourvoir à la continuité de service
- ▶ Etude de l'implantation de technologies alternatives de production pour compenser le manque éventuel
- ▶ Développement de solutions basées sur la nature afin de mieux préserver les ressources en eau et réduire l'évaporation
- ▶ Identification des sites à fort stress hydrique et plans d'actions associés

Hausse du niveau des mers



Une hausse supérieure à un mètre peut impacter les actifs situés sur les côtes exposées

- ▶ Etudes de sensibilité à des hausses supérieures à un mètre
- ▶ Surveillance permanente des actifs
- ▶ Etude de solutions de protection

Accroissement de la fréquence des feux de forêts



Exposition particulière des actifs en Afrique du Sud, Australie, Amérique du Nord et Europe.

- ▶ Elaboration de plans de contingence pour pourvoir à la continuité de service
- ▶ Déploiement d'une politique de débroussaillage systématique des alentours des actifs de production

Nos autres engagements

ENGIE s'est engagé depuis de nombreuses années dans une politique ambitieuse et globale en matière de Développement Durable. Cette politique, constitue aujourd'hui un levier clé de la performance du Groupe.

La création de nouveaux écosystèmes maritimes et portuaires

ENGIE a rejoint la « coalition pour la transition écologique et énergétique du maritime » créée à l'initiative du Cluster Maritime Français en partenariat avec l'ADEME. Son objectif est de définir une vision à 2050 de la transition écologique et énergétique du maritime afin de mettre en œuvre dès aujourd'hui les premiers leviers de transition.

Le Groupe a déjà engagé plusieurs axes de travail avec certains acteurs de l'écosystème maritime et portuaire, pour lesquels le Groupe fournit d'ores et déjà des solutions :

- ▶ La fourniture d'énergies et de ressources bas carbone
- ▶ L'optimisation des ressources en garantissant des environnements et processus verts et compétitifs

Engagé pour la biodiversité : act4nature, UNESCO



Dès 2010, le Groupe s'est fixé pour objectif de doter chacun de ses sites prioritaires d'un plan d'action de protection de la biodiversité afin de répondre aux enjeux locaux identifiés en concertation avec les parties prenantes. En juillet 2018, ENGIE a renforcé ses engagements en soutenant act4nature et en élargissant le périmètre de ses objectifs liés à la biodiversité à l'ensemble de ses activités. Depuis février 2019, ENGIE s'engage également à évaluer l'impact potentiel de nouveaux projets sur les sites classés Patrimoine Mondial de l'UNESCO (naturels ou mixtes) et à éviter le développement de projets ayant des impacts négatifs.

- ▶ 98 % des sites européens couverts par un plan d'actions biodiversité dès fin 2015
- ▶ Déploiement de l'Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT), un outil de localisation et de partage d'informations sur la biodiversité des aires protégées dans le monde
- ▶ Rédaction d'un guide de bonnes pratiques à l'échelle mondiale de gestion écologique des sites
- ▶ Mise en place de modules de sensibilisation à la biodiversité
- ▶ Gestion écologique des sites, préservation des oiseaux et des chauves-souris près des parcs éoliens, éco-pâturage sur les parcs solaires et éoliens

Économie circulaire

Sous la coordination de l'Association Française des Entreprises Privées (AFEP), ENGIE s'est engagé à trois actions pour développer l'économie circulaire :

- Impulser les gaz renouvelables
- Développer la récupération d'énergie sur les processus industriels et tertiaires
- Outiller de manière innovante l'aide au processus de prise de décision relative à l'économie circulaire en zone industrielle
 - ▶ 97 sites injectent du biométhane dans les réseaux de gaz français dont 83 sites sur le réseau exploité par GRDF
 - ▶ Création d'un réseau de chaleur urbain alimenté à 90 % par l'usine de valorisation énergétique de Rambervillers pour une mise en service prévue en 2020
 - ▶ Utilisation du service Be Circle pour accompagner les clients dans leurs réflexions en matière d'économie circulaire
 - ▶ Outils pour sensibiliser les forces commerciales à la prospection et à l'étude de projets de valorisation de chaleur fatale

Ressources en eau

Dans le cadre de sa stratégie de gestion de l'eau, ENGIE déploie des plans d'actions locaux et concertés pour les sites en zone de stress hydrique extrême et vise une réduction de 15 % de son impact sur les ressources en eau douce dans le monde d'ici à 2020.

- ▶ -39 % de prélèvement d'eau douce/ MWh de production d'énergie en 2019 par rapport à 2012
- ▶ Rapport de progrès annuel (COP) du **CEO Water Mandate** sous la coordination du Global Compact

Projets responsables et rentables

World Alliance for Efficient Solutions / Solar Impact

À travers la campagne **World Alliance for Efficient Solutions** ENGIE contribue à promouvoir des solutions concrètes en matière d'énergie à la fois viables sur les plans économique et écologique :

- ▶ Mise à disposition d'experts et actions de communication
- ▶ Labellisation de nombreuses solutions en 2019 parmi lesquelles :
 - Vertuoz Pilot, solution de contrôle automatique du chauffage et de l'éclairage pour les petits bâtiments basée sur l'Intelligence Artificielle,
 - Community Solar, qui vise à démocratiser l'accès à une énergie solaire abordable
 - PowerCorner, accès à l'énergie via des mini-réseaux

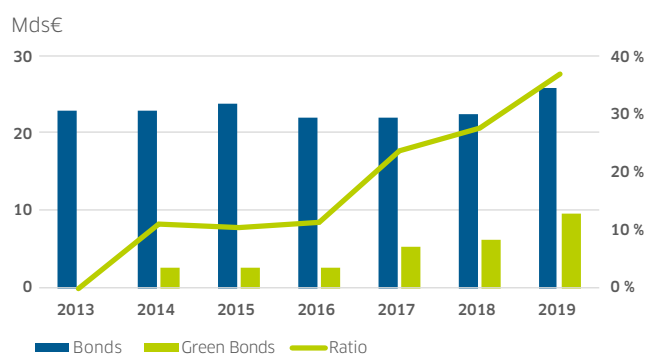


Finance durable

ENGIE promeut le développement de la finance durable, en particulier le marché des obligations vertes, qui permettent de faire converger la vision long terme du Groupe et les objectifs en matière de développement durable des investisseurs.

- ▶ ENGIE est membre du Bureau de Finance For Tomorrow de Paris Europlace
- ▶ Participation à la task-force « Transition juste et solidaire »

A fin 2019, plus de 1/3 des obligations d'ENGIE sont vertes



Fiscalité durable

ENGIE met en oeuvre une politique fiscale, validée par le Comité d'Audit, qui est en ligne avec les principes de BTeam (gouvernance, conformité et relations avec les parties prenantes) et qui souligne le rôle sociétal du Groupe.

THE B TEAM

Diversité, inclusion, lutte contre le harcèlement sexuel



ENGIE promeut des principes forts d'égalité des chances, de lutte contre les discriminations et de diversité.

ENGIE a adhéré au Women Empowerment Principles de l'ONU.

Le Groupe a signé le plaidoyer « Embrace difference » de l'ERT (European round-table of industrialist) sur la diversité et l'inclusion qui retient six engagements en vue de créer un environnement qui apprécie et valorise les différentes contributions qu'une société diversifiée peut apporter.

En 2017, le Groupe a obtenu le renouvellement du Label Diversité pour toutes ses filiales en France, pour quatre ans.

Engagement dans PAQTE (France) qui mobilise les entreprises afin de mieux inclure les habitants des 1 514 Quartiers prioritaires.

ENGIE a signé la Charte d'Engagement LGBT de l'Autre Cercle.

ENGIE a pris part avec 30 entreprises à l'initiative #StOpE et réaffirme une tolérance zéro face aux pratiques de sexisme et de harcèlement sexuel.

- ▶ Mise en place du dispositif Allo'discrim pour les réclamations de candidats ayant subi de la discrimination
- ▶ Accueil d'élèves de 3^{ème} pour une découverte des métiers dans les immeubles de grande hauteur

- ▶ 200 jeunes ont bénéficié du parcours « Emploi-Mobilité Sport »
- ▶ Intégration de jeunes ultramarins dans des cursus BTS et licence professionnelle
- ▶ Participation au baromètre IFOP - L'autre Cercle qui vise à comprendre les enjeux relatifs aux questions LGBT dans le monde du travail
- ▶ Dispositif d'écoute pour aider les personnes victimes de sexisme et de harcèlement sexuel avec une ligne ouverte à tous, 70 référents formés, des outils de sensibilisation et de communication



Employabilité des jeunes Alliance for Youth

ENGIE a fait de l'employabilité des jeunes un engagement prioritaire dans tous les pays où le Groupe se développe. Global Alliance For Youth : ENGIE a rallié en 2018 l'initiative internationale en faveur de l'emploi des jeunes et a renforcé son engagement en se fixant pour objectif d'accueillir 10 % d'alternants en France sous trois ans et en Europe sous cinq ans.

- ▶ Participation à la rencontre européenne sur l'éducation et l'entrepreneuriat (Lille -France juil 2019)
- ▶ 10 salariés bénévoles ont coaché six mini entreprises
- ▶ 300 jeunes réunis lors la 1^{ère} édition de l'Alter Show d'ENGIE pour découvrir les opportunités en matière d'alternance
- ▶ Financement de 50 « Passeports européens de compétences », portfolios électroniques qui aident les étudiants à démontrer leurs compétences et qualifications pour trouver un emploi ou une formation
- ▶ Signature du Business Pledge Against Inequalities de l'OCDE lors du G7 de Biarritz



Certification B Corp™ du Fonds ENGIE Rassembleurs d'Énergies

ENGIE Rassembleurs d'Énergies est la 1^{ère} entité d'ENGIE à être certifiée B Corp™. Elle rejoint ainsi les 63 entreprises certifiées B Corp™ en France. Il s'agit d'une certification qui valorise l'impact réel et les contributions positives aussi bien environnementales que sociales de ses activités et investissements. Cela renforce l'efficacité du fonds pour promouvoir une croissance partagée incluant les populations vulnérables grâce à l'énergie propre et à des solutions économiques durables.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

LES RESSOURCES UTILISÉES

CAPITAUX FINANCIERS

- 38 Mds€ de capitaux propres
- 10,5 Mds€ de trésorerie nette
- 25,9 Mds€ de dette nette
- 2,5x dette nette financière/EBITDA
- 4,0x dette nette économique/EBITDA
- 2,5 % d'endettement sur l'EBITDA
- Crédit rating A-/A3/A

CAPITAUX INDUSTRIELS

- 3,4 Mds€ de CAPEX de développement
- 2,6 Mds€ de CAPEX de maintenance
- 4 Mds€ de CAPEX financiers

CAPITAUX INTELLECTUELS

- 900 chercheurs
- 189 M€ dédiés à la R&D
- 105 appels à projets émis auprès de start-up, + de 3000 propositions reçues
- 182 M€ investis dans ENGIE New Ventures

CAPITAUX HUMAINS

- 171 103 salariés, dont 20,9 % de femmes
- + de 37 100 recrutements
- 69,2 % des salariés formés

CAPITAUX SOCIÉTAUX

- Dispositif anti-corruption certifié ISO37001
- 25,5 % de cadres dirigeants de nationalité ni belge ni française
- 20 entreprises actives et 32 M€ investis par Rassembleurs d'Énergies
- 117 projets suivis par la Fondation ENGIE

CAPITAUX NATURELS

- 93 Mm³ d'eau consommée
- 466 M€ de dépenses environnementales (investissements et dépenses courantes liés à la préservation de l'environnement)

Approche RSE
Considérer les aspects environnementaux et sociétaux

Finance
Améliorer la rentabilité

Exploitation des installations
Optimiser les opérations et les performances

Exploiter le big data
Favoriser l'amélioration continue

NOS ACTIVITÉS



SOLUTIONS CLIENTS

CONTRIBUTION À L'EBITDA >

17%

Développement de solutions intégrées uniques pour accompagner la transition neutre en carbone des entreprises et des collectivités locales.



RENOUVELABLES

CONTRIBUTION À L'EBITDA >

17%

Production et commercialisation d'électricité à partir de toutes les sources d'énergie renouvelable, notamment 2^e génération.



INFRASTRUCTURES

CONTRIBUTION À L'EBITDA >

39%

Présence sur la chaîne de valeur du gaz et de l'électricité (hydrogène, gaz naturel et biogaz) en amont de la fourniture aux clients.



THERMIQUE

CONTRIBUTION À L'EBITDA >

17%

Production et commercialisation d'électricité à partir d'autres sources d'énergie.

AUTRES ACTIVITÉS

CONTRIBUTION À L'EBITDA >

10%

Fourniture d'énergie aux particuliers et professionnels, Nucléaire, Energy management et Corporate

8
NOTRE OFFRE
UNE TRANSITION NEUTRE

7

6

5

ENGIE place la transition neutre en carbone au cœur de son modèle de création et de partage de la valeur.

AU SERVICE D'UNE TRANSITION NEUTRE EN CARBONE



DURABLE

- + de 800 sites de production EnR
- 26,9 GW de production d'EnR dont 16,3 GW hydro, 2,6 GW solaire, 7,4 GW éolien et 0,6 GW biomasse/biogaz
- 76 % de déchets non dangereux valorisés
- -44 % d'émissions spécifiques de CO₂ de scope 1 pour la production d'énergie par rapport à 2012
- 86 % de sites avec un plan environnemental

Approche C-suite

Comprendre les besoins du client en mobilisant tous ses dirigeants



COMPÉTITIVE

- 60,1 Mds€ de chiffre d'affaires
- 8,1 % de croissance organique de l'EBITDA
- 0,75 € de dividende par action au titre de l'exercice 2018
- 7,5 % de ROCEp

1
2
3
4
REPRENDRE POUR
NEUTRE EN CARBONE

2

Réinventer les utilisations de l'énergie

Économiser l'énergie et réduire les émissions de CO₂

3

Mise à niveau/ remplacement des infrastructures

Améliorer l'efficacité



POUR DEMAIN

- 72 % de clients particuliers satisfaits sur enquête par mail
- 10 Mds€ d'investissements en 2019
- 22 ENGIE lab
- 120 brevets déposés dans le portefeuille
- 15 nouveaux brevets par an



QUI RASSEMBLE

- 11,4 Mds€ de salaires
- 80 % d'engagement des salariés
- 339 780 emplois indirects soutenus dans le monde en 2017
- 3,2 % du capital détenu par les salariés
- 20 000 salariés souscripteurs au FCPE ENGIE Rassembleurs d'Energies
- 74 % des activités industrielles couvertes par un mécanisme de dialogue avec les parties prenantes



AU SERVICE DE TOUS

- 21,8 Mds€ d'achats hors énergie
- 140 000 fournisseurs actifs dont 250 préférentiels
- 67 % de PME parmi les fournisseurs en France
- 1,7 Md€ d'impôts, de taxes et d'impôts sur les bénéfices
- 8,9 millions de bénéficiaires des programmes d'accès à l'énergie durable

Solutions Clients

Développement de solutions intégrées uniques pour accompagner la transition neutre en carbone des entreprises et collectivités locales.

119 350

collaborateurs

21 Mds €

de chiffre d'affaires
2019

1,8 Md€

EBITDA

CONTRIBUTION A L'EBITDA >

17%

Nos activités

Design
et conception

Investissements

Installation

Exploitation
et maintenance

Production sur site,
dont réseaux de
chaleur et de froid

Nos priorités

Objectifs
2021

Développer des solutions intégrées uniques

- Renforcer la croissance des projets immobilisant des actifs
- Améliorer la performance des activités de services nécessitant peu d'actifs
- Développement des solutions intégrées uniques comprenant la définition de la stratégie, la conception, la gestion d'infrastructures, le développement de plateformes numériques, le financement ou encore l'exploitation

Positions de Marché

1^{er}
en France, Belgique,
Italie et Pays-Bas

2^{ème}
en installation
technique

1^{er}
réseau mondial
de froid

2^{ème}
en stations
de recharge pour
véhicule électriques



Interview



**Olivier
Biancarelli**

Directeur Général Adjoint,
Directeur Général de
Tractebel, responsable
de la Global Business Line
Solutions clients et
de la supervision
d'ENGIE Impact

“ Quels sont les objectifs du Groupe sur le segment des solutions clients ?

Nos clients se répartissent en trois grandes catégories : les villes et collectivités, l'industrie, le tertiaire. Nous leur proposons une large gamme d'offres visant tout d'abord la réduction des consommations (efficacité des bâtiments, réseaux de chaud et de froid, éco-districts, etc.), puis le verdissement de l'énergie fournie (production sur site, gaz vert, cogénérations, etc.). L'objectif est d'améliorer le cadre de vie des villes, le confort des bâtiments, la compétitivité des industries, le tout en réduisant la consommation globale de ressources.

Comment ENGIE s'est-il organisé pour atteindre ces objectifs?

Nous nous concentrons sur trois grands axes : le développement organique (notamment auprès des plus grandes entreprises via notre nouvelle entité ENGIE Impact qui accompagne nos clients sur la route du zéro carbone), la performance opérationnelle, les acquisitions.

Ces axes sont d'importance équivalente pour la réalisation de nos objectifs, partout dans le groupe, et font l'objet d'un pilotage rigoureux. ”

(LA STRATÉGIE EN ACTION)

Un contrat d'efficacité énergétique de 35 ans avec le gouvernement canadien

ENGIE et ses partenaires remportent un partenariat public-privé pour le déploiement de systèmes de chaud et de froid ainsi que pour la rénovation énergétique des bâtiments du gouvernement.

Des prestations sur-mesure

Innovate Energy, un consortium regroupant ENGIE, PCL Construction et Black & McDonald, a remporté en juillet 2019 un contrat de partenariat public-privé pour moderniser, entretenir et opérer un système énergétique qui chauffe 80 bâtiments et en refroidit 67 dans la région d'Ottawa-Gatineau. Ce mandat s'inscrit dans le cadre du Programme d'Acquisition de Services Énergétiques (PASE) du gouvernement canadien. Il contribuera à diminuer sa consommation énergétique et à réduire de 40 % d'ici à 2030 les émissions de gaz à effet de serre (GES) provenant de ses propres activités.

De la conception à la gestion : un accompagnement de long terme

De 2019 à 2025, Innovate Energy va concevoir et piloter la transformation du système actuel – qui utilise de la vapeur – afin d'utiliser de l'eau chaude, une solution plus économique énergétiquement. En parallèle, le consortium continuera de fournir des services de chauffage et de refroidissement en exploitant les installations existantes. Une fois la période de construction terminée, ENGIE sera en charge de l'exploitation et de l'entretien du nouveau système jusqu'en 2055.

Contrat de

35 ans**63 %**

de réduction de la pollution par le carbone d'ici à 2025

2,6 Mds\$

sur 35 ans

**Des propositions fortes dans tous les segments****Villes**

30 % du Chiffre d'Affaires



Agglomérations, réseaux de chaleur et de froid, universités, hôpitaux, ports et aéroports,...

Tertiaire

38 % du Chiffre d'Affaires



Bureaux, hôtels, réseaux de distribution, banques et assurances, technologies de l'information et de la communication,...

Industrie

32 % du Chiffre d'Affaires



Agroalimentaire, pharmacie et cosmétique, défense, chimie,...



Énergies Renouvelables

Production et commercialisation d'électricité à partir de toutes les sources d'énergie renouvelable, notamment de 2^e génération

4 600
collaborateurs

2,7 Mds €
de chiffre d'affaires
2019

1,7 Mds €
EBITDA

CONTRIBUTION À L'EBITDA > **17%**

Nos activités



Nos priorités

Utiliser des technologies complexes et les associer

Objectifs 2021

- Devenir l'un des leaders des PPA pour les entreprises et le leader mondial des PPA « verts »
- Ajouter 9 GW de capacités renouvelables additionnelles au portefeuille de capacités sur la période 2019-2021

Positions de Marché

Éolien
1^{er} producteur
éolien terrestre
en France
(2,3 GW)

Solaire
1^{er} producteur
en France
(1,1GW)

Hydraulique
2^{ème} producteur
hydraulique en France
(3,9 GW hors pump storage)

Interview



Gwénaëlle Avice-Huet

Directrice Générale Adjointe, en charge des Business Units France Renouvelables et Hydrogène, responsable de la Global Business Line Renouvelables et Directrice Générale de la Business Unit Noram

ENGIE a pour stratégie d'augmenter ses capacités renouvelables de 9 GW d'ici à 2021, quel premier bilan pouvez-vous dresser en ce début 2020 ?

“ Notre stratégie en matière d'énergies renouvelables repose sur 3 piliers. Tout d'abord, une croissance plus forte. C'est pourquoi nous sommes engagés à augmenter nos capacités de 3 GW en moyenne par an sur la durée du plan. A fin 2019, nous avons mis en service 3 GW supplémentaires, soit quatre fois plus qu'en 2018 ! Le deuxième pilier est d'améliorer la création de valeur en développant des technologies et des contrats complexes. Nous l'avons fait dans l'éolien en mer posé et flottant en lançant Ocean Winds, la co-entreprise entre ENGIE et EDPR. Nous avons également poursuivi nos développements dans le biogaz avec la mise en service fin 2019 de la centrale biométhane des Terres de Montaigu en Vendée et la création d'ENGIE Bioz. Nous voulons également répondre aux besoins de nos clients qui veulent consommer du vert en développant les Corporate Power Purchase agreements (PPA). En 2019, nous avons signé 2,1 GW de corporate PPAs avec des clients industriels et collectivités dans le monde, dont 1,2 GW aux Etats-Unis. Nous étions d'ailleurs leader sur ce marché aux Etats-Unis ! Enfin le troisième pilier est l'impact positif. Cela signifie à la fois aider nos clients et nous-même à consommer du vert, également d'accroître l'accès à l'énergie dans le monde. ”

(LA STRATÉGIE EN ACTION)

Installation du premier parc éolien flottant en Europe continentale

Le consortium Windplus, réunissant EDP Renewables, ENGIE, Repsol et Principle Power Inc., a lancé fin 2019 la mise en service de la plus grande turbine éolienne au monde sur une plateforme flottante, au large du Portugal.

