



**AGIR ENSEMBLE POUR RÉUSSIR
LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**



UNE AVENTURE INDUSTRIELLE DE PLUS DE 150 ANS

L'énergie est le fil conducteur de nos vies et le moteur des progrès humains.

Tout au long de son histoire, notre groupe a joué un rôle important dans de nombreuses transformations du monde.

Début

19^e s.

1900

1946

2008

2015

2020

Début de notre histoire en Belgique (Société Générale de Belgique) et en France (Société Lyonnaise des Eaux et de l'Eclairage - SLEE).

Distribution de gaz de ville et d'électricité dans les foyers.
Nous participons à l'amélioration des modes de vie.

La France se reconstruit après guerre et **Gaz de France est créé pour garantir l'approvisionnement en énergie.**

Le marché de l'énergie se mondialise. **Gaz de France fusionne avec Suez** et nous devenons un acteur majeur de l'énergie à l'échelle mondiale.

Signature de l'Accord de Paris sur le climat : **GDF Suez devient ENGIE** et nous nous engageons à **sortir du charbon d'ici 2027.**

Le changement climatique devient une préoccupation majeure des entreprises et des Etats. **La transition énergétique devient notre raison d'être.**

UNE UTILITY AU CŒUR DES DÉFIS D'AUJOURD'HUI



Renforcer la souveraineté énergétique et industrielle

- L'énergie est devenue un enjeu central de souveraineté et de compétitivité. Les États cherchent à renforcer leur sécurité d'approvisionnement, à réduire leurs dépendances et à développer une énergie locale et décarbonée pour soutenir leur résilience économique et industrielle.



Faire face à des besoins croissants en énergie

- Les besoins énergétiques sont démultipliés : augmentation de la population et croissance économique mondiale, notamment de la Chine, l'Inde, le Brésil, l'Indonésie...
- Et poussés par l'émergence de nouvelles technologies (IA, data centers...) et l'électrification des usages (notamment mobilité).



Sécuriser la trajectoire climatique

- Les phénomènes météorologiques extrêmes sont de plus en plus nombreux, et le coût de l'inaction de plus en plus élevé.
- Avec une température moyenne de +1,4°C au dessus de l'ère pré-industrielle, 2025 est la troisième année la plus chaude jamais enregistrée selon l'Organisation Météorologique Mondiale (OMM).

NOTRE VISION DE LA TRANSITION

Trois convictions pour conduire une transition énergétique fiable et abordable.



La transition énergétique doit s'appuyer sur tous les leviers de décarbonation

- Les **énergies renouvelables** électriques.
- Le **nucléaire** pour les pays qui en ont fait le choix.
- Le **gaz qui se décarbone** (biométhane, hydrogène et ses dérivés).
- Les **réseaux de chaleur et de froid**.
- La **sobriété et l'efficacité énergétique**.



L'électrification des usages doit être accompagnée par la flexibilité et les réseaux

- Les **énergies renouvelables jouent un rôle déterminant** : production locale, coûts compétitifs, rapidité de déploiement...
- Les **solutions de flexibilité (batteries, centrales à gaz...)** sont complémentaires des **énergies renouvelables** pour maximiser leur potentiel et garantir la stabilité du système.
- Les **réseaux électriques font face à des besoins d'investissement importants**.



Le gaz continuera à jouer un rôle clé

- Pour accompagner la transition des **secteurs industriels qui ne peuvent pas être électrifiés**.
- Pour **optimiser les coûts de la transition** (infrastructures déjà existantes).
- En **adaptant les infrastructures existantes** pour accueillir les gaz verts.

NOS MÉTIERS



Production renouvelable et flexibilité

- Production d'énergie renouvelable électrique et accélération sur les gaz verts.
- Objectif : produire la bonne énergie, au bon moment, au bon endroit, au meilleur coût.



Infrastructures

- Gestion des réseaux de transport et de distribution de gaz, du stockage et des terminaux méthaniers.
- Développement d'infrastructures électriques.
- Gestion et développement de réseaux de chaleur et de froid pour accompagner la transition des collectivités territoriales.
- Mise en place de solutions de décarbonation sur site pour les industriels.
- Objectif : garantir la sécurité énergétique et l'approvisionnement de nos clients dans les territoires.



