

GDF SUEZ DEVIENT



ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
EXTRAORDINAIRE
DU 29 JUILLET 2015





— OUVERTURE —

GDF SUEZ

— ORDRE DU JOUR

- Changement de dénomination sociale de la Société et modification corrélative des statuts (**1^{re} résolution**)
- Pouvoirs pour l'exécution des décisions de l'Assemblée Générale et pour les formalités (**2^e résolution**).

**—
LE MONDE
CHANGE ET AVEC
LUI TOUTES
LES ÉNERGIES
—**



ENGIE

— NOUS VIVONS DANS UN MONDE QUI CHANGE

LE MONDE DE L'ÉNERGIE CHANGE



LE SECTEUR DE
L'ÉNERGIE EST
MAINTENANT PLUS
GLOBAL ET PLUS LOCAL



NOTRE RELATION
À L'ÉNERGIE
EST PLUS ACTIVE,
PLUS RESPONSABLE



LES MODALITÉS
D'ACTIONS ÉVOLUENT :
ELLES SONT
MAINTENANT PLURIELLES
ET DEMANDENT PLUS
D'INVENTIVITÉ

— NOUS VIVONS DANS UN MONDE QUI CHANGE

NOTRE ENTREPRISE CHANGE



NOUVELLE AMBITION

Leader mondial de la
transition énergétique



NOUVEAU PROJET

Donner accès à l'énergie
au plus grand nombre,
tout en limitant l'impact
sur l'environnement



NOUVELLE ORGANISATION

Une organisation
plus orientée client

UN NOUVEAU NOM POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU GROUPE

ÉVOQUER le secteur de l'énergie

PORTER UNE VISION nouvelle et optimiste

DIRE NOTRE DIFFÉRENCE sur un marché très compétitif

ÊTRE INTERNATIONAL et compréhensible partout dans le monde

ÊTRE PROCHE

PERMETTRE de mobiliser

— UN PROCESSUS JURIDIQUE DE PLUSIEURS MOIS

+75 000

**NOMS
ANALYSÉS**

79

**PAYS
COUVERTS**

13

**CLASSES
DE PRODUITS
ET SERVICES**

**NOM
DE MARQUE**

**NOMS
DE DOMAINES**

**NOMS
DE RÉSEAUX SOCIAUX**

A blue gradient arc, resembling a stylized sun or a protective shield, is positioned above the text. It has a darker blue top and fades to a lighter blue towards the bottom.

engie

— L'ÉNERGIE POUR TOUS DANS TOUTES LES CULTURES



UNE PRÉSENCE MONDIALE
DANS 70 PAYS

— UNE EXPERTISE UNIQUE MULTI-MÉTIERS



— UNE CAMPAGNE DE LANCEMENT RÉUSSIE...

TV, PRESSE, DIGITAL



DIGITAL & SOCIAL



PARTENARIATS



— ...ET FORTEMENT RELAYÉE

97%

DE RETOMBÉES POSITIVES

Sources : étude linkedfluence mai 2015

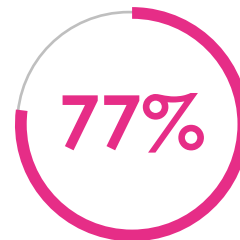
+100

ARTICLES DU 24 AU 26 AVRIL
DANS LA PRESSE GÉNÉRALISTE

— DES PREMIERS RÉSULTATS POSITIFS



DE LA POPULATION
FRANÇAISE
A ENTENDU PARLER
DU CHANGEMENT
DE NOM



D'OPINIONS
POSITIVES

Étude réalisée par IFOP du 29 mai au 8 juin sur un échantillon représentatif de la population française de 18 ans et +

— « UNE SOCIÉTÉ, UNE MARQUE »



PROJET D'ARCHITECTURE
DE MARQUES



« UNE SOCIÉTÉ,
UNE MARQUE »



DES BÉNÉFICES ET OBJECTIFS CLAIRS

- Contribuer à l'accélération du développement commercial
- Accroître la lisibilité, la clarté et la cohérence pour les parties prenantes
- Renforcer le positionnement, la notoriété et la réputation du Groupe
- Fédérer les collaborateurs

The background of the slide features a large white wind turbine on the left and a vast field of solar panels in the foreground. In the distance, there are green hills under a clear blue sky. A semi-transparent teal rectangle is centered over the image, containing the title and logo.

QUESTIONS- RÉPONSES



The background of the slide is a photograph of a wind farm. Several white wind turbines are visible, spaced out across a lush green field. The sky is a clear, bright blue. A semi-transparent blue rectangle is overlaid in the center of the image, containing the text and logo.

— VOTE DES RÉSOLUTIONS —

GDF SUEZ

— PREMIÈRE RÉOLUTION

- **Changement de dénomination sociale de la Société et modification corrélative des statuts (1^{re} résolution)**
 - Afin de mettre en harmonie la dénomination sociale de la Société avec le nouveau nom commercial ENGIE, l'article 3 des statuts sera désormais rédigé comme suit :
« La dénomination sociale est « ENGIE » ».

— DEUXIÈME RÉOLUTION

- **Pouvoirs pour l'exécution des décisions de l'Assemblée Générale et pour les formalités**

- L'Assemblée Générale confère tous pouvoirs au porteur d'un original, d'une copie ou d'un extrait du procès-verbal de la présente Assemblée pour effectuer tous dépôts et formalités où besoin sera.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE 2015