Une technologie de pointe au service de la transition neutre en carbone

Suite au succès d'un projet prototype, Windfloat 1, qui a d'ores et déjà fonctionné sans interruption pendant cinq ans, ENGIE et ses partenaires déploient le premier parc éolien flottant semi-submersible au monde : le projet WindFloat Atlantic. Ce parc sera pourvu de trois turbines montées sur des plateformes flottantes ancrées au fond marin à une profondeur de 100 mètres. Il est équipé d'une technologie de pointe minimisant son impact environnemental et facilitant l'accès à des ressources éoliennes en haute mer jusqu'à présent inexploitées.

Une première unité installée au large des côtes portugaises

Les deux premières plateformes ont été mises en service. Trois structures flottantes de 30 mètres ont été installées pour former le plus grand parc éolien flottant d'Europe continentale.

Deux autres plateformes seront ajoutées pour compléter le parc éolien qui, avec une capacité installée de 25 MW, sera en mesure de générer suffisamment d'énergie pour subvenir aux besoins de l'équivalent de 60 000 personnes chaque année.

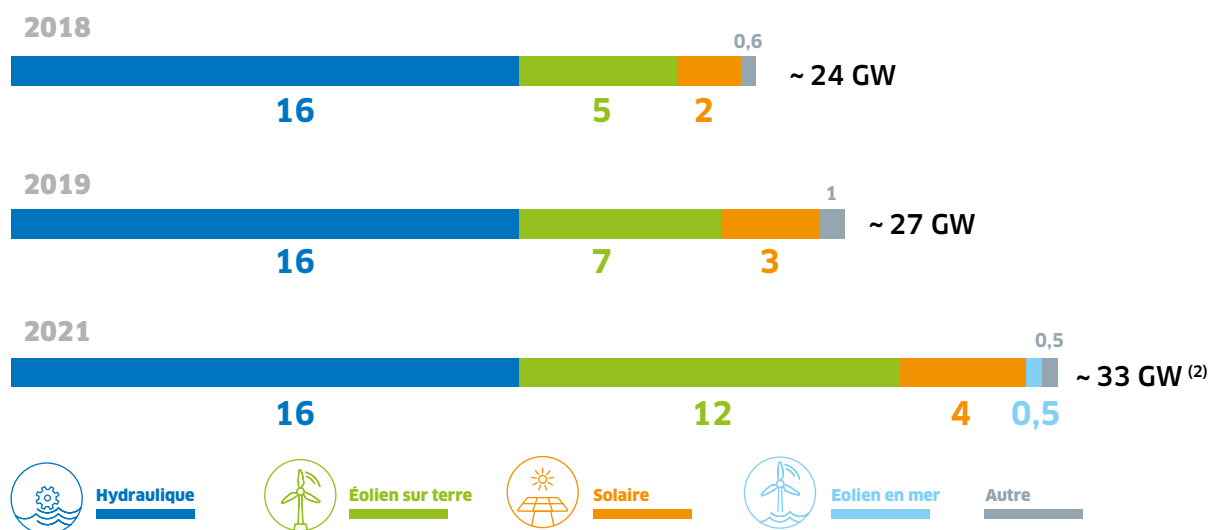


25 MW
de capacité installée

60 000
bénéficiaires

AUGMENTATION

des capacités installées d'ici à 2021⁽¹⁾



(1) Capacités renouvelables excluant les solutions clients renouvelables et les capacités de stockage hydraulique - prévisions issues du Capital Market Day de février 2019 ne tenant pas compte de l'acquisition de barrages hydrauliques au Portugal pour 1,7 GW signée fin 2019

(2) incluant 0,3 GW désinvesti sur la période (biomasse et hydraulique)



Infrastructures

Présence sur la chaîne de valeur du gaz et de l'électricité (hydrogène, gaz naturel et biogaz) en amont de la fourniture aux clients

22 500
collaborateurs
en 2019

6,6 Mds€
de chiffre d'affaires
2019

4,0 Mds€
EBITDA

CONTRIBUTION À L'EBITDA > **39%**

Nos activités

Terminaux méthaniers

Transport

Stockage

Distribution

Nos priorités

Croissance sur les marchés dynamiques notamment en Amérique Latine
Optimiser les coûts d'exploitation des infrastructures européennes
Priorité à la conversion des infrastructures au gaz vert

Objectifs
2021

- Intégrer l'acquisition de TAG au Brésil

Positions de Marché

1^{er}
transporteur
en France,
2^{ème} en Europe

1^{er}
stockage
souterrain de
gaz en Europe

1^{er}
opérateur
de terminaux
en France,
2^{ème} en Europe

1^{er}
réseau de
distribution
de gaz naturel
en Europe

Interview



Didier Holleaux

Directeur Général Adjoint en charge des Business Units Elengy, GRDF, GRTgaz, Storengy, Chine et APAC, Responsable de la Global Business Line Infrastructures

“ Où en est ENGIE de ses objectifs en matière de gaz verts injectés dans les réseaux du Groupe ? Et plus particulièrement du biogaz ?

ENGIE a pour objectif en tant que producteur de participer au développement d'unités de production et d'injection du biogaz en France, aux Pays-Bas et dans le reste du monde. En 2019 le Groupe gère, à travers sa filiale Engie Bioz, 13 unités de production en service pour une capacité totale de 265 GWh/an et conduit ses investissements dans le biogaz. Par ailleurs, en tant que propriétaire d'infrastructures (réseaux, stockage), le Groupe compte à fin 2019, 123 unités de méthanisation raccordées au réseau de transport et de distribution avec une capacité d'injection de 2,2 TWh/an et a pour ambition d'atteindre 5 TWh d'ici 2030. Nous pensons en effet que le biogaz est une composante indispensable d'un mix énergétique vert.

Quelles sont les externalités positives du biogaz ?

Elles sont multiples. La valorisation de déchets agricoles et la réduction d'utilisation d'engrais chimiques grâce à l'utilisation du digestat issu du procédé de fermentation sont les principales externalités environnementales. Il faut y rajouter des externalités sociales et économiques comme la création d'emplois sur les territoires ruraux pour assurer le développement et l'exploitation des installations ainsi que le développement de revenus supplémentaires pour les agriculteurs. Le biogaz, et plus généralement les gaz verts, permettront au gaz de figurer sur la photo de famille du mix énergétique à l'issue de la transition énergétique et de ne pas être seulement une énergie de transition. ”



(LA STRATÉGIE EN ACTION)

Acquisition du leader du transport du gaz naturel au Brésil : TAG

Avec l'acquisition de TAG, le plus grand propriétaire de réseau de transport de gaz naturel au Brésil, ENGIE élargit son portefeuille de clients et s'introduit sur le marché brésilien du gaz, un segment stratégique pour le Groupe.

Un acteur majeur des infrastructures gazières au Brésil

Un consortium mené par ENGIE a acquis une participation de 90 % de TAG, le plus grand propriétaire de réseau de transport de gaz naturel du Brésil. Les actifs de TAG comportent 4 500 kilomètres de gazoducs, soit 47 % de l'ensemble des infrastructures gazières du pays. Grâce à sa capacité d'exploitation d'infrastructures énergétiques de grande échelle, ENGIE développera de nouveaux usages des réseaux de transport de gaz issus des nouvelles technologies telles que le biométhane et l'hydrogène vert et contribuera ainsi à diversifier et à décarboner le mix énergétique du Brésil.

Une transaction clé pour devenir leader de la transition neutre en carbone

Cette acquisition s'inscrit pleinement dans la stratégie d'ENGIE de devenir le leader de la transition neutre en carbone. L'opération permettra au Groupe de rééquilibrer son exposition géographique et réglementaire, de bénéficier du marché du gaz brésilien en pleine croissance, de générer de bénéfices régulés stables et attractifs à partir de contrats long terme et d'élargir son portefeuille de clients. D'ici trois ans, ENGIE deviendra en outre le partenaire industriel de l'entreprise en prenant en charge la gestion, l'exploitation et la maintenance du gazoduc de gaz naturel de TAG.



4 500 km

de gazoducs

47 %

des infrastructures gazières du pays

Le gaz vert, une énergie renouvelable qui tend vers la neutralité carbone



Produit à partir de matières organiques, le gaz vert est une énergie propre qui permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre et d'améliorer la qualité de l'air. Il possède des propriétés semblables au gaz naturel et peut être utilisé comme combustible, pour produire de la chaleur, de l'électricité ou comme carburant. Le biogaz permet en outre la valorisation des déchets et la réduction du recours aux engrais chimiques en transformant 95 % de déchets en fertilisants, avec un effet bénéfique pour le sol. Ceci permet également de réduire les émissions de CO₂ liées à la fabrication des engrais chimiques.

ENGIE travaille activement à la valorisation de cette énergie et se positionne sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière : du développement des projets, en étroite collaboration avec les agriculteurs,

jusqu'à la vente aux clients finaux. Pour le Groupe, cette nouvelle énergie non-polluante et fabriquée localement accompagne la transition écologique et jouera un rôle essentiel dans le mix énergétique européen. Il s'appuie sur trois procédés de production :

- **La méthanisation** : un processus naturel de dégradation de la matière organique
- **La pyrogazéification** : une production de biométhane de deuxième génération qui repose sur le processus naturel de fermentation des déchets.
- **Le power-to-gas** : une voie d'avenir qui convertit l'hydrogène généré par les excédents des énergies renouvelables en gaz injectable dans les réseaux de distribution.



Thermique

Production et commercialisation d'électricité à partir d'autres sources d'énergie

5 200

collaborateurs
en 2019

4,0 Mds€

de chiffre d'affaires
2019

1,8 Mds€

EBITDA

CONTRIBUTION À L'EBITDA >

17%

Nos priorités

Optimisation du portefeuille des capacités thermiques avec en particulier la sortie des activités charbon

Objectifs 2021

- Poursuivre la sortie des actifs charbon
- Optimiser les actifs gaz merchant

Positions de **Marché**

Présence majeure au Moyen-Orient (29,6 GW)

(LA STRATÉGIE EN ACTION)

1 000 MW
d'énergies renouvelables

Au Chili, ENGIE remplace 1GW d'actifs au charbon par 1GW de renouvelable

Dans le cadre de la COP25, le Chili accélère sa transition énergétique pour atteindre 70 % d'énergies renouvelables à horizon 2030. ENGIE accompagne cette transformation en combinant fermetures d'unités de charbon et investissements dans les énergies renouvelables.

Un désengagement des énergies carbonées de 1GW

Conformément au plan de décarbonation du mix énergétique chilien, ENGIE s'est engagée à fermer près de 1 GW d'actifs au charbon au Chili et au Pérou entre 2019 et 2024. Aux fermetures déjà annoncées de deux unités (12 et 13) à Tocopilla s'ajoute la perspective de la fermeture de deux unités (CTM1, CTM2) à Mejillones d'ici 2024 et de deux autres unités à Tocopilla (14 et 15) d'ici 2021. Cette décision représente une étape importante dans la transition du pays vers une économie neutre en carbone.

Un plan d'investissement de 1 GW d'énergies renouvelables

En parallèle, le Groupe a entamé un vaste plan de développement des énergies renouvelables en consacrant environ 1 milliard de dollars au développement d'1 GW d'énergie solaire et éolienne. Deux premiers projets (Capricorn Solar park et Calama Wind farm) sont actuellement en construction, tandis qu'un troisième (Tamaya Solar park) sortira de terre au premier trimestre 2020. La surface totale occupée par les deux projets solaires équivalra à 380 terrains de football et permettra d'envisager l'installation de 551 000 panneaux solaires. Ces trois projets – qui généreront directement 1000 emplois dans leur période de pointe – constituent les premiers 370 MW du plan avec un investissement initial d'environ 300 millions de dollars.



Autres activités



Nos priorités

Transformation d'un modèle centré sur la vente d'énergie à un modèle autour de l'efficacité énergétique

Clarifier les conditions de prolongation éventuelle des tranches nucléaires belges au-delà de 2025

Objectifs 2021

- Stabiliser le taux de disponibilité des actifs nucléaires belges et réaliser les plans de maintenance prévus
- Optimiser les marges des contrats de commercialisation d'énergie renouvelable

Positions de **Marché**

1^{er}
fournisseur de gaz
naturel aux
particuliers en
France

1^{er}
fournisseur
d'électricité
renouvelable
en France

1^{er}
producteur
d'électricité
nucléaire
et fournisseur
d'électricité
en Belgique

11,2 M
de contrats de
particuliers

(LA STRATÉGIE EN ACTION)

Autoconsommation : ENGIE à la pointe

Pour ENGIE, l'autoconsommation s'inscrit dans les usages de demain qui permettent aux clients d'être acteurs de leur consommation et de la transition neutre en carbone.

Des solutions sur mesure et clé en main

Depuis 2017, le Groupe propose les solutions «**My power**» qui offrent la possibilité aux propriétaires de maisons individuelles de consommer l'électricité produite par des panneaux photovoltaïques installés sur leur toit. Accessible sur smartphone depuis 2018, le site internet dédié permet à chacun de déterminer, simplement en indiquant son adresse, si son toit est adapté à l'installation de panneaux solaires. Le simulateur calcule également les économies d'énergie et donc financières permises chaque année par cette installation. La gamme « My Power » permet ensuite la mise en place de solutions sur mesure et clé en main, et offre la possibilité depuis avril 2018 d'utiliser une batterie résidentielle pour stocker l'électricité produite et la réutiliser à la demande.



Jusqu'à
750 €
d'économies par an
dès la première année

Jusqu'à
96 %
d'autonomie avec la batterie

65 300
installations en
autoconsommation en France

Une **Gouvernance** garante de la vision stratégique et de sa mise en œuvre

GOVERNANCE

Le Conseil d'Administration et la Direction Générale ont bâti le plan stratégique d'ENGIE à partir de l'analyse de son environnement et de l'écoute de ses parties prenantes.

A l'Assemblée Générale de mai 2020, le Conseil proposera aux actionnaires d'adopter sa raison d'être, afin d'ancrer son ambition de capitalisme responsable dans les statuts de la société.

Membres du Conseil d'Administration



- A** Jean-Pierre Clamadieu
Président du Conseil d'Administration
- et par ordre alphabétique :
- B** Christophe Agogué
- C** Christophe Aubert
- D** Alain Beullier
- E** Fabrice Brégier
- F** Isabelle Bui

- G** Patrice Durand
- H** Mari-Noëlle Jégo-Laveissière
- I** Philippe Lepage
- J** Françoise Malrieu
- K** Ross McInnes
- L** Marie-José Nadeau
- M** Lord Ricketts of Shortlands

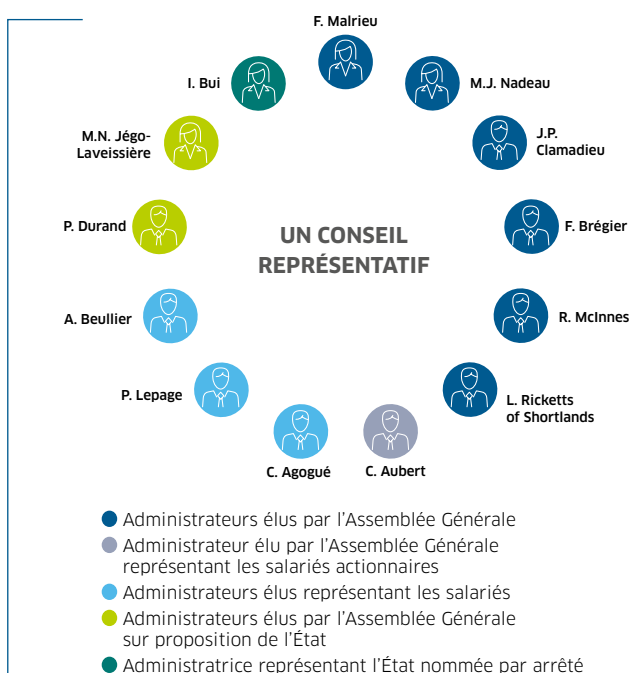
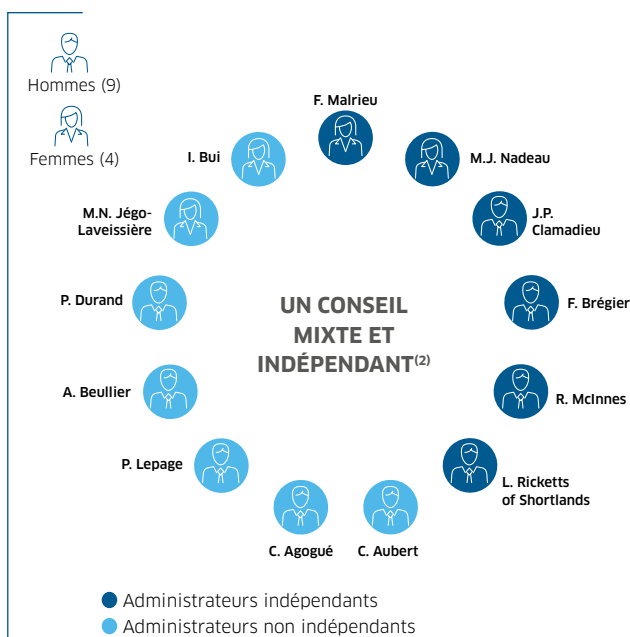
Le Conseil d'Administration

Grâce à la complémentarité de leurs profils et de leurs expertises, les 13 membres du Conseil d'Administration d'ENGIE portent les attentes de l'ensemble de ses parties prenantes, parmi lesquelles ses actionnaires, dans un souci de création de valeur durable.

La composition du Conseil

À l'issue de l'Assemblée Générale du 14 mai 2020⁽¹⁾, le Conseil d'Administration d'ENGIE, **présidé par Jean-Pierre Clamadieu**, reste composé de 13 membres.

Fort d'un taux d'indépendance de 67 %⁽²⁾ et d'un taux de féminisation de 40 %⁽³⁾, ENGIE veille également à la compétence, à l'expertise et à l'expérience internationale des membres de son Conseil ; quatre nationalités sont représentées en son sein.



Les compétences clés des Administrateurs

Le Conseil dispose de l'ensemble des expertises nécessaires à la définition et la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

Suite aux échanges avec les investisseurs en 2019, la restitution au marché des compétences des administrateurs a évolué vers une approche plus individualisée centrée sur trois compétences clés de chaque administrateur.

Le tableau suivant présente les trois compétences clés de chaque administrateur.

| | |
|--|---|
| • Administration de grandes entreprises | J.P. Clamadieu • R. McInnes F. Malrieu • M.J. Nadeau • I. Bui |
| • Direction Générale | J.P. Clamadieu • F. Brégier • M.J. Nadeau |
| • Secteur industriel | J.P. Clamadieu • F. Brégier R. McInnes • P. Durand |
| • Secteur de l'énergie | C. Agogué • A. Beullier P. Lepage • M.J. Nadeau |
| • Secteur des services | P. Durand • C. Aubert M.N. Jégo-Laveissière |
| • Secteur public | L. Ricketts of Shortlands • I. Bui |
| • Finance | R. McInnes • P. Durand • C. Agogué C. Aubert • F. Malrieu • I. Bui |
| • RSE, climat, dialogue avec les parties prenantes | A. Beullier • F. Malrieu • M.N. Jégo-Laveissière |
| • Dialogue social RH | L. Ricketts of Shortlands C. Agogué • A. Beullier |
| • Digital, innovation, nouvelles technologies | F. Brégier • P. Lepage M.N. Jégo-Laveissière |
| • Enjeux géostratégiques | L. Ricketts of Shortlands |
| • Environnement réglementaire | P. Lepage • C. Aubert |

(1) Sous réserve de l'approbation des résolutions

(2) Conformément au code Afep-Medef, les 4 Administrateurs représentant les salariés ou les salariés actionnaires ne sont pas pris en compte pour le calcul de la proportion d'Administrateurs indépendants pour le Conseil d'Administration et ses Comités

(3) Conformément à la loi Copé-Zimmermann, les 3 Administrateurs représentant les salariés qui ne sont pas élus par l'Assemblée Générale ne sont pas pris en compte pour le calcul de la proportion de femmes et d'hommes

Un Conseil engagé

Le Conseil d'Administration détermine les orientations stratégiques d'ENGIE, veille à leur mise en œuvre et choisit les dirigeants à cet effet. Il supervise notamment la politique financière et les engagements en matière de responsabilité environnementale, sociale et sociétale, et se réunit aussi souvent que l'exige l'intérêt du Groupe. Les droits et les devoirs des Administrateurs ainsi que les règles afférentes à l'exercice de leur mandat sont décrits dans le Code de Bonne Conduite et dans la Charte de l'Administrateur. Des réunions des administrateurs n'exerçant pas de fonctions exécutives se tiennent régulièrement à l'issue des séances du Conseil et des comités. **En 2019, le taux de participation aux réunions du Conseil d'Administration a été de 95%.**

Le Président dialogue régulièrement avec les membres du Comité Consultatif des Actionnaires du Groupe, les principales associations d'actionnaires individuels et l'association d'actionnaires salariés d'ENGIE. Il a également l'occasion d'échanger avec les principaux investisseurs institutionnels et agences de conseils en vote, notamment dans le cadre des roadshows gouvernance menés en 2019 et 2020, qui ont permis de rencontrer plus de 20% du capital.


Des formations aux métiers du Groupe


En complément du programme de formation sur mesure dont peut bénéficier tout nouvel Administrateur, ENGIE organise régulièrement des sessions de formations ou d'informations spécifiques à la demande des membres du Conseil d'Administration. Cela permet également aux Administrateurs de rencontrer les cadres dirigeants du Groupe. En 2019, ENGIE a organisé trois sessions spécifiques aux métiers du Groupe : sur les Renouvelables, les Infrastructures et les Solutions clients.

Une implication forte des comités du Conseil en 2019


Comité de la Stratégie, des Investissements et de la Technologie

Président :
Jean-Pierre Clamadieu






I. Bui
M.J. Nadeau



J.P. Clamadieu
R. McInnes
P. Durand
P. Lepage



92 %
Taux de participation

50 %
Indépendants


Donne son avis sur les grandes orientations stratégiques, notamment technologiques, et les projets de croissance externe, interne ou de cession, accords stratégiques, alliances ou partenariats.


Principaux travaux 2019

- Les enjeux stratégiques
- La recherche, l'innovation, le digital et le new business dans le Groupe
- L'état des négociations avec le gouvernement belge et les provisions nucléaires
- L'apport du digital à l'excellence opérationnelle et à la qualité de la relation client, transformation digitale
- Le retour d'expérience sur les acquisitions
- La préparation du séminaire stratégique annuel du Conseil
- Les projets d'investissement et de cessions en cours


Comité des Nominations, des Rémunérations et de la Gouvernance

Présidente :
Françoise Malrieu






F. Malrieu
I. Bui



F. Brégier
L. Ricketts
of Shortlands
A. Beullier



97 %
Taux de participation

60 %
Indépendants

Examine et établit des recommandations sur tout projet d'évolution au sein du Conseil, examine le plan de succession et les politiques de rémunération de la gouvernance et apprécie le bon fonctionnement des organes de gouvernance.