Fourniture d'énergie aux clients

- Vente d'énergie aux clients particuliers, collectivités et entreprises.
- Optimisation des actifs de production d'électricité et de stockage sur les marchés de l'énergie.
- Gestion des risques pour nos clients.
- Objectif : fournir une énergie fiable, décarbonée et compétitive à tous nos clients.

ENGIE AUJOURD'HUI



Production renouvelable
et flexibilité

103 GW

de capacité installée de
production et stockage d'électricité.

Dont 57 GW

de capacités renouvelables &
stockage.



Infrastructures

372 réseaux

de chaud et de froid.

307 600 km

de réseaux de transport,
de distribution de gaz et d'électricité.



Fourniture d'énergie
aux clients

500 TWh

d'énergie vendue
à nos clients BtoB et BtoC.

20 M

de contrats de fourniture
d'énergie BtoC et BtoB.

ENGIE EN CHIFFRES

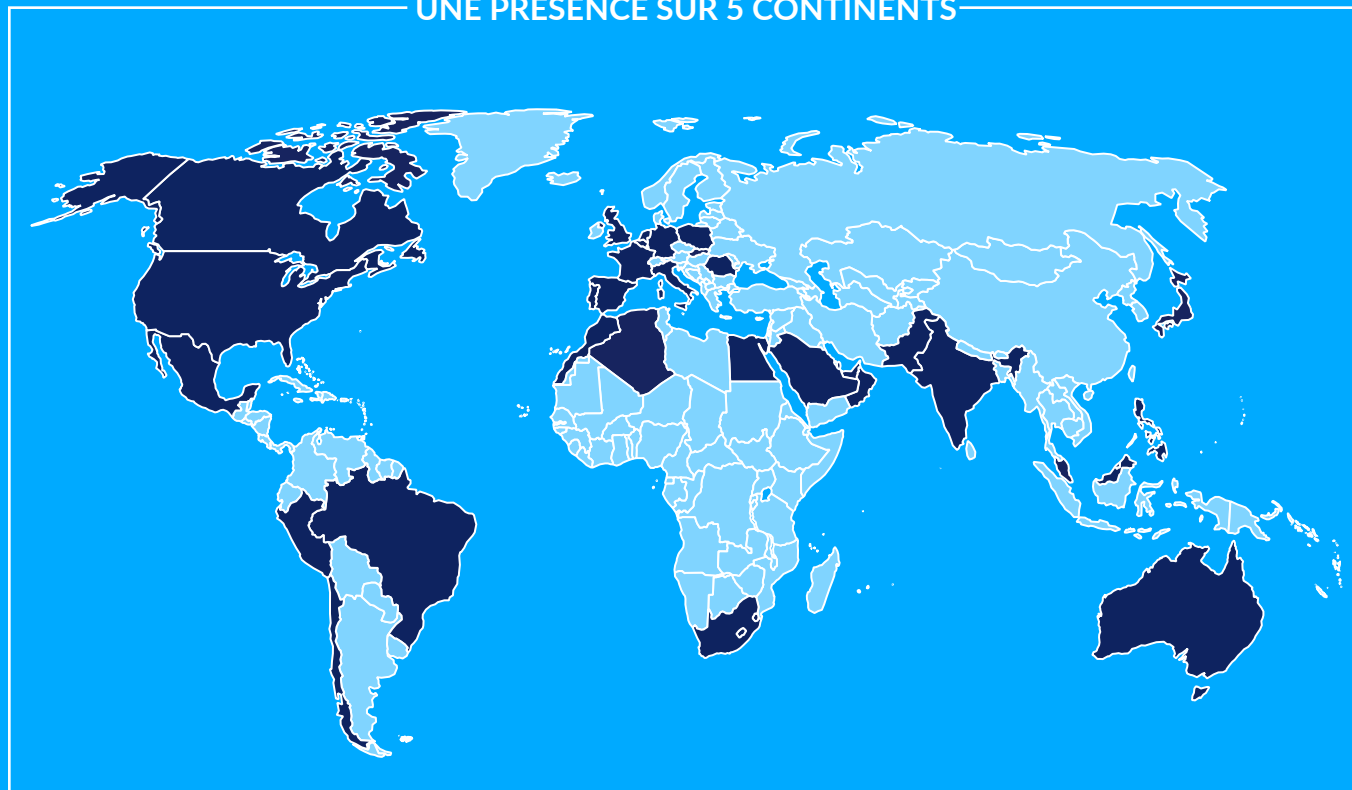
30 pays

Plus de 90 000
collaborateurs

72 Mds€
de chiffre d'affaires en 2025

12 Mds€
d'investissements en moyenne / an

UNE PRÉSENCE SUR 5 CONTINENTS



■ : Présence ENGIE au 31 décembre 2025.

NOTRE AMBITION

Nous avons pour ambition de devenir la meilleure Utility de la transition énergétique.

Nous sommes une Utility : en tant qu'énergéticien, nous sommes responsables d'un bien essentiel à la société.

Nous sommes conscients de notre rôle : nous accompagnons la transition énergétique de nos clients en œuvrant pour garantir l'accès à une énergie bas carbone, fiable et la plus abordable possible partout dans le monde.

Nous pouvons nous appuyer sur de nombreux atouts :

- Notre solidité financière et notre capacité d'investissement de 12 Mds€/an.
- Notre maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'énergie.
- Notre mix énergétique équilibré, alliant plusieurs technologies.
- Une capacité d'action mondiale soutenue par de forts ancrages territoriaux.

NOTRE STRATÉGIE

- Investissements massifs dans les EnR et développement de solutions de flexibilité pour garantir le coût et la fiabilité du système énergétique décarboné.
- Développement des réseaux électriques pour accompagner la hausse des besoins en électricité.
- Investissements dans la transformation des infrastructures pour intégrer les gaz verts.