Principaux travaux 2019

- La politique de diversité au sein du Conseil
- La réduction de la taille du Conseil et l'indépendance de ses membres
- L'évolution de la rémunération et des objectifs de détention d'actions des administrateurs
- Le bon fonctionnement du Conseil et de ses comités
- Les roadshows de la gouvernance menés par le Président du Conseil
- La rémunération des dirigeants mandataires sociaux et les plans de succession
- L'évolution de l'équipe dirigeante
- La politique de rémunération des cadres dirigeants
- Les plans d'actions de performance
- L'actionariat salarié
- Les projets de résolution soumis à l'AG

Le séminaire stratégique 2019

Réunis comme chaque année en séminaire stratégique, les membres du Conseil ont échangé sur les évolutions sectorielles et les attentes des parties prenantes du Groupe. Ils ont procédé à une revue de l'avancement du plan stratégique, métier par métier, afin d'en distinguer les opportunités à saisir et les défis à relever. Cet exercice a permis de préciser les perspectives stratégiques et les équilibres financiers devant servir de base aux futures prises de décision du Conseil.

Interview



Ross McInnes
Administrateur,
Président du CEEDD

“Comment le CEEDD a préparé la décision du Conseil d'Administration relative aux 19 nouveaux objectifs RSE ?”

Le CEEDD s'est penché à trois reprises sur les objectifs RSE 2030 en interaction étroite avec les équipes. Le Comité a veillé à ce que ces objectifs couvrent tous les domaines de la RSE et soient d'une ambition réelle en adéquation avec la stratégie du Groupe, la certification SBT (Science Based Targets) et les précédents résultats RSE. Le CEEDD suivra de près la progression annuelle de ces objectifs en ligne avec les résultats à atteindre d'ici 2030. Les objectifs les plus importants seront publiés lors de chaque présentation des comptes annuels, car ils contribuent également à la performance globale du Groupe. On ne peut en effet concevoir de performance financière qui n'intégrerait pas les enjeux RSE.”

> VOIR AUSSI

Document d'Enregistrement Universel 2019 > Chapitre 4, Section 4.1
engie.com > <https://www.engie.com/groupe/qui-sommes-nous/gouvernance>

Comité pour l'Éthique, l'Environnement et le Développement Durable

Président :
Ross McInnes



F. Malrieu
M.N. Jégo-Laveissière



R. McInnes
C. Agogué



100 %
Taux de participation

50 %
Indépendants

S'assure du bon niveau d'engagement du Groupe en matière éthique, de conformité RSE et de responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

Principaux travaux 2019

- Bilan des incidents éthiques 2019
- Rapport d'activité de la direction éthique, compliance et data privacy
- Examen de la performance RSE du Groupe
- Nouveaux objectifs RSE
- Projet de rapport intégré
- Démarchage commercial B to C en France
- Evolution des chantiers Science Based Targets (SBT) et recommandations de la Task force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)
- Examen des risques psycho-sociaux
- Suivi du plan d'actions RH 2019
- Politique d'égalité professionnelle et salariale
- Bilan santé-sécurité 2019 et revue des accidents mortels

Comité d'Audit

Présidente :
Marie-José Nadeau



F. Malrieu
M.J. Nadeau
I. Bui



R. McInnes
C. Aubert



93 %
Taux de participation

60 %
Indépendants

Examine les comptes et la situation financière, passe en revue les contrôles externe et interne, ainsi que la cartographie des risques

Principaux travaux 2019

- Comptes consolidés et sociaux, et leurs communiqués de presse
- Options, hypothèses et prévisions de clôture et documents de gestion prévisionnelle
- Politique de dividende et guidance
- Evolution des KPI opérationnels communiqués au marché
- Rapports d'activité de l'audit interne, suivi des recommandations d'audit, plans annuels d'audit interne
- Revue du contrôle interne Groupe dont le nucléaire en Belgique et sûreté nucléaire
- Reddition des comptes de fonctionnement de la Présidence et du Conseil d'Administration
- Résolutions financières présentées à l'AG
- Suivi des travaux des CAC et retours des roadshows
- Revue des risques et des assurances du Groupe
- Projet de procédure d'évaluation des conventions courantes
- Impact du Brexit sur ENGIE
- Cybersécurité, digital et SI
- Intégration des acquisitions et suivi des synergies
- Politique de trésorerie

La Direction Générale

L'élaboration de la stratégie d'ENGIE et le suivi opérationnel de sa mise en œuvre sont assurés par deux instances exécutives, le Comité Exécutif et le Comité de Direction Opérationnel.

A l'issue d'un processus de décision s'appuyant sur un bilan détaillé du mandat d'Isabelle Kocher, le Conseil d'administration a considéré que l'approfondissement de la stratégie nécessitait un nouveau leadership. Il a décidé le 6 février 2020 de ne pas proposer le renouvellement de son mandat d'administrateur. Le Conseil d'administration a mandaté son Président, Jean-Pierre Clamadieu, avec l'appui du Comité des Nominations, des Rémunérations, et de la Gouvernance pour rechercher le prochain dirigeant du Groupe dans le cadre d'un processus répondant aux meilleurs standards de gouvernance. Le pilotage opérationnel du Groupe est temporairement confié de manière collégiale à Paulo Almirante, Directeur Général des Opérations, Judith Hartmann, Directrice Financière et Claire Waysand, Secrétaire Générale, cette dernière assumant le mandat de Directeur Général par intérim.

Le Comité Exécutif


Le Comité Exécutif (Comex) est en charge du pilotage du Groupe. Engagés sur le terrain, au plus près des 25 BUs, les 13 membres du Comex composé de responsables fonctionnels et opérationnels, étudient la stratégie et les perspectives d'ENGIE à long terme tout en s'assurant de la réalisation des objectifs à court terme. Lors de réunions hebdomadaires, ils se prononcent notamment sur des décisions structurantes concernant la politique d'investissement, la performance et la transformation du Groupe.

ENGIE 50

Le Comité de Direction Opérationnel "ENGIE 50" met en œuvre les décisions stratégiques d'ENGIE. Il est également en charge de porter la transformation du Groupe au plus près des territoires. Il réunit tous les mois les Directeurs Généraux Adjoints, les dirigeants des 25 BUs et des quatre activités et les responsables des principales Directions fonctionnelles.

 **4** femmes membres du Comité Exécutif

 **5** nationalités représentées au sein du Comité Exécutif

 **1^{ère}** entreprise de son secteur et **10^{ème}** au classement général du Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes du SBF 120

Membres de la Direction Générale

| | | | |
|---|--|--|---|
|  |  |  | <p>A Claire Waysand, Directrice Générale par intérim et Secrétaire Générale</p> <p>B Judith Hartmann, Directrice Générale Adjointe, Directrice Financière, en charge de la BU GTT, de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et de la coordination avec Suez</p> <p>C Paulo Almirante, Directeur Général Adjoint et Directeur Général des Opérations en charge des BUs Brésil, NECST (Europe du Nord, du Sud et de l'Est) et MESCAT (Moyen-Orient, Asie du Sud et Centrale et Turquie).</p> |
|  |  |  | <p>D Gwenaelle Avice-Huet, Directrice Générale Adjointe, en charge des BUs France Renouvelables, Hydrogène, responsable de la GBL Renouvelables, et Directrice Générale de la BU NORAM (Etats-Unis et Canada)</p> <p>E Olivier Biancarelli, Directeur Général Adjoint, Directeur Général de Tractebel, responsable de la GBL Solutions clients et de la supervision d'ENGIE Impact</p> <p>F Franck Bruel, Directeur Général Adjoint en charge des BUs UK, LATAM (Amérique latine)</p> |
|  |  |  | <p>G Ana Busto, Directrice Générale Adjointe en charge de la Communication et de la Marque</p> <p>H Pierre Chareyre, Directeur Général Adjoint en charge des BUs GEM (Global Energy Management), Generation Europe, B to C France et Benelux, responsable de la GBL Thermique</p> <p>I Pierre Deheunynck, Directeur Général Adjoint en charge des Ressources Humaines Groupe, de la Transformation, du Corporate, de Global Business Support, de Global Care et de l'Immobilier</p> |
|  |  |  | <p>J Didier Holleaux, Directeur Général Adjoint en charge des BUs Elengy, GRDF, GRTgaz, Storengy, Chine et APAC (Asie Pacifique), responsable de la GBL Infrastructures</p> <p>K Shankar Krishnamoorthy, Directeur Général Adjoint en charge de la Stratégie & Innovation, du Développement Industriel, de la Recherche & Technologie et des Achats, en charge de la BU Afrique</p> <p>L Yves Le Gélard, Directeur Général Adjoint, Directeur Digital, en charge des Systèmes d'Information du Groupe</p> |
|  | <p>> VOIR AUSSI Document d'Enregistrement Universel 2019 > Chapitre 4, section 4.3 engie.com > https://www.engie.com/groupe/qui-sommes-nous/gouvernance</p> | | <p>M Wilfrid Petrie, Directeur Général Adjoint, en charge des BU Villes & Collectivités, Industries, Tertiaire & Proximité</p> |

Notre Organisation

Le CORPORATE rassemble des fonctions support et opérationnelles pour développer les synergies et appuyer le Groupe au quotidien, il comprend :

4 GLOBAL BUSINESS LINES (GBL) au service de toutes les entités du Groupe :



SOLUTIONS CLIENTS



RENOUVELABLES



INFRASTRUCTURES



THERMIQUE

ENGIE
Impact

Entité en charge du dialogue et du conseil stratégique à haut niveau auprès des grands clients du Groupe.

25 BUSINESS UNITS (BUS) au plus proche des clients et des territoires

21 BUS dans le Monde

4 BUS globales aux activités de portée mondiale

- Hydrogène
- Global Energy Management
- Tractebel Engineering
- GTT

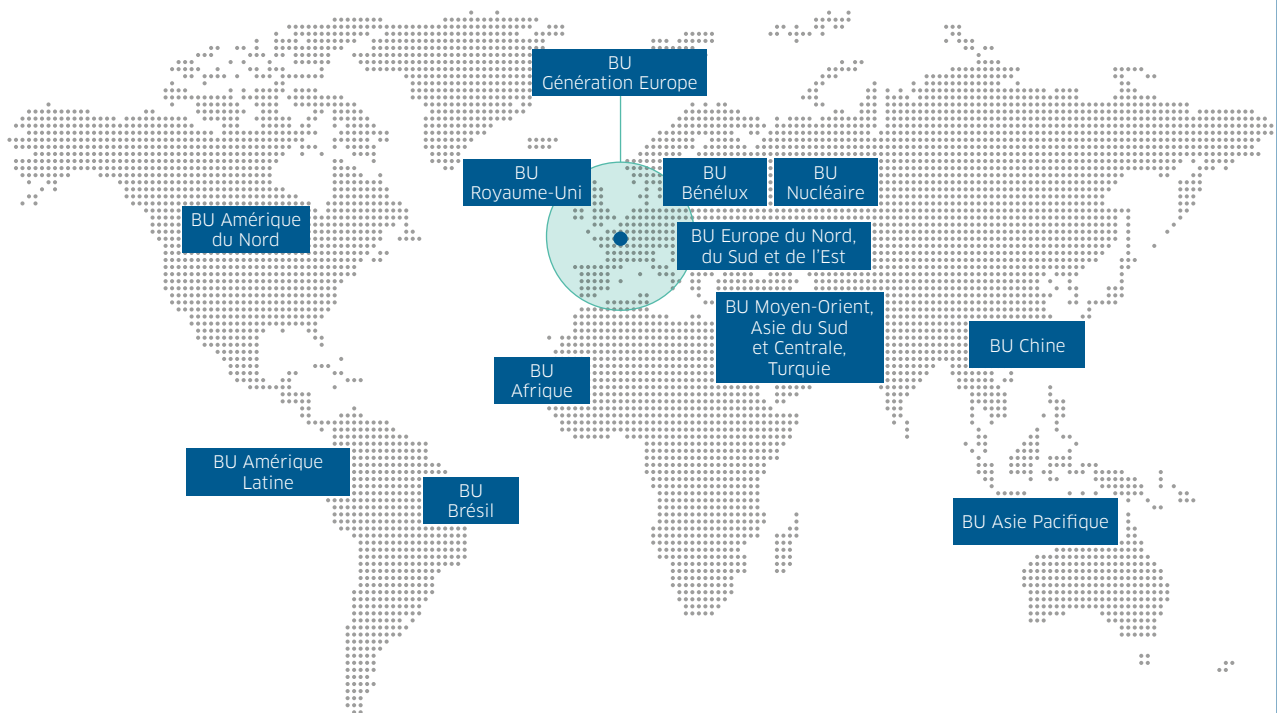


DONT 9 BUS en France

- GRTgaz
- GRDF
- Elengy
- Storengy
- France BtoC
- France Renouvelables

ENGIE
Solutions

- Villes et collectivités
- Tertiaire et proximité
- Industries



Interview



“ Quels sont les atouts d'ENGIE pour les années futures ? ”

Le Groupe bénéficie d'atouts attractifs dans les infrastructures et la production conventionnelle d'électricité à faible émission de CO₂. Il a développé de puissants moteurs de croissance dans les énergies renouvelables et les solutions clients. La neutralité carbone nécessitant un mix de solutions, cette approche complémentaire donne confiance en notre avenir. L'engagement de nos équipes à atteindre leurs objectifs dans chacun de ces domaines sera déterminant pour accélérer en 2020. ”

Paulo Almirante

Directeur Général des Opérations, Directeur Général Adjoint en charge des BUS Brésil, NECST et MESCAT

Ressources Humaines

ENGIE met en place une stratégie de Ressources Humaines qui concilie performance économique, progrès humain et contributions sociétales. En complément de son action en faveur de la diversité, la politique RH vise à préparer le Groupe aux mutations de son environnement.

Adapter les compétences pour préparer l'avenir

La transition énergétique fait émerger de nouveaux métiers dans le secteur de l'énergie. Afin de déployer la stratégie du Groupe, ENGIE doit disposer à tout moment des compétences **adaptées à l'évolution du marché**. Pour cela, le Groupe s'attache à **anticiper et identifier les besoins** des différentes BU et filières métiers, à **développer et adapter les compétences** aux nouveaux enjeux business et à **renforcer sa capacité à attirer**, recruter et fidéliser les talents. Trois dispositifs structurent cette politique :

- **ENGIE Skills** interroge et challenge chaque année les BU et entités du Groupe sur leur projection à trois ans. La cartographie des compétences réalisée avec cet outil permet d'anticiper les besoins métiers et d'assurer l'adéquation des ressources. Les résultats de l'enquête 2019 ont notamment mis en lumière les grandes tendances pour la période 2019-2021, et ont permis l'élaboration de plans d'actions.
- **ENGIE Mobility** a pour ambition de fluidifier les mobilités internes et de renforcer la culture de la mobilité au sein du Groupe. Le dispositif s'appuie notamment sur un espace digital dédié à la construction du projet professionnel, des événements et rencontres métiers ainsi que sur un accompagnement des mobilités internationales.
- **Engie University** développe des programmes pour permettre aux collaborateurs de monter en compétence sur leur métier quotidien. En complément, le programme ENGIE Schools, déployé en 2019, est un réseau international de 30 centres de formation internes qui propose des modules techniques sur mesure pour accélérer le transfert de compétences techniques dans le monde.

Des conditions de travail sûres et épanouissantes

Le Groupe s'est investi depuis plusieurs années dans le développement d'une **culture proactive** en matière de santé-sécurité-sûreté au travail, en complément de l'approche réactive traditionnelle. Cette culture vise à renforcer les facteurs qui contribuent positivement à la sécurité. A titre d'illustration, la culture proactive du Groupe permet **d'anticiper les éventuels accidents** qui pourraient survenir pour mieux les prévenir, par exemple en identifiant les situations dangereuses et les événements ou situations qui auraient pu conduire à un accident grave, voire mortel (les HiPo, pour High Potential of severity). Elle permet également de **détecter les améliorations techniques** ou organisationnelles qui sécurisent davantage les activités.



Interview



Pierre Deheunynck

Directeur Général Adjoint en charge des Ressources Humaines Groupe, de la Transformation, du Corporate, de Global Business Support, de Global Care et de l'Immobilier

“ Le Groupe a signé avec le Comité d'Entreprise Européen une déclaration pour anticiper et accompagner les transformations économiques, sociales et organisationnelles liées au développement du digital. Quels en sont les enjeux ?

La transformation digitale est l'un des leviers majeurs de la stratégie d'ENGIE. Pour que tous les salariés s'associent à cette évolution, il est essentiel de partager avec eux les enjeux en matière d'emplois, de compétences et d'organisation. Cela nous permettra d'anticiper et de proposer à tous les moyens notamment en matière de formation pour s'y adapter.

Quel objectif le Groupe s'est-il fixé pour lutter contre les inégalités hommes / femmes ?

En France, une loi a mis en place un indice qui examine à poste et âge comparables les écarts de salaire entre les hommes et les femmes et les mesures prises chaque année pour résorber ces écarts. Ainsi, en 2019, nos filiales en France atteignaient 72/100 ce qui nous a permis, à partir de l'analyse des résultats, d'initier un plan d'action et de nous engager à dépasser 90 au prochain calcul de l'index. Le Groupe compte désormais généraliser cet indice à l'ensemble de ses filiales contrôlées dans le monde. Il s'est donné comme objectif d'atteindre 100/100 en 2030. Je suis confiant dans la capacité du Groupe à se mobiliser pour déployer les politiques nécessaires pour atteindre cet objectif. ”

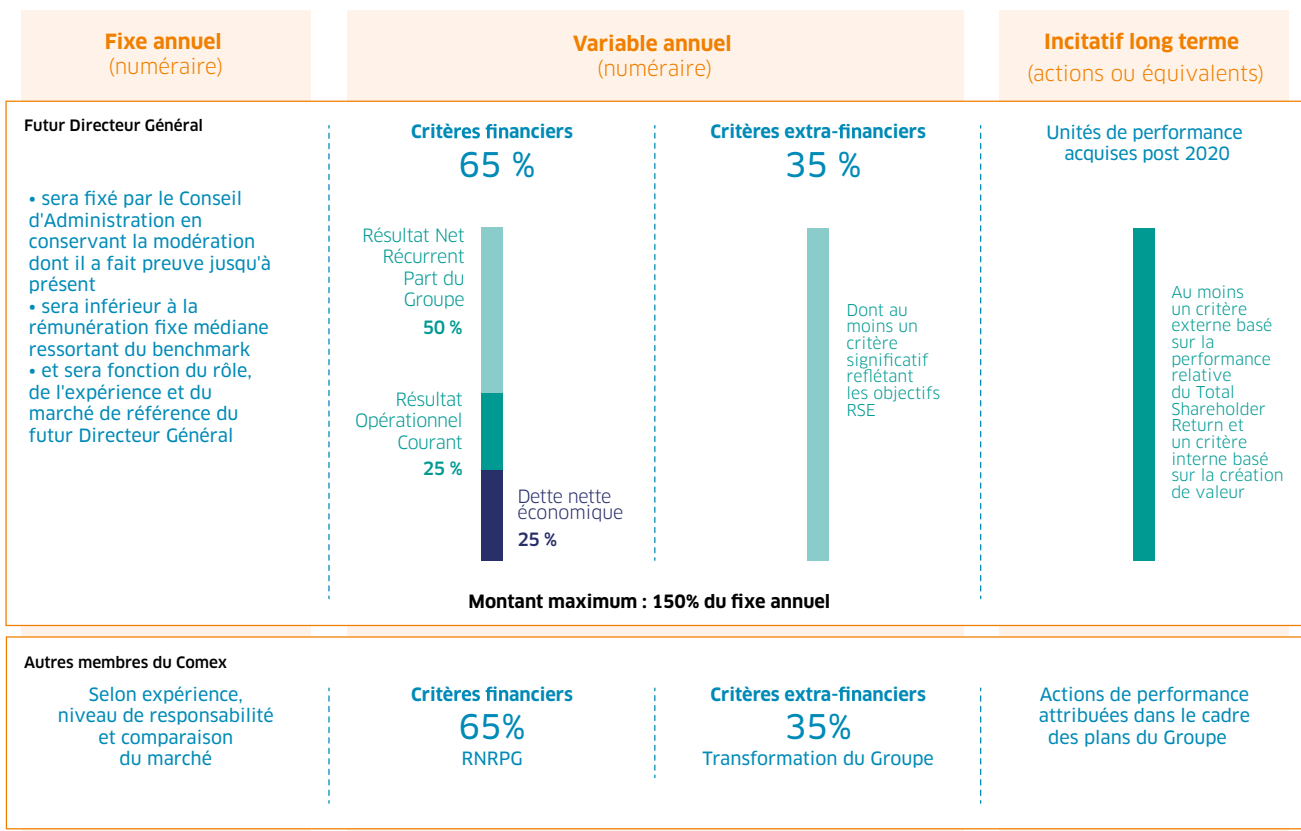
Une rémunération au service de la performance de long terme

Le Groupe offre à tous une rémunération **individualisée, équitable et compétitive** qui reflète la performance et les niveaux de responsabilité de chacun. La rémunération des cadres dirigeants est définie selon des critères de performance **quantifiables et qualitatifs** exigeants, mesurant la mise en œuvre de la stratégie. Chaque année,

la rémunération des dirigeants mandataires sociaux est revue par le Conseil d'Administration, sur recommandation du Comité des Nominations, des Rémunérations et de la Gouvernance et est soumise à l'approbation de l'Assemblée Générale ordinaire annuelle des actionnaires.

Ratios d'équité 2019 et rémunération du Comex en 2020

Sur l'année 2019, le ratio de la rémunération de chaque dirigeant social ramené à la rémunération des salariés en France s'élève à 9,3x pour le Président et à 55,7x pour le Directeur Général¹.



Les membres du Comex sont tenus par un objectif de détention d'actions s'élevant à 2 ans de rémunération fixe pour le Directeur Général et à 1,5 an pour les autres membres.

Rémunération des cadres dirigeants

Afin de devenir acteurs de la transformation du Groupe et de sa performance de long terme, les 800 cadres dirigeants du Groupe ont pu **co-construire leur rémunération variable** grâce au programme Leadership Deal, en collaboration avec les Directions des Ressources Humaines et de la Finance.

Ils ont ainsi déterminé les critères **individuels et collectifs** les plus pertinents au regard de leur activité qui serviront de base à leur bonus annuel. En cas de comportements non compatibles avec les valeurs du Groupe – en termes d'éthique, de déontologie, de sécurité –, ils se verront octroyer un malus.



> VOIR AUSSI

Document d'Enregistrement Universel 2019 > Chapitre 4, Section 4.4
 engie.com > <https://www.engie.com/groupe/qui-sommes-nous/gouvernance>
 Rapport Intégré 2020 > Création de valeur > Une transition neutre en carbone qui rassemble p.60-61

¹ En 2019, la rémunération du Président s'est élevée à une part fixe de 0,43 M€. La rémunération de la Directrice Générale s'est élevée à 2,58 M€ se décomposant en 1,00 M€ de part fixe, 0,64 M€ de part variable et 0,94 M€ au titre des unités de performance des années précédentes.

Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)

Pour créer une valeur partagée, respectueuse de la société et de l'environnement, ENGIE s'appuie sur des politiques environnementale et sociétale ambitieuses, intégrées dans sa stratégie de transition neutre en carbone comme dans chacune de ses activités et de ses opérations.

Politique environnementale

La performance est perçue par ENGIE dans la globalité et la durée. Elle intègre une forte dimension environnementale dans l'ensemble de ses activités mais également dans sa politique d'innovation et dans sa stratégie de financement.

Améliorer la performance environnementale du Groupe

Si ses métiers peuvent avoir un impact sur les milieux et les ressources naturelles, ENGIE s'attache à les mesurer et à les réduire dans le cadre de sa politique environnementale. Pour cela, le Groupe définit et met en place **des objectifs et des plans d'action** en s'appuyant sur les **compétences internes et externes** ainsi que sur des **outils adaptés** à chaque problématique. Afin de mesurer l'efficacité de sa politique environnementale, le Groupe a mis en place des **indicateurs de performance** pour chaque plan d'action, que ce soit pour ses activités propres ou celle de ses clients.

Accompagner les nouveaux business

Le processus de développement de nouveaux services et activités d'ENGIE intègre une **analyse de la performance environnementale** qui lui permet de démontrer son impact

environnemental et de se différencier sur un marché concurrentiel. Le Groupe concentre ses efforts de recherche sur la **définition de nouvelles solutions technologiques** et de modèles d'affaires respectueux de l'environnement, par exemple à travers des **partenariats** avec des start-ups innovantes.

Encourager la finance durable

Le Groupe se positionne comme un **pionnier de la finance verte** : il a recours à des **obligations vertes** pour financer la transition énergétique depuis 2014 et en développant des produits financiers innovants comme la finance participative. Il soutient en outre la **généralisation des prix du carbone** de manière à intégrer les externalités climatiques à la logique financière et flécher les investissements vers l'économie bas carbone.

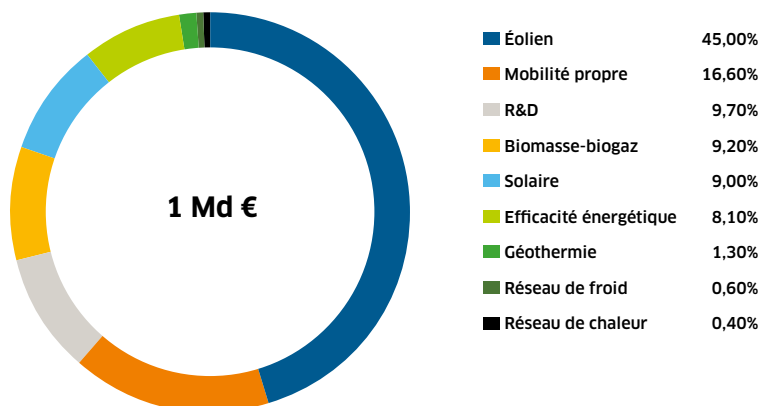
L'organisation de la RSE



Allocation du Green Bond émis en janvier 2019 par technologie

Un engagement pionnier dans la finance verte

L'évolution de son modèle d'affaires permet au Groupe de **financer ses opérations** grâce à la **finance verte**. Le montant total des **obligations vertes** émises par ENGIE depuis 2014 s'élève désormais à 11,15 Mds€, plaçant ainsi le Groupe parmi les premiers émetteurs corporate de green bonds au monde. ENGIE a ainsi émis une obligation verte de 1,5 Mds€ en mars 2020 selon un cadre de référence aligné avec les pratiques de marché les plus récentes.



Politique sociétale

ENGIE fait face à des attentes grandissantes de la société civile et des autorités. Pour les comprendre et y répondre, le Groupe déploie une politique sociétale indissociable de sa stratégie commerciale, visant à accompagner les mutations de la société et à optimiser la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

Nourrir un contact en continu avec la société civile

ENGIE maintient un **dialogue continu et proactif** avec les diverses composantes de la société civile. Le Groupe accompagne ses entités opérationnelles dans l'approfondissement et la structuration de leurs pratiques de **dialogue avec leurs parties prenantes** depuis la mise en place de stratégies jusqu'à leur déploiement opérationnel. Ainsi, les **échanges réguliers** avec les ONG en lien avec le secteur énergétique et les grandes entreprises, permettent d'échanger sur l'actualité et le positionnement de chacun. Il est en effet indispensable pour le Groupe d'inclure dans sa stratégie les positionnements de la société civile.

Accompagner les porteurs de projets

ENGIE met à disposition de ses collaborateurs une **boîte à outils** conçue avec et pour les entités opérationnelles et

qui s'appuie sur un processus de dialogue en six étapes appelé « Stakeholder Engagement ». Pour chaque projet, ce dernier permet d'analyser le contexte, d'identifier les parties prenantes concernées, d'élaborer un plan d'action et d'évaluer son impact. La boîte à outils comprend notamment des programmes de formation, sur la gestion des problématiques sociétales, mis à disposition de l'ensemble des BUs.

Déployer un processus de dialogue à tous les niveaux de l'entreprise

Le dialogue avec les parties prenantes conditionne la réussite et la pérennité des activités du Groupe. Ce dialogue est porté par un **responsable identifié** qui s'appuie sur des experts formés ainsi que des retours d'expériences et des indicateurs de performance chiffrés.

Interview



Paula Sacks

Directrice Générale Adjointe de la BU NORAM en charge des Ressources Humaines, de la Communication et de la RSE

“ Au-delà du climat, quels sont les priorités en matière de RSE pour votre BU ?

PS : Après la mise en œuvre du volet climat de notre stratégie RSE, notre priorité est l'engagement communautaire, avec un fort accent sur des programmes éducatifs durables - étant donné nos relations de longue date avec les universités, les collèges et les écoles à travers le pays. Enfin dans le cadre de notre initiative Walk the Talk, nous cherchons à impliquer les employés dans tous nos efforts de RSE. Nos employés sont les véritables pionniers qui mènent la transition énergétique en Amérique du Nord.

GM : Notre priorité est de créer des opportunités commerciales durables qui répondent aux attentes et aux défis des communautés. Pour cela, notre équipe RSE travaille en collaboration avec des partenaires gouvernementaux, des ONG et d'autres parties prenantes dans une approche « gagnant -gagnant » de valeur partagée.

Quelles sont les plus grandes difficultés à surmonter avec vos parties prenantes ?

PS : Avec notre nouveau modèle commercial, nous mesurons l'impact climatique de nos activités sur le long terme. Nous devons également démontrer l'impact social positif que nous créons au niveau local, en termes d'implication des parties prenantes locales, d'investissements locaux et d'emplois que nous soutenons à travers nos projets. Enfin, nous devons approfondir notre travail sur l'égalité des sexes et la diversité au sein de nos effectifs, pour nous assurer que nous sommes en phase avec la société.

GM : Notre challenge est d'avoir une compréhension approfondie des problèmes et défis auxquels font face les communautés avec lesquelles nous sommes en relation. Si l'impact RSE des émissions de CO₂ est relativement simple à déterminer, nous cherchons à progresser sur l'impact RSE de nos activités en terme de développement d'affaires durable, de valeur ajoutée, de satisfaction de nos parties prenantes, d'engagement et de rétention de nos salariés. ”



Greg Murray

Directeur de la BU APAC (Asie Pacifique), en charge des Ressources Humaines, de la Communication et de la RSE

> VOIR AUSSI

Document d'Enregistrement Universel 2019 > Chapitre 3 et Chapitre 5 section 5.1.5 engie.com > <https://www.engie.com/groupe/responsabilite-societale>
Rapport Intégré 2020 > Création de valeur p.45 à 68

Ethique et Compliance

La politique d'ENGIE en matière d'éthique et de compliance est d'agir, partout et en toutes circonstances, conformément à ses principes éthiques fondamentaux. Le respect de cet engagement, ainsi que du principe de tolérance zéro sur la fraude et la corruption, fait l'objet d'un suivi particulier par la Direction Générale du Groupe.

Des textes de référence qui s'appliquent à tous

- La **Charte Éthique** décrit les principes éthiques fondamentaux d'ENGIE.
- Le **Guide pratique de l'éthique** détaille et illustre les modalités d'application concrète des engagements éthiques pris par le Groupe.
- Le **référentiel "Intégrité"** définit l'organisation du Groupe pour se prémunir contre les fraudes, la corruption et le trafic d'influence.
- Le **référentiel et la politique "Droits Humains"** sont le socle de la démarche de vigilance du Groupe en matière de droits humains.
- Le **référentiel "Conformité Éthique"** précise l'organisation du Groupe pour accompagner la mise en place de ses dispositifs éthique et compliance et pour mesurer l'état de conformité ; il comprend également les dispositifs visant à respecter les règles en matière d'embargo et de contrôle à l'exportation, de protection des données à caractère personnel et de concurrence.
- Les **codes de conduites** encadrent les pratiques professionnelles en matière d'éthique.

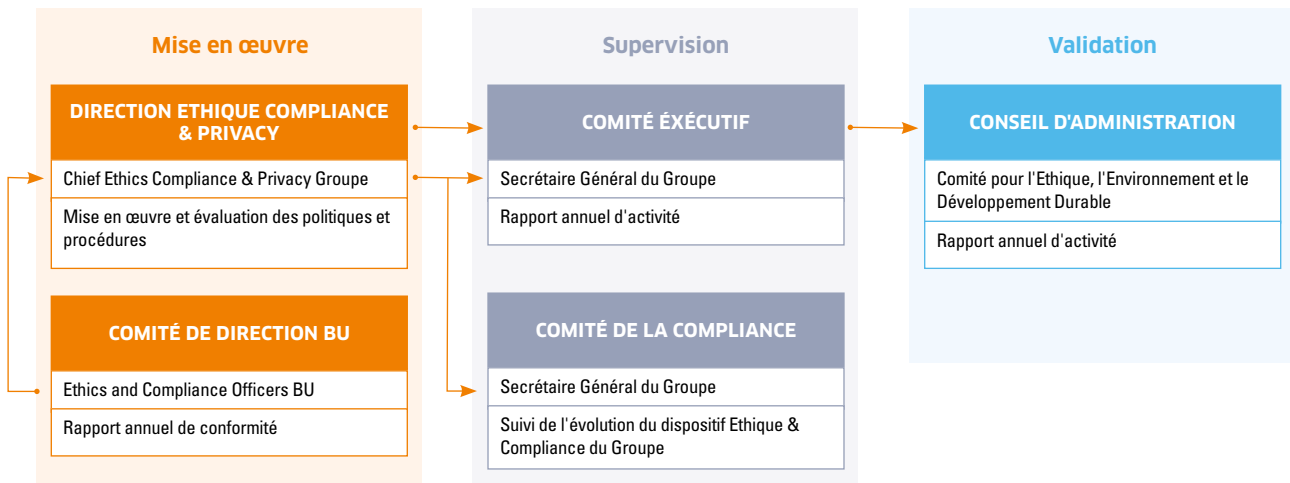
Un processus rigoureux d'application et de contrôle

ENGIE s'assure de la **bonne application des textes** qui régissent sa politique d'éthique et de compliance grâce à un ensemble de mesures complémentaires :

- une évaluation des risques éthiques, notamment en matière de corruption et de Droits humains
- un dispositif d'alerte éthique et de recueil des signalements
- le reporting managérial des incidents éthiques, qu'il s'agisse d'allégations ou d'incidents avérés, à travers l'outil Groupe "INFORM'ethics"
- des formations et des sensibilisations
- une procédure de conformité annuelle mise en œuvre via l'outil Groupe "REPORT'ethics"
- un programme de contrôle interne
- des audits internes et externes

Organisation et gouvernance de l'éthique et compliance

L'ensemble du dispositif est piloté par la Direction Éthique, Compliance et Privacy Groupe et porté par les managers avec l'appui du réseau Éthique et Compliance.



Le dispositif d'alerte

Ouvert à tous les collaborateurs et aux parties prenantes externes, le dispositif d'alerte couvre tous **types d'incidents éthiques** y compris l'ensemble des enjeux de **vigilance**. L'alerte peut être lancée à tout moment en **quatre langues** par email ou téléphone. Elle est reçue et gérée par un **prestataire externe** qui garantit la **confidentialité** des informations et transmet le signalement anonymisé à ENGIE pour son examen et instruction. @mail: ethics@engie.com

Le dispositif de lobbying

ENGIE déploie son activité de lobbying notamment dans le cadre d'associations professionnelles dont il est membre. ENGIE travaille à rendre les positions de ces associations conformes à ses propres positions qui peuvent néanmoins différer même s'il en est membre. Les activités de lobbying du Groupe se déroulent en majorité en France, au niveau européen et en Belgique. Elles sont **toutes déclarées dans les registres publics** prévus à cet effet en France et en Europe. Les dépenses de lobbying s'élèvent à environ **2 millions d'euros** chaque année.

> VOIR AUSSI

Document d'Enregistrement Universel 2019 > Chapitre 3, sections 3.8 et 3.9
[engie.com > https://www.engie.com/groupe/ethique-et-compliance](https://www.engie.com/groupe/ethique-et-compliance)

Plan de Vigilance

Le plan de vigilance regroupe les mesures prises par ENGIE pour prévenir les atteintes graves aux droits humains, aux libertés fondamentales, à la santé et à la sécurité des personnes ou à l'environnement causées aux activités du Groupe, à celles de ses filiales contrôlées, et celles de ses fournisseurs. Piloté par la Direction Ethique Compliance et Privacy Groupe, le plan repose sur différentes démarches d'identification et de prévention des risques ainsi que sur un dispositif d'alerte commun.



Interview



Xavier Hubert
Directeur Éthique,
Compliance
& Privacy Groupe

“ Deux ans après l'adoption de la loi sur le devoir de vigilance, quel bilan en tirez-vous pour ENGIE ? ”

Si le plan de vigilance s'est appuyé sur les démarches déjà déployées dans le Groupe, sa mise en œuvre a permis de renforcer les méthodologies d'identification des risques, de les systématiser et de s'assurer d'une gestion uniforme de tous les enjeux de vigilance. S'assurer d'une vision partagée des enjeux liés à la loi est fondamental pour un déploiement effectif partout et ceci a été permis par la création d'un Comité de suivi transverse et inter-directionnel au sein d'ENGIE, initialement chargé de faire un état des lieux des politiques existantes par rapport à la loi et de définir le plan de vigilance du Groupe. Aujourd'hui, il s'assure de sa bonne diffusion, de la coordination des différentes filières, de la sensibilisation des entités ainsi que des outils pour sa mise en œuvre effective par les entités du groupe. ”

Gestion des Risques

Par la diversité de ses activités et de ses implantations, ENGIE est exposé à des risques divers qui pourraient avoir une incidence significative sur ses résultats, son image et le cours de son action. Afin de limiter leur survenance et minimiser leur impact, le Groupe mène une politique de management global des risques, qui traduit son ambition en la matière : « maîtriser ses risques pour assurer sa performance ».

Un processus de gestion consolidé

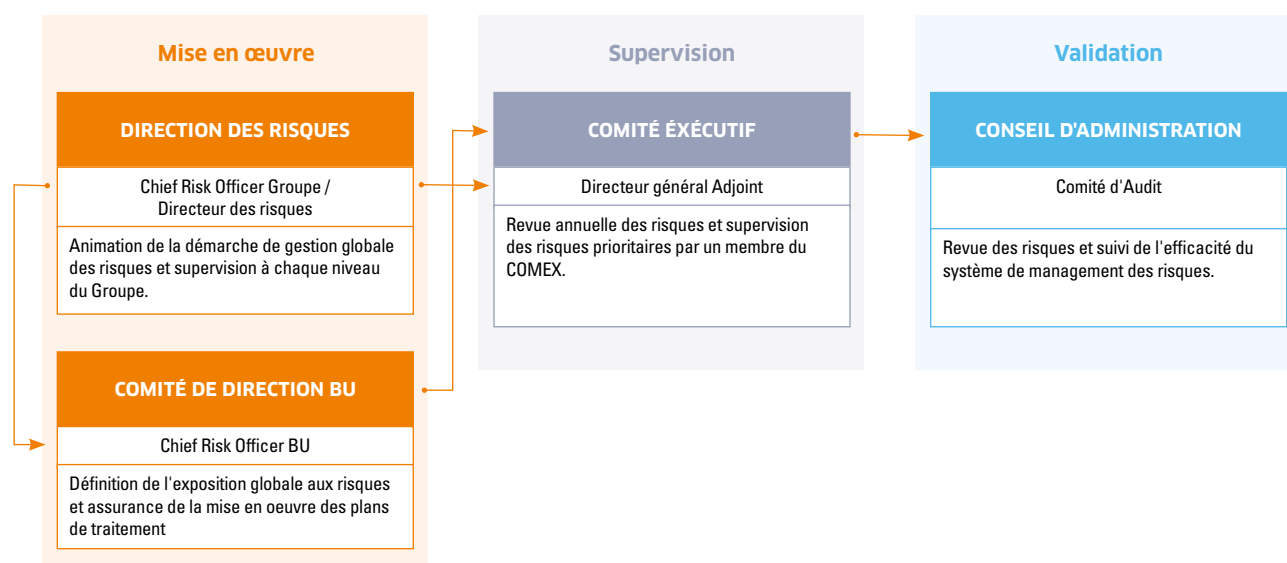
ENGIE a défini une politique de **management des risques** qui s'applique à l'ensemble de ses activités et entités¹. Cette politique précise que tout manager est un risk manager et préconise une prise de risques à un niveau **raisonnable** au plan juridique, **acceptable** par l'opinion et **supportable** économiquement.

Chaque année, le processus d'évaluation des risques débute par **une revue des risques en Comité Exécutif**. Celle-ci s'appuie sur les **remontées d'informations** des

entités opérationnelles et des Directions fonctionnelles, les entretiens menés avec les dirigeants et l'examen des publications des analystes externes. Une campagne est ensuite lancée dans tout le Groupe, indiquant les orientations à prendre en compte pour la gestion des risques durant l'année. Elle met notamment l'accent sur des risques prioritaires. Cette campagne débouche sur une **nouvelle revue des risques** du Groupe présentée en Comité Exécutif puis en Comité d'Audit, qui porte un avis sur l'efficacité du système de management des risques, dont il fait rapport au Conseil d'Administration.

¹ Dans le respect des règles de gouvernance qui s'imposent à chaque entité

L'organisation des risques



Le dispositif de gestion de crise

Afin de faire face efficacement à la survenance de tous types de crise, ENGIE a mis en place un **dispositif global de gestion de crise**. Le Groupe s'est ainsi doté d'un **dispositif d'alerte** qui repose sur la remontée des incidents majeurs, leur analyse et l'organisation d'un processus de décision pour gérer la crise au niveau approprié. Pour tester la robustesse de l'organisation et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue, chaque Business Unit doit réaliser **un exercice par an** et transmettre au Groupe ses retours d'expérience.

Le dispositif **Covid-19** est constitué de plusieurs comités : un comité de pilotage Groupe, 3 comités géographiques France- Belgique-International en plus des comités pays et un comité Direction Générale. Ce dispositif doit faciliter la reprise du travail, tout en préservant la santé des salariés, la reprise de l'activité commerciale et la reprise de nos approvisionnements en cas de rupture.

Les principaux risques nets

Les risques significatifs et spécifiques auxquels le Groupe estime être exposé sont présentés dans le document de référence universel. **Ils ont été appréciés et hiérarchisés sur la base du « risque net »**, après prise en compte des moyens de maîtrise mis en place. Un risque net de niveau élevé a été identifié à court terme : le risque de marché sur les matières premières en prix et en volume.

Dans le cadre de sa déclaration de performance extra-financière et de la prise en compte de son devoir de vigilance, le Groupe a recensé plusieurs risques bruts nécessitant la mise en œuvre de politiques et de plans d'actions spécifiques à moyen, court et long terme. (voir p. 49)

> VOIR AUSSI

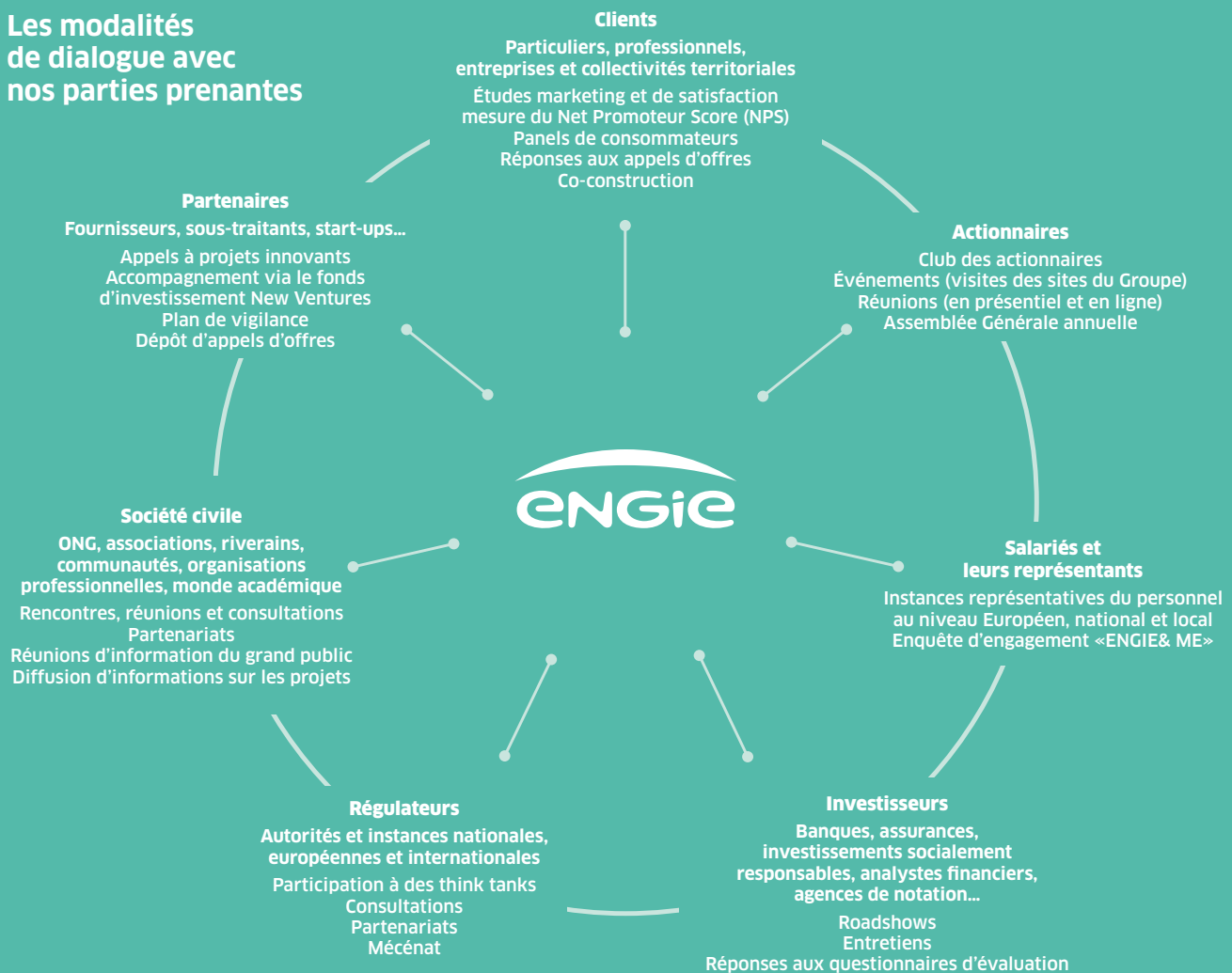
Document d'Enregistrement Universel 2019 > Chapitre 2
Rapport Intégré 2020 > Des enjeux porteurs de risques et d'opportunités, p.48

Une transition neutre en carbone au bénéfice de toutes nos parties prenantes

CRÉATION DE VALEUR

En redessinant ses activités à l'aune de la transition neutre en carbone, ENGIE a fait le pari d'un développement harmonieux du Groupe dans son écosystème. Rentable pour le Groupe, la transition énergétique crée aussi – très concrètement – de la valeur pour nos parties prenantes : économique, sociale, environnementale et sociétale.

Les modalités de dialogue avec nos parties prenantes



ENGIE donne la parole aux acteurs de la transition neutre en carbone



Le 20 juin 2019, ENGIE a accueilli l'ensemble des acteurs engagés pour accélérer la transition neutre en carbone lors d'un événement inédit et fondateur : **The Good Day**. La journée avait pour objectif de rassembler les acteurs de ce changement afin de fédérer les énergies et de partager des solutions concrètes au service de la transition neutre en carbone. Les 1 500 visiteurs – leaders du monde économique et de la société civile, experts, chercheurs, dirigeants d'entreprises et de start-ups – représentant 26 pays ont pu assister à des conférences et à des tables rondes animées par des

intervenants de haut niveau et des experts du Groupe. Cet événement inédit par sa forme était organisé autour de deux thématiques : buildings & industries et cities & territories. Il a démontré la capacité d'ENGIE à offrir des solutions intégrées à ses clients, notamment les collectivités et les entreprises.

L'esprit de The good Day a inspiré l'ensemble du Groupe. Retransmission des plénières, conférences, ateliers, organisation d'espaces d'échange et ateliers ludiques : l'engagement au sein des BUs a permis de démultiplier les initiatives autour de la transition neutre en carbone.

Nos clients au cœur de notre création de valeur

Les clients sont au cœur de la transition énergétique. En adaptant leurs modes de consommation d'énergie, ils participent, chacun à leur façon, à lutter contre le réchauffement climatique. L'ambition d'ENGIE est de les accompagner dans cette transition en apportant des réponses adaptées à chaque besoin, dans une approche sur-mesure.

INDUSTRIES

WALMART renforce son approvisionnement en énergie éolienne

ENGIE renforce son partenariat avec le distributeur américain Walmart grâce à une signature de **deux contrats d'achat d'énergie renouvelable virtuels** (Virtual Power Purchase Agreement). Ce processus d'approvisionnement unique – qui permettra la construction de plus de 366 MW de projets éoliens – s'inscrit dans l'objectif de Walmart d'alimenter 50 % de ses activités avec des énergies renouvelables d'ici à fin 2025. Ces deux contrats viennent compléter un partenariat existant entre les deux groupes qui couvrait l'achat de 150 MW dans le cadre du projet éolien Triple H du Dakota du Sud, portant la collaboration entre Walmart et Engie à **plus de 500 MW**.

500 MW d'approvisionnement par ENGIE

“ L'approvisionnement auprès de projets d'énergie éolienne – comme ceux d'Engie – est un enjeu majeur pour atteindre nos objectifs. L'énergie que nous achèterons auprès de ces installations représente pour nous un pas important sur la voie des énergies renouvelables et renforce la mission de Walmart qui consiste à susciter une action collective, aux côtés de partenaires clés, en faveur de la durabilité de l'environnement. ”

Mark Vanderhelm, Vice-président de l'Energie chez Walmart Inc



VILLES ET COMMUNAUTÉS

ANGERS LOIRE METROPOLE : le premier territoire intelligent de France

Pour devenir le modèle français du territoire intelligent, Angers Loire Métropole a choisi le consortium rassemblant Suez, La Poste, le Groupe VYV et Engie Solutions. Le projet s'appuiera sur les **technologies numériques** afin d'élaborer des infrastructures capables de communiquer entre elles pour **améliorer le pilotage des services publics** et leurs relations aux usagers, **réduire l'empreinte écologique** de la communauté urbaine et **réaliser des économies d'énergie** et ce, dans tous les domaines de la vie quotidienne. Au cœur du projet, ENGIE Solutions déploiera **LIVIN'**, la **plateforme d'hypervision** qui permet aux services publics de disposer de l'ensemble des informations pour **optimiser les services** de l'éclairage public, de la vidéoprotection, de l'eau et de l'assainissement, des espaces verts, de la santé, des bâtiments, de la mobilité ou encore des déchets. Concrètement, après remplacement des actuels appareils d'éclairage énergivores par des LED, cette plateforme permettra par exemple l'augmentation de l'éclairage des luminaires en détectant le passage d'un piéton ou d'une voiture. Autre point fort de la démarche, une **collaboration permanente avec les parties prenantes** qui seront associées à la gouvernance des projets, notamment au sein d'un Forum où les citoyens pourront s'informer, échanger et appréhender le territoire intelligent.

66 %
d'économies d'énergie
sur l'éclairage public
dès 2025

-20 %
de consommation
énergétique pour les
bâtiments de la ville

-30 %
de consommation d'eau
pour l'arrosage public

“ L'ambition de ce projet de territoire intelligent est bien entendu de répondre aux défis environnementaux, économiques et démographiques du territoire angevin. Surtout, nous voulons adopter une approche globale, au niveau d'Angers Loire Métropole, pour mobiliser efficacement toutes les infrastructures pour qu'elles soient efficaces et fédérer ce qui se fait de meilleur chez nous. Il s'agit d'optimiser les services publics, d'améliorer la qualité de vie des citoyens et d'économiser nos ressources en s'appuyant sur les technologies. ”

Constance Nebbula, élue déléguée au Numérique et à l'Innovation.
(source: ville intelligente-mag.fr)

PARTICULIERS

MON ELEC : choisir son électricité verte

ENGIE propose à ses clients particuliers de **choisir le site de production d'énergie renouvelable** qui couvrira leurs besoins en électricité. Avec huit sites partout en France, le Groupe permet à chacun de sélectionner la région ou le type de production de son choix, avant **d'acheter l'équivalent de sa consommation d'électricité au producteur retenu**. L'électricité d'origine hydraulique ou éolienne est certifiée par des **Garanties d'Origine** – un certificat officiel émis par un organisme indépendant attestant de la quantité d'électricité renouvelable injectée dans le réseau. Les clients du Groupe ont ainsi l'opportunité de **soutenir une installation produisant de l'énergie renouvelable** sur le territoire français. L'offre de marché, à **prix fixe** pendant un an et sans engagement de durée, est **100 % digitale**, ce qui permet aux clients de limiter leur empreinte carbone en gérant leur compte intégralement sur leur espace client sécurisé.

8
sites de production

OFFRE
100 %
digitale

1 an
d'électricité verte
à prix fixe

“ J'aime bien l'idée que ce sont les petits ruisseaux qui font les grandes rivières. Nous avons tous notre rôle à jouer, à notre échelle, pour agir sur des choses qui nous dépassent comme la préservation de la planète. Plutôt que de rester des consommateurs passifs, nous pouvons devenir des consom'acteurs, par exemple en choisissant une offre d'électricité verte comme Mon Elec. Plus nous serons nombreux à opter pour ce type d'offres, plus cela aidera au développement des énergies renouvelables et à la protection de l'environnement. ”

Anne, cliente Mon Elec



TERTIAIRE

Optimiser la performance énergétique de l'une des plus hautes tours des Philippines

Pendant dix ans, ENGIE va participer à **améliorer l'efficacité énergétique** de la troisième plus haute tour des Philippines, la PBCOM Tower (259 m), à travers un contrat d'efficacité énergétique. L'alliance entre ENGIE Services Philippines et Filinvest Land Inc concevra, financera, réhabilitera, construira, installera, exploitera et entretiendra une **nouvelle usine d'eau fraîche** qui permettra à la tour de 52 étages d'économiser l'énergie selon le modèle BOOT (Build-Own-Operate-Transfer)⁴. PBCOM Tower **réduira ainsi sa consommation d'électricité** d'environ 4 103 MWh par an, soit 2 429 tonnes équivalent CO₂. Le projet vise également à réduire les émissions de dioxyde de carbone, un élément-clé de la vision du développement durable du client.

- 4 103 MWh
d'électricité par an

“ Je suis persuadé que ce projet historique améliorera considérablement notre efficacité énergétique, nos mesures de réduction des coûts et, surtout, qu'il nous permettra de nous acquitter de notre responsabilité sociale de réduire au minimum les risques existentiels liés au climat dans les collectivités auxquelles nous appartenons. ”

Maricel Brion Lirio, Filinvest Asia Corporation.

⁴ Contrat dans le cadre duquel le secteur privé conçoit, construit et exploite des installations tout en fournissant des prestations aux entreprises de service public de la municipalité ou de l'État

Des enjeux porteurs de risques et d'opportunités

La capacité d'ENGIE à écouter ses territoires d'implantation représente un avantage compétitif considérable. Grâce aux différents échanges menés tout au long de l'année avec ses parties prenantes, le Groupe a hiérarchisé ses enjeux prioritaires et identifié les risques ainsi que les opportunités associés.



Méthodologie

ENGIE a remis à jour sa carte des enjeux (matrice de matérialité) en 2017 pour enrichir sa réflexion sur les principaux enjeux de responsabilité du Groupe. L'analyse a été menée suivant les lignes directrices de la norme AA 1000, des recommandations G4 issues du Global Reporting Initiative (GRI) et des indications délivrées par la TCFD, sur les relations entre l'organisation et ses parties prenantes.

Cette consultation, qui a mobilisé une centaine de personnes internes et externes, a permis de hiérarchiser 23 enjeux prioritaires, faisant apparaître une forte convergence entre l'évaluation de l'impact de ces enjeux sur la création de valeur d'ENGIE aussi bien par les parties prenantes (axe vertical) que par le management du Groupe (axe horizontal).

| Enjeux matériels | Risques bruts | Opportunités |
|---|---|---|
| Sécurité des installations Cyber-sécurité | Atteinte à la sécurité industrielle | <ul style="list-style-type: none"> Ventes de services : digitalisation, robotisation, sécurisation et surveillance de sites sensibles |
| | Atteinte à la sûreté nucléaire | |
| | Cyber-attaque des systèmes industriels | |
| | Atteinte aux patrimoines | |
| Climat | Contribution au changement climatique | <ul style="list-style-type: none"> Ventes de services : énergie renouvelable, efficacité énergétique, consulting en décarbonation, réseaux de froid et de chaleur... |
| | Impact du changement climatique sur nos activités | |
| Préservation de l'environnement Ressources et déchets | Pollution du milieu environnant | <ul style="list-style-type: none"> Ventes de services : réduction de l'empreinte carbone de sites industriels, plans de gestion de l'environnement, programme de restauration de la faune et la flore Mobilisation des parties prenantes : clients, salariés, territoires, ONG |
| | Perte de biodiversité | |
| | Perte des ressources en eau | |
| | Pollution atmosphérique | |
| | Déchets | |
| Communautés Transparence Achats Accès à l'énergie | Mauvaise acceptation sociale des activités | <ul style="list-style-type: none"> Co-construction des offres avec les parties prenantes |
| | Mauvaise gestion de grands projets | <ul style="list-style-type: none"> Pérenisation des activités industrielles |
| | Atteinte à la réputation | <ul style="list-style-type: none"> Rôle sociétal du Groupe bénéfique à sa réputation interne et externe Soutien des parties prenantes et ancrage territorial Traitement de la précarité énergétique par des offres adaptées Développement de l'offre d'accès à l'énergie dans les territoires non desservis |
| Motivation des salariés Dialogue social Agilité Innovation | Absence ou non adéquation des compétences Mouvements sociaux | <ul style="list-style-type: none"> Digitalisation améliorant l'efficacité du travail Attrait du Groupe auprès des jeunes sensibles à la neutralité carbone Adaptation aux évolutions des métiers |
| | Manque d'adhésion des salariés Perte de compétitivité | <ul style="list-style-type: none"> Bien-être au travail Mobilisation des salariés |
| Diversité | Manque de diversité des salariés | <ul style="list-style-type: none"> Rôle sociétal du Groupe bénéfique à sa réputation interne et externe Inclusivité de l'entreprise Reflet de la société |
| Santé-sécurité au travail | Santé-sécurité au travail | <ul style="list-style-type: none"> Bien-être au travail Motivation des salariés |
| | Sûreté des personnes dans les déplacements | |
| Ethique et conformité | Corruption | <ul style="list-style-type: none"> Exemplarité citoyenne du Groupe motivant les salariés |
| | Non-conformité fiscale | |
| Droits humains | Atteinte aux droits humains | <ul style="list-style-type: none"> Rôle sociétal du Groupe bénéfique à sa réputation interne et externe |
| Efficacité énergétique | Pas de risques matériels | <ul style="list-style-type: none"> Vente d'énergie Développement du lien de confiance avec le client |
| Politique actionnariale | Baisse du cours de l'action Rotation excessive des actionnaires | <ul style="list-style-type: none"> Hausse du cours de l'action Fidélisation des actionnaires |
| Croissance durable | Effritement des marges et des résultats dans la durée Dispersion des efforts concentrés sur le court-terme | <ul style="list-style-type: none"> Visibilité et stabilité de la croissance Confiance dans les activités et le modèle d'affaires |
| Solidité financière | Pression court terme des prêteurs et des actionnaires Manque de perspective long terme | <ul style="list-style-type: none"> Capacité d'emprunt facilitée Autonomie de décision plus importante |

Contribution d'ENGIE aux Objectifs de Développement Durable

Les objectifs RSE d'ENGIE contribuent à la réalisation de sa stratégie, mais répondent également aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD) pour 2030. Au regard de ses activités, ENGIE a identifié les douze principaux ODD auxquels il contribue.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Une transition neutre en carbone pour demain

Pour accompagner et anticiper l'évolution profonde des attentes des consommateurs, le Groupe mène une démarche globale d'investissement, d'incubation ou encore d'échange avec les écosystèmes locaux. Ses experts utilisent les technologies innovantes et le numérique pour imaginer de nouvelles offres, optimiser les coûts de production et améliorer la performance énergétique.

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Une transition neutre en carbone compétitive

Leader de la transition neutre en carbone, le Groupe crée les conditions d'une croissance saine et durable. Au terme de son repositionnement stratégique, sa performance opérationnelle comme sa croissance organique démontrent la solidité de son modèle. Ce développement économique durable s'inscrit dans une tradition de transparence et d'éthique des affaires à tous les niveaux d'intervention du Groupe.

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE





Une transition neutre en carbone durable

Depuis plusieurs années, le développement des énergies renouvelables représente un levier de croissance important pour ENGIE. Grâce à son programme de transformation 2015-2018, le Groupe a repositionné son modèle d'affaires afin de répondre à la fois à la demande de production d'énergies décarbonées - et ainsi apporter une contribution à la lutte contre le réchauffement climatique - mais également à celle des nouveaux services énergétiques. Le Groupe accorde aussi une attention particulière à la préservation des ressources naturelles et à la réduction des impacts de ses activités sur la biodiversité.



Une transition neutre en carbone qui rassemble

Les multiples métiers d'ENGIE mobilisent au quotidien plus de 170 000 collaborateurs. Leur santé, leur sécurité au travail mais également leur engagement et leur carrière au sein du Groupe sont des priorités fondamentales à la réussite commune et font l'objet d'une attention constante, d'autant plus dans une période de pandémie comme celle du Covid-19. De plus, les parties prenantes dans leur ensemble sont considérées comme des partenaires dans la construction du développement durable du Groupe et sont consultées à de nombreuses occasions.



Une transition neutre en carbone au service de tous

Les territoires constituent un levier majeur de la transition neutre en carbone. Systèmes urbains de chauffage et de refroidissement, mobilité verte, réseaux intelligents ou dispositifs d'éclairage et de sécurité, ENGIE propose des solutions innovantes et sur-mesure pour inventer les villes de demain et améliorer le bien-être des habitants. L'accès à l'énergie faisant partie intégrante de sa responsabilité sociétale, ENGIE apporte un soutien technique ou financier à de nombreux projets dans le monde entier. Le Groupe adopte également une stratégie d'achats responsables visant à promouvoir la gestion de l'éthique dans la relation avec ses fournisseurs et dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement.



Une transition neutre en carbone **durable**

Pour être à la pointe de la deuxième vague de la transition neutre en carbone, ENGIE donne à ses clients les moyens d'améliorer leurs performances énergétiques et environnementales.

NOS LEVIERS D'ACTION

Accompagner la transition neutre en carbone des clients industriels et tertiaires

ENGIE accompagne ses clients industriels et tertiaires dans leur propre transition énergétique. Pour accompagner ses clients dans la construction de leur feuille de route de décarbonation, le Groupe a construit une **démarche en 3 étapes** : apporter au client un **éclairage global** de sa situation en matière d'empreinte carbone, construire une **feuille de route** détaillée avec des solutions pour décarboner les activités et enfin **proposer des solutions** valables dans différents pays.

A chaque demande, le Groupe apporte donc une **solution adaptée**, qui prend en compte les contraintes et objectifs de chaque client. Fourniture d'énergie verte, optimisation des installations, diagnostic énergétique, amélioration de l'empreinte environnementale : les prestations sont variées de manière à répondre précisément aux problématiques de chacun.

Ces nouveaux services innovants, performants et personnalisés reposent sur un socle commun : **le digital**. Grâce à une bibliothèque de logiciels qui s'enrichit continuellement et à une expertise dans l'exploitation des données, ENGIE allie la maturité de son savoir-faire en énergie décarbonée et décentralisée aux **technologies numériques**.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Signature d'un contrat de trois ans avec **L'Oréal Brésil** pour couvrir 100 % de ses besoins grâce à l'énergie éolienne
- ▶ Partenariat global avec **Microsoft** comprenant la fourniture d'énergie verte et la mise en œuvre de Darwin, la plateforme de gestion des données qui permet d'optimiser la production des parcs éoliens et solaires
- ▶ Installation et exploitation pendant 30 ans de 45 000 panneaux solaires sur le **site PSA de Sochaux**
- ▶ Conclusion d'un contrat sur dix ans pour améliorer de 15,5 % la performance énergétique de **l'hôpital CHR Sambre et Meuse (France)**
- ▶ Accompagnement de **GE Renewable Energy** à travers des conseils stratégiques et techniques et une assistance à la mise en œuvre afin d'atteindre son objectif d'être neutre en carbone d'ici à 2020
- ▶ Signature d'un contrat sur dix ans pour améliorer l'efficacité énergétique de l'une des plus hautes tours des **Philippines** (Voir p.47)
- ▶ **ENGIE Impact** fournira les données essentielles dont Verizon, leader mondial dans la fourniture de solutions technologiques et de communication innovantes, a besoin pour façonner sa stratégie et atteindre son objectif : couvrir 50 % de sa consommation d'électricité à partir d'énergies renouvelables
- ▶ Lancement de l'outil **PROSUMER** qui accompagne les clients B to B et B to C dans l'amélioration de leur consommation d'énergie en optimisant le choix et l'exploitation du mix d'actifs énergétiques



Produire et stocker une énergie décarbonée

La **fourniture d'énergie verte** est une composante essentielle de l'accompagnement d'ENGIE vers la transition neutre en carbone. Le Groupe mise ainsi sur les énergies les moins carbonées et participe au **développement de filières industrielles** d'avenir pour proposer à ses clients une offre de fourniture d'énergie plus verte, plus diversifiée, plus locale et plus sûre.

Pilier d'une transition énergétique pérenne, **l'énergie solaire** prend de plus en plus de place dans le mix énergétique du Groupe. Présent sur **toute la chaîne de valeur**, de la recherche à la mise en place des installations en passant par leur fabrication, ENGIE est leader du solaire en France et a inauguré plus d'une dizaine de centrales photovoltaïques à travers le monde en 2019.

Convaincu que **l'hydrogène renouvelable** est le chaînon manquant vers un système énergétique décarboné, le Groupe se positionne plus que jamais comme un acteur clé de cette nouvelle source d'énergie. Solution aux enjeux d'intermittence de production des énergies renouvelables, la technologie du « Power to Gas » permet de **stocker la surproduction d'énergies renouvelables** en la transformant en hydrogène et ainsi de procurer aux consommateurs une énergie durable toute l'année. Cette technologie devrait être déployée massivement à partir de 2025. En France, ENGIE coordonne deux grands projets expérimentaux depuis 2013 : le projet GRHYD à Dunkerque et le démonstrateur Jupiter 1000 à Fos-sur-Mer.

Premier acteur éolien en France, ENGIE dispose d'un savoir-faire complet sur l'ensemble de la filière, du développement des projets à la commercialisation de l'électricité, en passant par l'ingénierie, la construction, l'exploitation et la maintenance des installations. Pour capter le formidable potentiel des vents marins, ENGIE investit dans d'importants projets **d'éolien offshore posé et flottant** en Europe pour participer activement à l'émergence de filières industrielles pérennes.

Depuis 10 ans, ENGIE développe une expertise unique pour transformer les **biodéchets en énergie**. Avec plus de 50 sites à travers le monde, le Groupe possède l'une des meilleures expertises internationales. ENGIE participe à la création d'une **nouvelle filière**, rentable d'ici 2020, de biométhane de deuxième génération (pyrogazéification).

NOS RÉALISATIONS 2019

Inauguration et mise en service de centrales et parcs photovoltaïques à travers le monde parmi lesquels :

- ▶ **Long Draw Solar Project**, au Texas, le plus grand projet solaire du Groupe (225 MW)
- ▶ **Kristal Solar Park**, le plus grand parc solaire du Benelux (99,5 MWh)
- ▶ **Col de la Dona** (Occitanie), sur un site de stockage des déchets, en partenariat avec SUEZ (4,94 MW)
- ▶ **Tangadiou** en Nouvelle Calédonie (3MW)
- ▶ **Coo-Trois-Pont** en Belgique (717 kW)
- ▶ Centrales solaires urbaines sur les toits du **centre de Congrès et de Culture de Monaco** (526 kW) et du centre commercial Donauzentrum à Vienne (Autriche)
- Signature du premier **PPA** (Power Purchase Agreement) à l'échelle d'une industrie dans le monde, avec une centaine d'hôtels et de pubs australiens.
- Signature d'un accord avec **Air Liquide** et l'agglomération « **Durance et Luberon, Verdon** » pour développer le projet « HyGreen Provence » qui vise à produire, stocker et distribuer de l'hydrogène vert à échelle industrielle

Inauguration et mise en service de parcs et projets éoliens au niveau international :

- ▶ Projet éolien de **Solomon Forks** au Kansas (276 MW)
- ▶ Parc éolien de **Ras Ghareb** en Egypte (7GW d'ici 2022)
- ▶ Lancement de la construction de **Campo Largo 2**, le plus grand complexe éolien du Groupe, comprenant 11 parcs, dans l'Etat de Bahia au Brésil (361,2 MW)
- ▶ Lancement de **Windfloat**, le premier projet éolien offshore du Groupe (voir p.27)

Développement de la filière biométhane et biomasse en France

- ▶ Première production de biométhane en mode méthanation du CO₂ à l'échelle locale grâce à **GAYA**, la première plateforme de production de gaz vert à partir de biomasse sèche en Europe.
- ▶ Atteinte de l'objectif de 20 % d'hydrogène injecté dans le réseau grâce au premier démonstrateur **Power-to-gas GRHYD**
- ▶ Mise en service de la centrale de biométhane des **Terres de Montaigu** en Loire Atlantique (France - 22 GWh/an)
- ▶ Lancement d'un appel à projets visant à faciliter le financement de projets de méthanisation à socle agricole et en injection avec la **Région Hauts-de-France et l'ADEME**
- ▶ Inauguration d'une **chaufferie biomasse** et d'un réseau de chaleur en Haute-Vienne (France)

Contribuer à protéger l'environnement

NOS LEVIERS D'ACTION

Aux côtés de ses clients, ENGIE contribue à la **préservation de l'environnement** en protégeant la faune et la flore locales sur chacun de ses projets mais également en soutenant le développement de **l'économie circulaire**.

Le Groupe montre l'exemple de la transition neutre en carbone à l'échelle d'une entreprise. Il s'applique à améliorer son **impact** non seulement à travers ses activités mais également via la **diminution de son empreinte** énergétique et environnementale. Ainsi les collaborateurs deviennent parties prenantes de cet engagement, notamment à travers la démarche « **Walk The Talk** » qui vise à échanger sur les initiatives responsables à mettre en place au sein du Groupe.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Nouvelle offre **Bee to Bio**® par Storengy dont l'objectif est de valoriser la biodiversité sur les sites de ses clients
- ▶ Démarche de **végétalisation des parcs solaires** afin de protéger les pollinisateurs
- ▶ Proposition aux nouveaux clients particuliers de participer à la **restauration de l'écosystème forestier** pour toute souscription d'une offre énergie
- ▶ Développement de solutions qui visent à **protéger les chauves-souris des éoliennes** grâce à des caméras et des ultra-sons
- ▶ Développement d'un projet d'économie circulaire en partenariat avec **Umicore**, qui consiste à créer une batterie de stockage de grande capacité (1,2 MW) grâce à des batteries préalablement utilisés dans des véhicules électriques
- ▶ Création du manifeste interne « **J'agis pour ma planète** » (Voir p.11)
- ▶ Déploiement d'une flotte de 1 000 véhicules totalement électriques par **ENGIE Solutions**

Notre performance

| | | 2017 | 2018 | 2019 | Objectif | Echéance |
|---|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| PROFIT | | | | | | |
| Objectifs stratégiques | Augmentation des capacités renouvelables | | | +3 GW | +9 GW | 2021 |
| PLANÈTE | | | | | | |
| Renouvelables | Part d'énergie renouvelable dans le mix de capacités de production | 23,10 % | 23,70 % | 27,80 % | ≥ 25 % | 2020 |
| Emission de Gaz à Effet de Serre | Taux de réduction du ratio d'émission de CO ₂ équivalent pour la production d'énergie par rapport à 2012 | -18,10 % | -28,70 % | -43,70 % | ≤ -20 % | 2020 |
| Maîtriser l'impact de notre activité sur l'environnement et le vivant | % de réduction du ratio prélèvements d'eau douce / MWh de production électrique par rapport à 2012 | -48 % | -39 % | -39 % | ≤ -15 % | 2020 |

Et de nouveaux engagements à échéance 2030 > Nos objectifs p 14-15

+ 9 GW

de capacités renouvelables entre fin 2018 et 2021

-62 %

d'émissions de GES pour la production d'énergie (scope 1 et 3) par rapport à 2017 à échéance 2030

-35 %

de consommation d'eau des activités industrielles par rapport à 2019 à échéance 2030





“ Interview



Wilfrid Petrie

Directeur Général Adjoint du Groupe, en charge d'ENGIE Solutions

“ Quel exemple de projet de décarbonation a mobilisé les équipes d'ENGIE Solutions* ?

Consciente des enjeux de la transition énergétique, la Ville de Vélizy-Villacoublay a choisi de s'appuyer sur le large panel reconnu d'expertises au sein d'ENGIE Solutions à travers plusieurs projets stratégiques visant à réduire les émissions de carbone et à optimiser la gestion de l'action publique en favorisant un développement territorial vertueux.

Ainsi, le contrat de performance énergétique intègre l'exploitation de 4 000 points lumineux LED et la gestion de l'ensemble des carrefours à feux de signalisation. La consommation énergétique annuelle au niveau de l'éclairage public sera réduite à terme de 44 %, soit plus de 1 GWh par an. Afin de contribuer à décarboner les déplacements et de les fluidifier, des bornes électriques ont été déployées dans quatre quartiers et une application de gestion en temps réel de près de 2 000 places de stationnement a été lancée. Une expérimentation pour améliorer la qualité de l'air dans les écoles en installant des capteurs pour recueillir des informations sur la qualité de l'air intérieure et extérieure et des dispositifs de dépollution innovants ont également été proposés.

D'autre part, ENGIE Solutions s'est associé à la Ville pour devenir actionnaire à 80 % de la SAS Véligé pour fournir pendant 28 ans de la chaleur au réseau de Vélizy Villacoublay à partir de géothermie profonde en utilisant pour la 1ère fois en France la technologie des forages multidrains. La production énergétique du réseau de chaleur sera donc issue à plus de 60 % d'énergie renouvelable : une chaleur à faible impact environnemental et permettant de stabiliser le prix pour les abonnés. ”

* ENGIE Solutions est la nouvelle marque réunissant les BU France B to B et France Réseaux qui s'adresse aux villes et collectivités, à l'industrie et au tertiaire.

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

ENGIE

- ▶ Durabilité de la création de valeur, portée par la demande croissante d'accompagnement vers la transition neutre en carbone
- ▶ Meilleure gestion des risques environnementaux
- ▶ Renforcement de l'attractivité du Groupe et de la confiance des parties prenantes
- ▶ Relations stables et pérennes dans le cadre de contrats de long terme
- ▶ Amélioration de la satisfaction clients, conquête, fidélisation
- ▶ Accès à la finance verte
- ▶ Réduction significative des émissions de GES et des externalités négatives environnementales des activités du Groupe

Clients

- ▶ Optimisation de la consommation énergétique et réalisation d'économies
- ▶ Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable
- ▶ Réduction de l'empreinte environnementale et carbone
- ▶ Réduction de l'exposition aux risques et incertitudes liées aux énergies fossiles
- ▶ Offres commerciales alignées avec les nouvelles attentes
- ▶ Contribution au développement économique durable des territoires

Société civile organisée

- ▶ Contribution à la réussite de la trajectoire 2°C
- ▶ Meilleure qualité de l'air, préservation de la biodiversité
- ▶ Possibilité d'influer des projets grâce à la concertation
- ▶ Développement d'énergies renouvelables produites localement avec un impact positif sur les emplois créés

Investisseurs

- ▶ Modèle d'affaires durable et résilient
- ▶ Décarbonation du portefeuille
- ▶ Vision long terme sur la stratégie

Une transition neutre en carbone **au service de tous**

Grâce à un accompagnement spécifique, ENGIE contribue à un développement responsable des villes et des territoires, en collaboration avec l'ensemble de leurs parties prenantes.

Accompagner les territoires vers la transition énergétique

NOS LEVIERS D'ACTION

Pour s'adapter aux nouveaux besoins des villes et des territoires, ENGIE propose des offres de service **complètes et intégrées** conçues en étroite concertation avec les collectivités. Le Groupe déploie des solutions variées pour construire des **territoires intelligents**, responsables et désirables, s'appuyant sur les **technologies numériques**.

Au cœur de l'offre, l'installation et le **verdissement des réseaux de chaleur et de froid** permet aux territoires d'alimenter leurs réseaux en **énergies renouvelables**. Son expertise en infrastructures complexes permet également à ENGIE d'assister les acteurs publics dans la **construction**, la **rénovation** ou la **gestion** de bâtiments ou de quartiers **efficaces et durables**.

ENGIE intègre désormais un **volet sociétal** dans de nombreux projets de transition énergétique. Le Groupe a ainsi remporté plusieurs appels d'offres grâce à sa **connaissance du tissu local et associatif** des régions.

ENGIE construit une relation durable avec environ **140 000 fournisseurs actifs**, dont 90 % sont européens, notamment en les **accompagnant dans leur trajectoire SBT** (Science Based Targets). Il mène également une politique de **soutien aux PME**.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Accompagnement global pour améliorer la performance énergétique des villes (Milton Keynes au Royaume-Uni, Milan San Carlo Trieste en Italie et Edimbourg St James en Écosse)
- ▶ Verdissement des réseaux de chaleur et de froid d'Ottawa (voir p. 25), de Champs-sur-Marne (Ile-de-France) et de Compiègne (Hauts-de France)
- ▶ Accompagnement des projets d'architecture et d'urbanisme :
 - Bibliothèque et Archives du Canada (contrat de 33 ans)
 - Palais du Commerce à Rennes
- ▶ Lancement par ENGIE et C3.ai de « Smart Institutions », solution logicielle basée sur l'IA pour une gestion globale de l'énergie destinée aux acteurs des territoires.
- ▶ Gain du concours « Reinventing Cities - Paris Porte de Montreuil » qui comprend notamment un volet sociétal important
- ▶ Accompagnement d'une trentaine de PME pour développer des solutions innovantes destinées à répondre aux nouveaux besoins de la population urbaine dans le cadre de la quatrième édition du Pacte PME
- ▶ Accompagnement des fournisseurs dans leur trajectoire SBT⁽¹⁾ et soutien des fournisseurs situés dans des "Quartiers prioritaires de la ville"

Faciliter l'accès à la transition énergétique pour tous

NOS LEVIERS D'ACTION

Convaincu du rôle majeur de l'efficacité énergétique pour une transition énergétique **compétitive**, ENGIE confirme son engagement à fournir à ses clients des solutions leur permettant d'agir en faveur de **la transition énergétique, selon leurs moyens**. Le Groupe s'appuie notamment sur **Rassembleurs d'Énergies (RdE)**, son Fonds d'investissement à impact qui investit auprès d'entrepreneurs sociaux proposant des solutions énergétiques innovantes et durables à des populations non desservies dans plus de 15 pays.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Plan « Energie pouvoir d'achat » qui permet aux ménages français les plus modestes de remplacer leurs anciens équipements par des installations modernes
- ▶ Construction de huit centrales solaires hybrides qui fourniront près de 1600 foyers isolés au Gabon.
- ▶ Certification B-Corp™ du fonds RdE qui valorise l'impact réel et les contributions positives de ses investissements dans des entreprises qui ont créé plus de 6 000 emplois et donné accès à l'énergie à 4,3 millions de bénéficiaires

(1) SBT : Science Based Targets

Interview



Yoven Mooroven
Directeur Général de ENGIE
Afrique

« Quelle est la place de l'accès à l'énergie dans la stratégie de développement d'ENGIE en Afrique ? »

Dans l'accès à l'énergie, ENGIE vise à industrialiser et à intensifier le développement d'une large gamme de solutions hors réseau, avec un modèle d'affaires solide, rentable et durable. À l'heure actuelle, ENGIE fournit de l'électricité décentralisée à plus de 4 millions de personnes dans 9 pays grâce aux kits solaires domestiques de Fenix et ENGIE Mobisol, ainsi qu'aux mini-réseaux d'ENGIE PowerCorner. Ces solutions permettent notamment de catalyser le développement économique à travers la création d'activités génératrices de revenus (commerces, industrie, agriculture) et d'améliorer les conditions de vie via l'électrification des habitations mais également des rues, des écoles ou encore des hôpitaux. »

Développer la mobilité neutre en carbone

NOS LEVIERS D'ACTION

ENGIE propose un ensemble complet de solutions de **mobilité**, qui transforment les usages de l'énergie. L'objectif du Groupe est de participer à l'émergence d'une mobilité plus **propre**, plus **partagée** et plus **connectée**.

Pour ce faire, il adopte une approche systémique, combinant ses compétences et expertises dans les **carburants alternatifs**, les **infrastructures de transport**, les **systèmes de transport intelligents**, la **conception** et la **planification** en amont.

Le Groupe devient un **acteur pionnier de l'hydrogène vert**, qui peut être utilisé comme carburant grâce à une pile à combustible qui le transforme en électricité. La **mobilité électrique** est également l'un des éléments clés de la stratégie d'ENGIE.

Le Groupe s'attache en outre à **améliorer l'expérience de la mobilité** pour les usagers, avec par exemple des solutions de **connectivité internet** sans fil pour les transports publics ou la fluidification de la circulation.

2^{ème}

acteur mondial dans les stations de recharge pour véhicules électriques

+ de 4 M

de bénéficiaires du fonds à impact social ENGIE Rassembleurs d'Energies

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Déploiement de solutions de mobilité clés en main :
 - Santiago du Chili : leasing de 100 bus électriques et gestion de bornes de recharge alimentées à 100 % en énergies renouvelables
 - Gestion de 5 000 points de charge de voitures électriques à Rotterdam
 - Accord avec Heliox pour l'installation, l'exploitation et la maintenance des infrastructures de recharge de bus électriques dans neuf pays européens
- ▶ Lancement de Hystart, solution de production et distribution d'hydrogène renouvelable pour les collectivités et les flottes tertiaires
- ▶ Inauguration de la première station pour bus hydrogène à Houdain (Hauts-de-France)
- ▶ ENGIE retenu comme partenaire pour des projets en France visant à accompagner le déploiement de l'hydrogène vert dans la mobilité : EFFI H2, Hynovar, HyPort et la Zéro Emission Valley
- ▶ Partenariat avec Fiat Chrysler Automobiles pour la fourniture de solutions de recharge pour véhicules électriques dans 14 pays européens
- ▶ Installation de solutions de connectivité embarquée dans les trains et autobus de la province de l'Ontario (Canada), ainsi que dans les trains de la compagnie italienne Trenitalia
- ▶ Association avec la start-up Pragma Industrie pour lancer une filière du vélo à hydrogène en France

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

ENGIE

- ▶ Durabilité de la création de valeur, portée par la demande croissante d'accompagnement vers la transition neutre en carbone
- ▶ Relations stables et pérennes dans le cadre de contrats de long terme
- ▶ Amélioration de la satisfaction clients, conquête, fidélisation
- ▶ Renforcement de l'attractivité du Groupe et de la confiance des parties prenantes

Clients

- ▶ Renforcement de l'efficacité, de la durabilité et de l'attractivité des territoires
- ▶ Réduction de l'exposition aux risques et incertitudes liées aux énergies fossiles
- ▶ Plus grande pertinence des projets
- ▶ Accompagnement des clients menacés par la précarité énergétique

Société civile organisée

- ▶ Développement d'une mobilité durable
- ▶ Ancrage territorial et meilleure acceptation des projets et activités du Groupe sur les territoires
- ▶ Contribution à la réussite de la trajectoire 2°C
- ▶ Soutien à l'innovation et au développement de nouvelles énergies et technologies

Notre performance

| | | 2017 | 2018 | 2019 | Objectif | Echéance |
|---|--|-------|-------|-------|----------|----------|
| PERSONNES | | | | | | |
| Dialoguer avec les parties prenantes | Part des activités industrielles couvertes par un mécanisme adapté de dialogue et de concertation | 48 % | 53 % | 74 % | 100 % | 2020 |
| Gestion intégrée et concertée de l'environnement | Part des sites cibles ayant un plan de gestion intégrée de l'environnement élaboré en collaboration avec leurs parties prenantes | 61 % | 75 % | 86 % | 100 % | 2020 |
| Achats responsables | Part des entités du Groupe ayant une démarche « RSE » pour la gestion de leur chaîne d'approvisionnement | 37 % | 84 % | 86 % | 100 % | 2020 |
| Accès à l'énergie | Nombre de bénéficiaires des programmes d'accès à l'énergie durable dans la « Base de la Pyramide » | 2,0 M | 3,7 M | 8,9 M | ≥ 20 M | 2020 |

Et de nouveaux engagements à échéance 2030 > Nos objectifs p 14-15

Une transition neutre en carbone **compétitive**

L'engagement de ses équipes et sa stratégie de transition neutre en carbone a permis au Groupe d'afficher des résultats 2019 solides, en ligne avec la trajectoire prévue.

NOS LEVIERS D'ACTION

Poursuivre la dynamique de croissance

En 2019, le Groupe a enregistré de bonnes performances financières, affichant des revenus de 60,1 milliards d'euros, en hausse organique de 4 %, et un RNRpg de 2,7 milliards d'euros, en hausse organique de 11 %. Ces résultats sont portés par l'augmentation de la disponibilité du nucléaire et par la performance des activités de gestion d'énergie.

Réduire les risques liés à nos opérations

En cohérence avec sa stratégie de transition neutre en carbone, ENGIE **fait évoluer son portefeuille** afin de minimiser l'impact des activités les moins durables et de renforcer la place des énergies renouvelables et des services. Le Groupe **multiplie les partenariats** avec des acteurs privés ou publics afin de **mutualiser les risques** liés à ses acquisitions ou aux projets d'investissement de grande ampleur qu'il entreprend.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Meilleure lisibilité des résultats financiers grâce à l'organisation du Groupe en 4 Global Business Lines (Infrastructures, Thermique, Solutions Clients, Renouvelables)
- ▶ Finalisation de la cession de la participation de 69,1 % dans Glow en Thaïlande, et cession des centrales à charbon d'une capacité installée de 2,3 GW en Allemagne et aux Pays-Bas, réduisant la part du charbon du Groupe à environ 4 % des capacités de production d'électricité au niveau mondial
- ▶ Acquisition d'activités cohérentes avec la stratégie du Groupe (secteurs énergies renouvelables et solutions clients, transport et mobilité, innovation et nouvelles technologies)
- ▶ Conclusion de partenariats pour partager les risques :
 - Association avec Mirova et Forestia pour créer dix parcs éoliens en Espagne
 - Création d'une co-entreprise dans les énergies renouvelables au Mexique avec Tokyo Gas

Notre performance

| | | 2019 | Objectif | Echéance |
|------------------------|--|---|--|----------|
| PROFIT | | | | |
| Objectifs stratégiques | Investissements de croissance | 7,4 Mds€ | Objectifs suspendus du fait du Covid-19 par décision du Conseil d'Administration du 1 ^{er} avril 2020 | |
| | Programme de rotation d'actifs (cessions) | 2,8 Mds€ | | |
| | Programme de performance de réduction des coûts | 330 M€ | | |
| Objectifs 2019 | EBITDA | 10,4 Mds€ | 9,9 à 10,3 Mds€ | 2019 |
| | Résultat net récurrent part du groupe (RNRPG) | 2,7 Mds€ | 2,5 à 2,7 Mds€ | 2019 |
| | Taux de distribution du dividende au titre de l'exercice 2019/ RNRPG | 0% sur décision du Conseil d'Administration du 1 ^{er} avril 2020 | 65% à 75% | 2019 |

Et de nouveaux engagements à échéance 2030 > Nos objectifs p 14-15

3,2 %

du capital détenu par les salariés

9,65 Mds€

de greenbond

NOS LEVIERS D'ACTION

Partager la valeur avec les actionnaires et les actionnaires salariés

Les **actionnaires individuels et salariés** détiennent près de **10 % du capital** d'ENGIE. A travers une **politique actionnariale transparente**, ENGIE leur donne la possibilité d'avoir une visibilité à moyen terme sur leur investissement et de participer à la transition neutre en carbone.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Intégration du titre d'ENGIE dans l'indice actionnariat salarié Euronext FAS IAS
- ▶ Trophée d'Or des meilleures relations actionnaires du CAC 40 décerné par le journal Le Revenu
- ▶ Rendement du titre compris entre 5 et 6 % pour 2019

NOS LEVIERS D'ACTION

Rendre la transition énergétique rentable pour nos clients

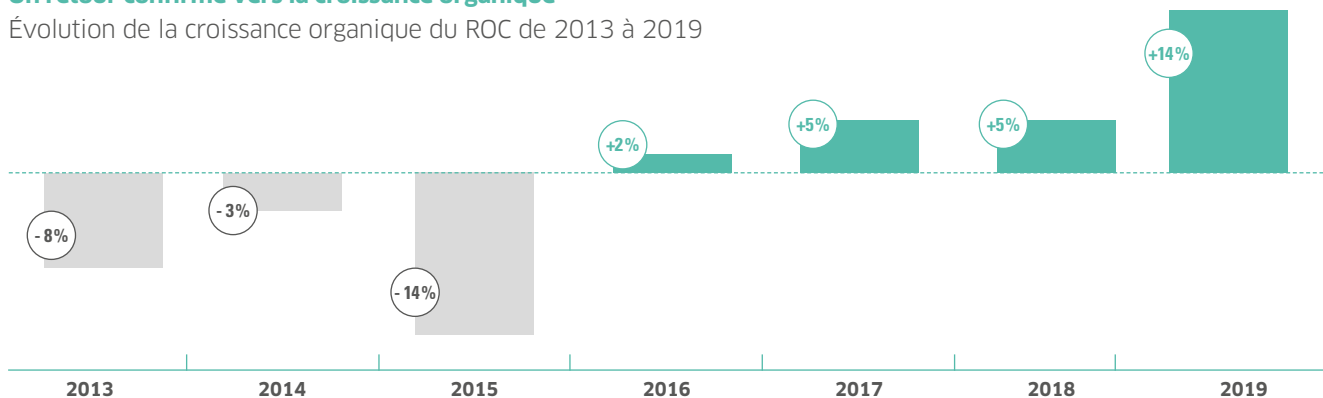
Si la stratégie de transition neutre en carbone est rentable pour le Groupe, elle l'est également pour ses clients. En optimisant la consommation d'énergie et le fonctionnement des infrastructures, chaque projet permet de **réaliser des économies** à grande échelle et sur le long terme.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Contrats de performance énergétique dans les activités industrielles et tertiaires
- ▶ Contrat de 10 ans pour améliorer l'efficacité énergétique d'une tour aux Philippines

Un retour confirmé vers la croissance organique

Évolution de la croissance organique du ROC de 2013 à 2019



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

ENGIE

- ▶ Rotation des actifs du portefeuille pour la transition vers un modèle d'affaire durable
- ▶ Durabilité de la création de valeur, portée par la demande croissante des services énergétiques et des clients toujours plus nombreux
- ▶ Relations stables et pérennes dans le cadre de marchés de partenariat public-privé

Clients

- ▶ Rentabilité énergétique et financière
- ▶ Plus grande confiance grâce aux performances du Groupe et sa pérennité

Investisseurs

- ▶ Vision long terme sur la stratégie financière et RSE
- ▶ Qualité de la politique actionnariale, de la transparence et la régularité de l'information

Une transition neutre en carbone **qui rassemble**

Pour mener à bien sa stratégie, ENGIE fédère ses collaborateurs autour de la transition neutre en carbone et déploie une politique RH qui prépare le Groupe aux évolutions de son environnement de marché.

Mieux travailler ensemble

NOS LEVIERS D'ACTION

L'échange et la collaboration sont au cœur de la démarche de progrès collectif entreprise par le Groupe. Les événements, rencontres et journées d'immersion sont autant d'occasions pour les collaborateurs de favoriser la synergie entre les métiers et de devenir les ambassadeurs internes et externes de la stratégie de transition neutre en carbone.

ENGIE valorise et développe par exemple l'intrapreneuriat, un levier d'action concrète pour permettre aux collaborateurs de proposer et développer des solutions réconciliant business et attentes sociétales.

NOS RÉALISATIONS 2019

- Lancement du parcours digital "The zero carbon transition journey" auprès de tous les salariés pour s'approprier et mettre en oeuvre concrètement la stratégie.
- Organisation de la 1^{ère} Learning Expedition qui permet de démontrer aux techniciens du Groupe en quoi ils participent à la transition neutre en carbone à travers la découverte des métiers techniques, le partage de bonnes pratiques et l'échange
- Rassemblement de 130 jeunes collaborateurs à l'occasion du Creative Lab du Young Professional Network consacré à la ville durable
- Mise en place de l'initiative 60 Intrapreneur4Good aux côtés de BNP Paribas et Danone afin de valoriser et développer l'intrapreneuriat à impact positif

Mener une transition juste

NOS LEVIERS D'ACTION

Si la transition vers une économie bas-carbone est positive à de nombreux égards, son accélération pourrait néanmoins nuire à certains secteurs économiques, à leurs emplois, aux communautés ou encore aux régions fortement dépendantes des énergies carbonées.

La transition juste vise à compenser et si possible améliorer la situation sociale par un partage équilibré des contraintes et des opportunités.

NOS RÉALISATIONS 2019

- Lancement du projet de fermeture des centrales charbon au nord du Chili avec prise en compte de l'impact social, compensé par le développement de projets d'énergies renouvelables dans la même région. L'accompagnement et la reconversion des salariés sont facilités par un dialogue constructif entre décisionnaires nationaux, locaux et représentants des salariés.
- Poursuite du projet de réhabilitation du site de l'ancienne centrale charbon d'Hazelwood (Australie) fermée en 2017 et de la mine voisine avec une prise en compte de l'impact social de cette fermeture qui a pu être réduit par des mesures d'accompagnement financier et des stages de reconversion sur le nouveau site ou sur d'autres sites voisins.

Notre performance

| | | 2017 | 2018 | 2019 | Objectif | Echéance |
|------------------|--|--------|--------|--------|----------|----------|
| PERSONNES | | | | | | |
| Mixité | ■ ■ Part des femmes dans l'effectif du Groupe | 22,2 % | 21,1 % | 20,9 % | ≥ 25 % | 2020 |
| | ■ Part de femmes nommées dans les Cadres dirigeants (GMR) | 38,5 % | 24 % | 28 % | ≥ 33 % | 2020 |
| Diversité | ■ Part des cadres dirigeants (GMR) venant de l'international, hors France et Belgique | 21 % | 24 % | 25,5 % | ≥ 25 % | 2020 |
| | ■ ■ Taux de fréquence interne des accidents du travail | 3,3 | 3,4 | 3,7 | ≤ 3 | 2020 |
| Santé-Sécurité | ■ Part des entités du Groupe ayant un processus s'assurant de formation à "nos règles qui sauvent" auprès nos sous-traitants | 85 % | 92 % | 92 % | 100 % | 2020 |
| | ■ Part des entités du Groupe ayant un processus assurant l'identification et le traitement des événements à forte sévérité potentielle | 90 % | 93 % | 95 % | 100 % | 2020 |
| Formation | ■ ■ Part des salariés ayant reçu une formation dans l'année | 67,7 % | 66,1 % | 69,2 % | ≥ 66 % | 2020 |
| Engagement | ■ Part d'engagement du personnel (enquête ENGIE & Me) | 78 % | 79 % | 80 % | ≥ 80 % | 2020 |

Et de nouveaux engagements à échéance 2030 > Nos objectifs p 14-15

Attirer les talents et développer l'employabilité

NOS LEVIERS D'ACTION

Afin de réaliser ses objectifs en termes de recrutement, et atteindre notamment 10 % d'alternants dans son effectif total en France et en Europe, le Groupe mène **des campagnes ciblées** et organise régulièrement **des journées dédiées aux métiers d'avenir**. Il poursuit ses actions auprès des jeunes, des professionnels expérimentés et des influenceurs de manière à asseoir son image de Groupe international et renforcer son attractivité.

Pour adapter les expertises à la transformation du Groupe, ENGIE développe **un catalogue de formations physiques et digitales** et favorise la mobilité interne.

8000

alternants devraient être recrutés d'ici à 2021

50 %

de femmes managers en 2030

100

Indice d'équité homme / femme en 2030

NOS RÉALISATIONS 2019

Attirer les talents

- ▶ Organisation de la première édition de l'Alter Show, un évènement à destination des jeunes à la recherche d'opportunités professionnelles dans le Groupe

Développer l'employabilité

- ▶ Déploiement de dispositifs de formation pour orienter les jeunes alternants et les collaborateurs vers les métiers « verts » avec le projet ENGIE Academy
- ▶ Un Comité digital RH a été mis en place pour coordonner les expérimentations lancées dans les BU et au niveau du Groupe autour de thèmes comme la gestion des compétences ou de la data RH
- ▶ Déploiement d'un espace digital dédié à la construction du projet professionnel et à la mobilité
- ▶ Création au Chili de la première « flying school » : un programme de formation sur-mesure entre pairs, interpays, organisée ponctuellement à la demande d'une entité opérationnelle, pour une cible technique déterminée

Préserver la santé, la sécurité et la sûreté au travail

NOS LEVIERS D'ACTION

Avec sa politique de santé-sécurité, ENGIE veille à **préserver l'intégrité des personnes** – collaborateurs, sous-traitants, intérimaires, tiers – et des biens, ainsi qu'à **améliorer la qualité de vie au travail**. Les objectifs pour la période 2016-2020 portent principalement sur **l'élimination des accidents graves et mortels**, la maîtrise des **risques industriels**, la réduction de **l'accidentologie de travail**, la **réduction de l'absentéisme** pour raison médicale, le développement de la **culture et de l'engagement santé-sécurité** des salariés, des managers et des sous-traitants.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Promotion d'une culture juste en santé-sécurité (reconnaissance des comportements vertueux et sanction proportionnée à la gravité des écarts)
- ▶ Mise en place du **Taux de Prévention** : un nouvel indicateur proactif et innovant, centré sur l'identification et l'anticipation des risques, favorisant ainsi la prévention
- ▶ Déploiement d'un nouvel e-learning, destiné à aider l'ensemble des collaborateurs, à mémoriser les règles fondamentales en matière de santé-sécurité-sûreté basé sur les connaissances les plus récentes en sciences neurocognitives (utilisation de la technique de l'ancrage mémoriel™)

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

ENGIE

- ▶ Ouverture à une grande diversité de profils, multiplicité des talents et des compétences
- ▶ Attractivité de la marque employeur ENGIE auprès des nouvelles générations
- ▶ Amélioration de l'efficacité et de la productivité grâce à la performance sociale (réduction de l'absentéisme, des coûts de remplacement, etc.)

Salariés

- ▶ Développement individuel et diversification des compétences
- ▶ Renforcement de la confiance et de la qualité de vie au travail
- ▶ Instauration d'une "culture de la protection" en santé-sécurité au travail et sûreté ("Global Care")

Société civile

- ▶ Adéquation entre le profil du Groupe et la Société
- ▶ Meilleure adéquation des projets et activités du Groupe sur les territoires
- ▶ Développement de projets locaux avec création d'activités et d'emplois durables

Une transition neutre en carbone **pour demain**

Au cœur de la stratégie du Groupe, la politique d'innovation d'ENGIE est nourrie par des échanges constants avec son écosystème. En identifiant les tendances émergentes, le Groupe améliore sa performance et se positionne sur de nouveaux secteurs porteurs d'opportunités.

Améliorer la performance industrielle

NOS LEVIERS D'ACTION

ENGIE oriente sa **recherche** vers des projets qui lui permettent d'être toujours plus **efficace** et **responsable** dans la **conduite** de ses **opérations**. Son centre corporate de R&D et d'expertise, le Lab CRIGEN, développe notamment des **projets pilotes** en rapport avec les nouvelles sources d'énergie, les utilisations de l'énergie dans les villes, l'industrie du futur et les technologies émergentes. Ses travaux sont fortement axés sur la mise en œuvre de solutions et d'offres innovantes visant à **améliorer les performances opérationnelles** des Business Units et de générer de **nouvelles sources de revenus**.

20

participations directes du fonds d'investissement ENGIE New Ventures dans des start-ups

900

chercheurs

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Développement du projet Bioscyane permettant d'utiliser l'intelligence de la nature pour élaborer de nouvelles solutions aux services de la performance industrielle et éviter de recourir à des produits chimiques polluants
- ▶ Pilotage de trois projets de recherche dédiés à l'hydrogène et l'intelligence Artificielle financés par l'Union européenne :
 - Platoon a pour objectif de construire et de déployer une plateforme pouvant supporter, étendre et consolider des solutions de management de l'énergie en temps réel
 - C2Fuel qui a pour ambition d'explorer le potentiel de l'hydrogène vert pour la valorisation du CO₂ industriel
 - THyGA qui vise à compléter les connaissances sur les impacts techniques des mélanges d'hydrogène et de gaz dans les domaines résidentiel et tertiaire
- ▶ Partenariat avec Accenture, Vlocity et Salesforce pour déployer une plateforme CRM unifiée mondiale qui permettra d'obtenir une vision à 360 degrés des clients

Préparer l'avenir grâce à un écosystème d'innovation

ENGIE s'appuie sur des **partenariats** avec des acteurs clés de l'écosystème de l'innovation - accélérateurs, incubateurs, Fab Labs, clusters - pour déployer des **projets de R&D ambitieux** en faveur de la transition neutre en carbone et **co-construire les solutions de demain**.

- ▶ Lancement d'un projet innovant pour explorer une technologie d'énergie photovoltaïque offshore avec un consortium regroupant Tractebel, le groupe Jan De Nul, DEME, Soltech et l'Université de Gand
- ▶ Participation à la recherche dans le domaine de l'Intelligence Artificielle au sein de PRAIRIE, l'Institut d'Intelligence Artificielle de Paris, aux côtés de Suez, Facebook, Google et Amazon

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

ENGIE

- ▶ Amélioration de la performance industrielle
- ▶ Plus grande adaptation aux besoins du marché permettant la conquête de nouveaux clients et la fidélisation du portefeuille client
- ▶ Détection d'opportunités créatrices de valeur sur le long terme
- ▶ Service personnalisé et diversification de son activité en étant plus qu'un fournisseur d'énergie
- ▶ Renforcement de l'attractivité d'ENGIE en tant qu'acteur leader sur des secteurs de pointe

Clients

- ▶ Accès à de nouveaux produits et services qui répondent à leurs besoins
- ▶ Possibilité d'effectuer une transition énergétique à moindre coût
- ▶ Evolution vers des territoires plus durables

Salariés

- ▶ Développement d'une « culture de l'innovation » au sein du Groupe
- ▶ Progression des compétences grâce à la collaboration avec des parties prenantes internes et externes

Écouter son environnement pour détecter les signaux faibles

NOS LEVIERS D'ACTION

À travers son pôle d'innovation ENGIE Fab, le Groupe **détecte l'émergence de nouvelles tendances** et idées potentiellement porteuses de nouveaux business. Le Groupe multiplie par ailleurs les occasions de **rencontrer des start-ups innovantes** tout au long de l'année. ENGIE a également développé une **politique d'écoute** et de mesure de la **satisfaction de ses clients**, suivie régulièrement par le Top Management grâce à deux indicateurs : le Net Promoteur Score (NPS) et le Customer Satisfaction Indicator.

Cette politique d'écoute s'applique également aux collaborateurs avec la mise en place de nombreux outils internes permettant de **collecter les idées innovantes** comme par exemple la plateforme Innov@ENGIE.

NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Déploiement de l'indicateur NPS aux clients BtoB
- ▶ Mise en place du projet, « Data@ Engie » qui vise à créer de la valeur à partir des données présentes dans le Groupe
- ▶ Lancement du Digital 50 : un forum d'échange et de synergie entre une communauté d'entrepreneurs issus d'entreprises à forte composante digitale et les équipes d'ENGIE
- ▶ Premières rencontres de la communauté Salesforce et Vlocity d'ENGIE qui vise à présenter des usages concrets développés par différentes entités autour des solutions de la relation client
- ▶ Soutien de la chaire de l'Ecole de Management de Grenoble "Energy for Society" qui étudiera l'impact de nouveaux services énergétiques conciliant : attractivité business et adhésion des citoyens

Inventer les territoires de demain

NOS LEVIERS D'ACTION

La **ville du futur** constitue un territoire d'innovation particulièrement stratégique pour ENGIE. Le Groupe est engagé dans de nombreux projets de recherche qui visent à **améliorer les conditions de vie des citoyens**, intégrant transition énergétique et **transition numérique**.

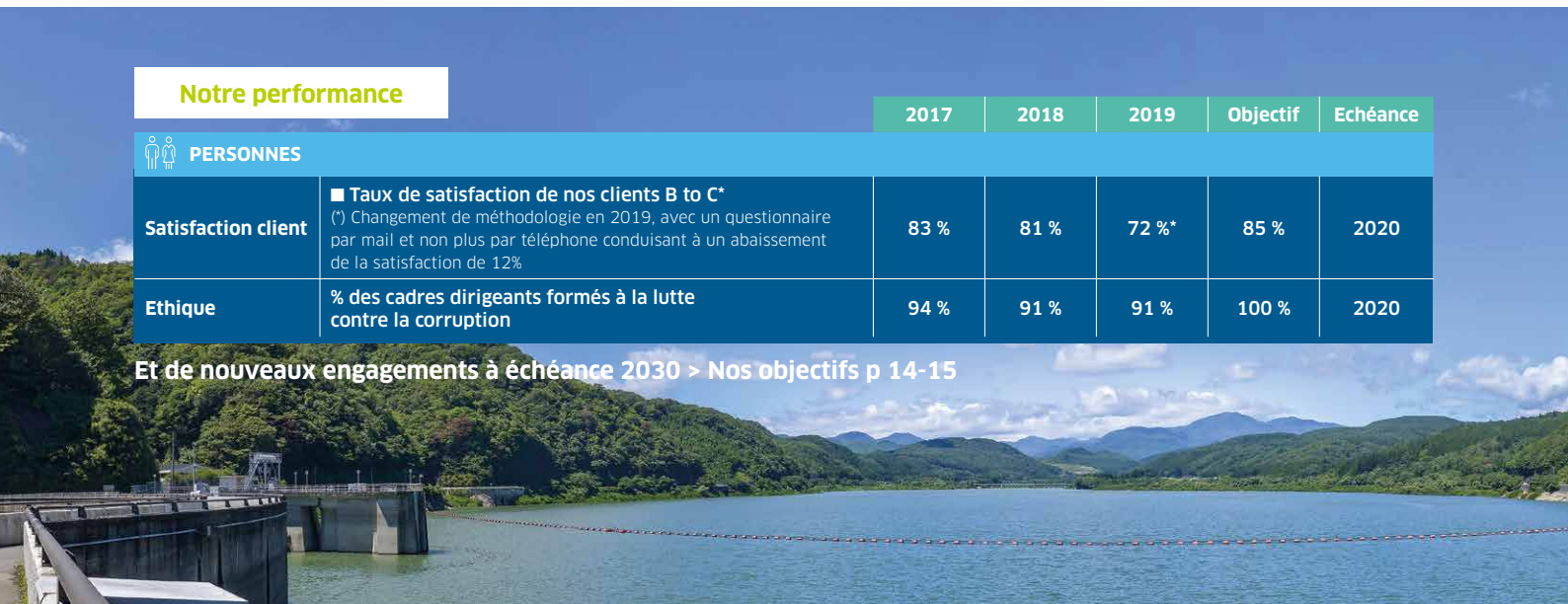
NOS RÉALISATIONS 2019

- ▶ Association entre Aire Nouvelle, filiale d'ENGIE, et des start-ups pour concevoir les villes de demain
- ▶ Accompagnement de Paris La Défense par Efficacity dans le déploiement de la 5G
- ▶ Développement d'un jumeau numérique 3D des territoires : un référentiel regroupant toutes les données d'un territoire pouvant croiser des données publiques et privées et calculer de nouveaux indicateurs de performance et de durabilité
- ▶ Mise en œuvre et accompagnement du déploiement de la « Smart Plateforme 2030 », vecteur commun d'aménagement et de promotion de la Région Île-de-France
- ▶ Inauguration du 3^{ème} « e-Lab Villes et Territoires connecté » à côté de Nantes, pour continuer à co-construire, avec les villes des solutions innovantes pour plus d'attractivité, de fluidité et de sûreté

Notre performance

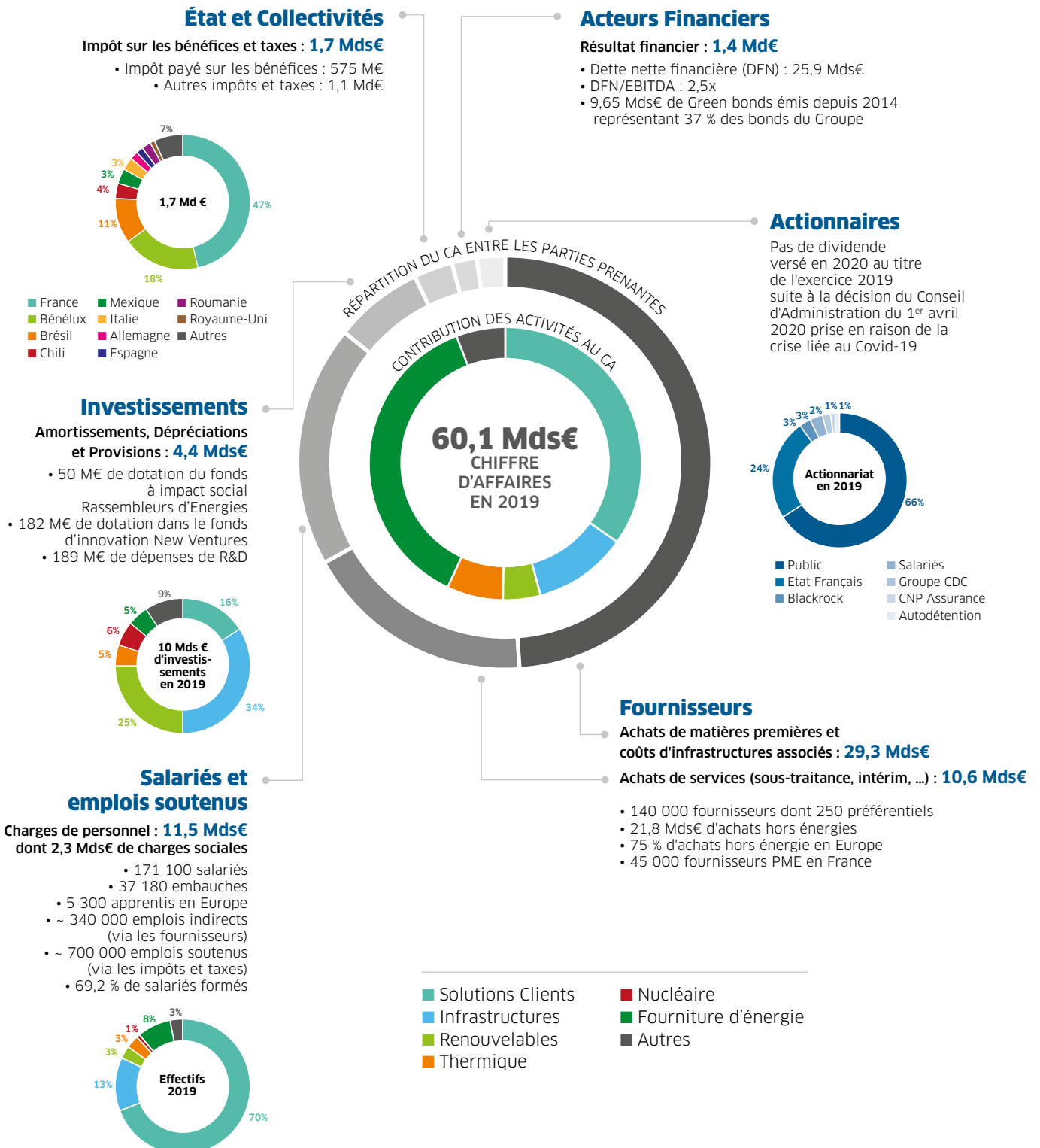
| | | 2017 | 2018 | 2019 | Objectif | Echéance |
|---------------------|--|------|------|-------|----------|----------|
| PERSONNES | | | | | | |
| Satisfaction client | ■ Taux de satisfaction de nos clients B to C* (*): Changement de méthodologie en 2019, avec un questionnaire par mail et non plus par téléphone conduisant à un abaissement de la satisfaction de 12% | 83 % | 81 % | 72 %* | 85 % | 2020 |
| Ethique | % des cadres dirigeants formés à la lutte contre la corruption | 94 % | 91 % | 91 % | 100 % | 2020 |

Et de nouveaux engagements à échéance 2030 > Nos objectifs p 14-15



Distribution de la valeur en 2019

Le schéma suivant donne d'une part, la contribution des clients des différentes activités au chiffres d'affaires d'ENGIE en 2019 et d'autre part, la répartition de la création de valeur entre les différentes parties prenantes que sont les **fournisseurs** via les achats, les **salariés** via les charges de personnel, **l'Etat et les collectivités** via les impôts et taxes, les **acteurs financiers** via l'endettement, les **actionnaires** via les dividendes, et les **partenaires économiques** via les investissements.



Rapport d'assurance des Commissaires aux comptes sur une sélection d'informations sociales et environnementales publiées dans le Rapport intégré 2020 d'ENGIE

A la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de Commissaires aux Comptes de la société ENGIE (ci-après « entité »), nous avons effectué un examen visant à nous permettre d'exprimer une assurance modérée et raisonnable sur une sélection d'informations sociales et environnementales identifiées respectivement par les signes ■¹ et ■■² dans le rapport intégré (ci-après « les Données ») établi au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2019.

Responsabilité de l'entité

Cette sélection d'indicateurs a été préparée sous la responsabilité de la Direction générale d'ENGIE, conformément aux référentiels utilisés par la société (ci-après les « Référentiels ») pour le reporting des données sociales et environnementales, disponibles sur demande au siège de la société auprès de la Direction de la Responsabilité Environnementale et Sociétale Groupe, de la Direction Santé et Sécurité Groupe et de la Direction des Ressources Humaines Groupe.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le Code de déontologie de la profession ainsi que les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du Code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes d'exercice professionnel et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité des Commissaires aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux :

- d'exprimer une conclusion d'assurance raisonnable sur le fait que les données sélectionnées par l'entité ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs conformément aux Référentiels. Les conclusions formulées ci-après portent sur ces seules données et non sur l'ensemble du rapport intégré ;
- d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les données sélectionnées par l'entité ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs conformément aux Référentiels. Les conclusions formulées ci-après portent sur ces seules données et non sur l'ensemble du rapport intégré ;

Nature et étendue des travaux

Nous avons conduit les travaux décrits ci-après conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention et à la norme internationale ISAE 3000³.

Nous avons mis en œuvre les diligences suivantes conduisant à obtenir :

- une assurance raisonnable sur le fait que les données sélectionnées par l'entité et identifiées par le signe ■■ ne présentent pas d'anomalies significatives de nature à remettre en cause leur conformité, dans tous leurs aspects significatifs, aux Référentiels ;
- une assurance modérée sur le fait que les Données sélectionnées par le Groupe et identifiées par le signe ■ ne comportent pas d'anomalies

significatives de nature à remettre en cause leur conformité, dans tous leurs aspects significatifs, aux Référentiels. Une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Nous avons fait appel à nos experts en responsabilité sociétale pour nous assister dans la mise en œuvre des diligences suivantes :

- Nous avons apprécié le caractère approprié des Référentiels au regard de leur pertinence, leur exhaustivité, leur fiabilité, leur neutralité et leur caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons vérifié la mise en place d'un processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des Données ;
- Nous avons mené des entretiens auprès des personnes concernées de la Direction de la Responsabilité Environnementale et Sociétale Groupe, de la Direction Santé et Sécurité Groupe et de la Direction des Ressources Humaines Groupe au siège et des Business Units (ci-après « BU ») afin d'analyser le déploiement et l'application des Référentiels ;
- Nous avons mis en œuvre des procédures analytiques sur les Données et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des Données ;
- Nous avons testé les Données au niveau d'un échantillon d'entités représentatives que nous avons sélectionnées⁴ en fonction de leur activité, de leur contribution aux Données consolidées, de leur implantation et d'une analyse de risque. Nous avons mené des entretiens pour vérifier la correcte application des procédures et mis en œuvre des tests de détail approfondis sur la base d'échantillonnages, consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les données des pièces justificatives.
- L'échantillon ainsi sélectionné représente en ce qui concerne :
 - l'assurance raisonnable : 51 % des effectifs et entre 15 % et 61 % des Données environnementales testées ;
 - l'assurance modérée : 20 % des effectifs et entre 33 % et 83 % des Données environnementales testées.

Conclusion

Assurance raisonnable

A notre avis, les Données examinées, identifiées par le signe ■■ figurant dans le rapport intégré 2020 du groupe ENGIE, ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux Référentiels.

Assurance modérée

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Données examinées, identifiées par le signe ■ figurant dans le rapport intégré 2020 du groupe ENGIE, ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux Référentiels.

Fait à Paris-La Défense le 17 avril 2020

Les Commissaires aux Comptes

DELOITTE & ASSOCIES

Olivier Broissand
Associé

Patrick E. Suissa
Associé

ERNST & YOUNG et Autres

Charles-Emmanuel Chosson
Associé

Stéphane Pédrón
Associé

¹ Informations sociales, santé sécurité, sociétales : Personnes relais (incl. sous-traitants) formées aux règles qui sauvent, Identification traitement des événements à forte gravité potentielle par BU, Nombre d'heures de formation, Alternants dans l'effectif, Engagement des salariés (Enquête ENGIE & me), Nombre d'embauches CDI & CDD, Nombre d'accidents mortels (collaborateurs), Taux de gravité des accidents, Cadres dirigeants/GMR venant de l'international (hors France, Belgique), Femmes nommées parmi les cadres dirigeants, Taux de satisfaction des clients B to C.

² Informations environnementales : Consommation d'eau totale (eau douce et non douce), Taux de valorisation des déchets non-dangereux, Émissions de NOx, Émissions de SO2, Émissions de poussières.

³ Informations sociales, santé sécurité, sociétales : Nombre de collaborateurs, Taux de fréquence interne des accidents de travail, Femmes dans l'effectif, Femmes dans le management, Effectif formé, Cadres dans l'effectif, Effectifs en CDI.

⁴ Informations environnementales : Consommations d'énergie primaire - Total, Emissions totales de gaz à effet de serre (scope 1), Emissions totales de gaz à effet de serre (scope 2), Ratio d'émission de CO2 - production d'énergie - scope 1, Taux de valorisation des déchets dangereux.

⁵ ISAE 3000 - Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information.

⁶ Informations sociales et santé sécurité :

Audits réalisés au niveau BU : BU France Renouvelables ; BU Benelux ; BU Europe du Nord, du Sud et de l'Est ; BU Tractebel Engineering.

Audits réalisés au niveau des entités : BU France BtoB : INEO, ENDEL ; BU France BtoC : Direction des Tarifs Réglementés ; BU France Réseaux : Cofely Réseaux Etablissement ; BU Royaume-Uni : ENGIE Services ; BU Amérique du Nord : Unity International Group, ENGIE Insight Services ; BU Amérique Latine : IMA Industrial ; BU Brésil : ENGIE Brasil Serviços de Energia ; BU Moyen-Orient, Asie du Sud et Centrale et Turquie : SUEZ Tractebel Operation and Maintenance (Oman) ; BU Asie-Pacifique : ENGIE Services Singapore ; BU GRTgaz : GRTgaz ; BU Elengy : Elengy ; BU Autres : Activités Corporate d'ENGIE SA.

Informations environnementales :

Audits réalisés au niveau BU : BU Royaume-Uni

Audits réalisés au niveau des entités : BU France Renouvelables : CNAIR, Compagnie Nationale du Rhône ; BU France BtoB : Filiales d'ENGIE de production et distribution d'énergie - Territoire Est-Nord ; BU

France Réseaux : Climespace ; BU Génération Europe : centrales de Coq, DK6 (Dunkerque), Knippegroen, SPEN (Montoir), Maxima, Amercoeur et Eems ; BU Benelux : Doel, Tihange ; BU Europe du Nord, du Sud et de l'Est : ENGIE Servizi ; BU Amérique Latine : ENGIE Generación Monterrey, centrales de Mejillones, Tocopilla et Inversiones Hornitos (ENGIE Energia Chile) ; BU Brésil : centrales de Salto Santiago, Companhia Energetica Estreito, Machadinho, ITA Energetica et Jorge Lacerda (ENGIE Brasil Energia) ; BU Asie-Pacifique : centrale de Pelican Point ; BU Storengy : site de stockage de Chémery

Indicateurs opérationnels

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---------|---------|---------|
| Capacités de production électrique installées (GW) ⁽¹⁾ | 102,7 | 104,3 | 96,8 |
| Capacités en construction (GW) ⁽¹⁾ | 6,1 | 6,7 | 6,3 |
| Capacités renouvelables installées (%) ⁽¹⁾ | 23,1 | 23,7 | 27,8 |
| Capacités renouvelables installées (GW) ⁽¹⁾ | 23,7 | 24,8 | 26,9 |
| - dont hydro (hors pump storage) | 16,5 | 16,5 | 16,3 |
| - dont éolien | 4,8 | 5,4 | 7,4 |
| - dont solaire | 1,8 | 2,2 | 2,6 |
| - dont biomasse / biogaz | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| ■ Taux de satisfaction des clients B to C (%) | 83 | 81 | 72 |
| Dépenses R&D (M€) | 180 | 182 | 189 |
| Ventes de gaz (TWh) ⁽²⁾ | 632 | 496 | 550 |
| Ventes d'électricité (TWh) ⁽²⁾ | 339 | 317 | 344 |
| Production d'électricité (TWh) ⁽¹⁾ | 433 | 416 | 417 |
| Facteur de charge du parc de centrales à gaz (%) | 55 | 53 | 53 |
| Facteur de charge du parc de centrales à charbon (%) | 66 | 54 | 41 |
| Disponibilité des centrales nucléaires (%) | 77 | 52 | 79 |
| BAR distribution France (Mds€) ⁽³⁾ | 14,4 | 14,5 | 14,8 |
| BAR transport France (Mds€) ⁽³⁾ | 8,3 | 8,2 | 8,9 |
| BAR stockage France (Mds€) ⁽³⁾ | nd | 3,6 | 3,7 |
| BAR terminaux méthaniers France (Mds€) ⁽³⁾ | 1,0 | 1,1 | 1,0 |
| Quantité d'énergie gaz distribuée (TWh) | 283,7 | 277,5 | 274,9 |
| Capacités de stockage vendues (TWh) | 78,3 | 104,8 | 118,2 |
| Longueur des réseaux de distribution (km) | 269 124 | 249 272 | 252 279 |
| Longueur réseau GRDF (km) | 199 781 | 200 700 | 201 719 |
| Longueur des réseaux de transport (km) | 40 060 | 34 904 | 39 345 |
| Longueur réseau GRTgaz (km) | 32 414 | 32 548 | 32 527 |
| Installations- Carnet de commande (M€) | 6240 | 8 116 | 9 922 |
| Engineering-Carnet de commande (M€) | 771 | 778 | 786 |

Indicateurs financiers

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|
| Chiffre d'affaires (CA)(Mds€) | 65,0 | 57,0 | 60,1 |
| EBITDA (Mds€) | 9,3 | 9,7 | 10,4 |
| Résultat Opérationnel Courant (Mds€) ⁽⁴⁾ | 5,3 | 5,2 | 5,7 |
| Résultat Net Récurrent part du Groupe (Mds€) | 2,6 | 2,5 | 2,7 |
| Investissements bruts (Mds€) | 9,3 | 8,2 | 10,0 |
| Cash Flow des opérations (CFFO) ⁽⁵⁾ | 8,3 | 7,7 | 7,6 |
| Dettes nettes Financière | 22,5 | 23,3 | 25,9 |
| Dettes nettes financière / EBITDA | 2,25 | 2,3 | 2,5 |
| Dividende ordinaire au titre de l'année N versé en N+1 (€ /action) | 0,70 | 0,75 | 0 |

(1) comptabilisées à 100% quel que soit le taux de détention et excluant les capacités Solutions Clients pour les chiffres 2019

(2) les chiffres de ventes sont consolidés selon les standards comptables

(3) Base d'actifs régulés au 1er janvier

(4) Après quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence

(5) Cash Flow From Operations : Free cash flow avant CAPEX de maintenance

Indicateurs environnementaux

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|--------------|
| ■ ■ Emissions totales de GES -scope 1 (Mt CO ₂ eq) | 89,8 | 66,1 | 54,0 |
| ■ ■ Emissions totales de GES -scope 2 (Mt CO ₂ eq) | 3,6 | 2,9 | 2,5 |
| Emissions totales de GES -scope 3 (Mt CO ₂ eq) | 145,5 | 133,1 | 126,3 |
| ■ ■ Ratio d'émission de CO ₂ - production d'énergie - scope 1 (kg CO ₂ eq / MWh) | 363,7 | 315,3 | 248,7 |
| Réduction du ratio d'émission de CO ₂ pour la production électrique v/s 2012 (%) | -18,1 | -28,6 | -43,7 |
| ■ Emissions de NOx (kt) | 92,2 | 60,4 | 50,4 |
| ■ Emissions de SO ₂ (kt) | 159,6 | 118,3 | 129,0 |
| ■ Emissions de poussières (kt) | 7,4 | 4,9 | 4,5 |
| ■ ■ Consommation d'énergie primaire -total (excluant l'auto consommation) (TWh) | 445 | 331 | 338 |
| ■ Consommation totale -eau douce et eau non douce(Mm3) | 124,9 | 85,3 | 93,3 |
| Réduction du ratio prélèvements d'eau douce / MWh de production électrique v/s 2012 (%) | -48 | -39 | -39 |
| Plan de prévention des risques environnementaux (% du CA pertinent) | 83,2 | 87,6 | 80,2 |
| Dépenses environnementales (M€) | 397 | 406 | 466 |
| Plaintes liées à l'environnement (nb) | 13 | 24 | 10 |
| Condamnations liées à l'environnement (nb) | 1 | 0 | 1 |
| Montant des indemnités (k€) | 0 | 0 | 13 |
| ■ Taux de valorisation des déchets non dangereux (%) | 81,3 | 85,0 | 76,2 |
| ■ ■ Taux de valorisation des déchets dangereux (%) | 13,5 | 27,7 | 31 |
| Système de management environnemental certifié (% du CA pertinent) | 81,7 | 80,3 | 72,6 |

Indicateurs sociaux

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-----------|-----------|------------------|
| ■ ■ Nombre de collaborateurs | 155 128 | 160 301 | 171 103 |
| ■ ■ Taux de fréquence interne des accidents de travail | 3,3 | 3,4 | 3,7 |
| ■ Taux de gravité des accidents (%) | 0,20 | 0,19 | 0,21 |
| ■ Personnes relais (incl.sous-traitants) formées aux "Règles qui sauvent" (%) | 85 | 92 | 92 |
| ■ Identification traitement des événements à forte gravité potentielle par BU (%) | 90 | 93 | 95 |
| ■ ■ Femmes dans l'effectif (%) | 22,2 | 21,1 | 20,9 |
| ■ ■ Femmes dans le management (%) | 22,9 | 23,3 | 23,5 |
| ■ Femmes nommées parmi les cadres dirigeants (%) (Group Managed Roles depuis 2018) | 38,5 | 24 | 28 |
| ■ ■ Effectif formé (%) | 67,7 | 66,1 | 69,2 |
| ■ Heures de formation (nb) | 3 082 644 | 3 069 973 | 3 271 154 |
| ■ Alternants dans l'effectif (%) | 2,9 | 3,0 | 3,3 |
| Taux d'emploi global des salariés handicapés en France | 4,61 | 4,8 | 4,3 |
| ■ Engagement des salariés (%) | 78 | 79 | 80 |
| Actionnariat salarié (% du capital détenu) | 2,6 | 3,9 | 3,2 |
| Femmes bénéficiaires d'actions de performance (%) | nd | 26 | 27 |
| ■ ■ Cadres dans l'effectif (%) | 24,0 | 25,0 | 25,1 |
| ■ ■ Effectifs en CDI (%) | 93,3 | 92,5 | 90,3 |
| ■ Nombre d'embauches CDI & CDD | 23 838 | 29 754 | 37 189 |
| Turnover volontaire (%) | 5,8 | 5,8 | 7,1 |
| ■ Nombre d'accidents mortels (collaborateurs) | 1 | 4 | 2 |

Indicateurs sociétaux

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|
| Activités industrielles couvertes par un mécanisme adapté de dialogue et de concertation avec les parties prenantes (%) | 48 | 53 | 74 |
| Sites cibles ayant un plan de gestion intégrée de l'environnement élaboré en collaboration avec leurs parties prenantes (%) | 61 | 75 | 86 |
| Entités avec une démarche RSE pour la gestion de leur chaîne d'approvisionnement (%) | 37 | 84 | 86 |
| Bénéficiaires des programmes d'accès à l'énergie durable dans "la base de la pyramide" (M) | 2,4 | 3,7 | 8,9 |

Indicateurs de Gouvernance

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|
| Nombre d'administrateurs* | 19 | 14 | 13 |
| Nombre de nationalités représentées parmi les administrateurs* | 5 | 4 | 4 |
| Taux de participation au Conseil d'Administration (%) | 90 | 94 | 95 |
| Taux d'indépendance du Conseil d'Administration* (%) | 53 | 60 | 67 |
| Taux de mixité du Conseil d'Administration* (%) | 50 | 40 | 40 |
| ■ Cadres dirigeants/GMR venant de l'international (hors France, Belgique) (%) | 21 | 24 | 25,5 |
| Cadres dirigeants formés à la lutte contre la corruption (%) | 94 | 91 | 91 |

* À l'issue de l'AG de l'année N + 1

La présente communication contient des informations et des déclarations prospectives. Ces déclarations comprennent des projections financières et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs et des attentes concernant des opérations, des produits ou des services futurs ou les performances futures. Bien que la direction d'ENGIE estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs et les porteurs de titres ENGIE sont alertés sur le fait que ces informations et déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle d'ENGIE qui peuvent impliquer que les résultats et développements attendus diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les déclarations et informations prospectives. Ces risques comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par ENGIE auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris ceux énumérés sous la section "Facteurs de Risque" du document d'Enregistrement Universel 2019 d'ENGIE enregistré auprès de l'AMF, le 18 mars 2020.

Remerciements

La Direction de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise tient à remercier l'ensemble de ses parties prenantes, clients, investisseurs, ONG, pour leurs contributions à ce nouveau Rapport. Elle remercie particulièrement les équipes des Directions Financière, Ressources Humaines et Global Care, Stratégie, Marque et Communication, Risques, Secrétariat Général, Finance, Recherche & Innovation, Sourcing Stratégique & Achats, Éthique, Compliance and Privacy, les Métiers et les personnes interviewées.

Une communication ciblée pour chacune de nos parties prenantes

- Investisseurs et analystes ● Actionnaires individuels ● Clients grands comptes (industriels et collectivités publiques) et particuliers
- Partenaires industriels et fournisseurs ● Pouvoirs publics ● ONG et société civile ● Collaborateurs



Rapport Intégré

Cibles :



Vision intégrée de la stratégie et de la performance financière et RSE du Groupe ainsi que de sa stratégie de création de valeur



Document d'Enregistrement Universel

Cibles :



Document en accord avec la législation française et européenne contenant le rapport financier, le rapport de gouvernance, la consolidation des résultats annuels, la déclaration de performance extra-financière



Résultats annuels 2019

Cibles :



Présentation aux investisseurs des résultats annuels du Groupe et de ses évolutions stratégiques et organisationnelles



Sustainability Book

Cibles :



Bilan annuel des réalisations et de la performance RSE

> VOIR AUSSI

<https://www.engie.com/groupe/publications>



Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier d'origine certifiée. Il est disponible sur le site engie.com où l'ensemble des publications du Groupe peuvent être consultées ou téléchargées.

Conception et création :

Capitalcom communication

Crédits photos et infographies : ENGIE • Adobe Stocks

Parution 04/2020.



Rejoignez la communauté des Imaginative Builders.*



** Les femmes et les hommes qui imaginent et construisent un progrès harmonieux.*