- Consolidation de notre position sur les réseaux de chaud et de froid européens afin de devenir un leader.
- Être en mesure de fournir de l'électricité verte 24H/24 et 7J/7 à tous les clients qui le souhaiteront dès 2030.

NOS OBJECTIFS POUR 2030

95 GW

de capacités installées
de production renouvelable
et de stockage
(Vs 57 GW en 2025)

10 000 Km

de lignes de transmission
électriques
(Vs 6000 km en 2025)

50 TWh

de capacités de production
de biométhane raccordées aux
réseaux français
(Vs 15 TWh en 2025)

20 TWh

de production locale

300 TWh

d'électricité vendue
(BToB & BToC)
(Vs 232 TWh en 2025)

renouvelable (chaleur, froid, et
électricité)
livrée à nos clients
(Vs 10 TWh en 2025)

EN ROUTE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

Nous sommes engagés à atteindre
le net zéro carbone sur les 3 scopes
d'ici 2045

Nous poursuivons une stratégie de décarbonation
ambitieuse avec cinq ans d'avance sur les préconisations
du GIEC.

Un objectif rendu possible par l'alignement entre notre
modèle économique et notre raison d'être.



ACCOMPAGNER NOS CLIENTS

Nous accompagnons chacun de nos clients dans leur transition énergétique en leur apportant des solutions concrètes et sur mesure.

Entreprises

- Contexte global de **hausse des coûts** des matières premières et en particulier de l'énergie.
- **Enjeu de sécurisation des besoins énergétiques.**
- Besoin de **réduire l'empreinte carbone** sans mettre à mal la compétitivité.

Collectivités

- **Transitions multiples** à mener de front : transformation digitale, énergétique, écologique.
- Nécessaire **optimisation** de la facture énergétique.
- Besoin d'**accompagner les riverains** dans le cadre du développement de sites énergétiques.
- **Électrification de la mobilité** à accompagner.

Particuliers

- Forte préoccupation autour des **prix de l'énergie et de leur impact sur le pouvoir d'achat.**
- Besoin d'accompagnement dans le **changement des modes de consommation.**

UNE HISTOIRE DE FEMMES ET D'HOMMES

Plus de 90 000 collaborateurs
sont engagés dans la plus grande
aventure du siècle et agissent
pour bâtir un futur désirable pour tous.

ENGIE VU DE L'INTÉRIEUR

Plus de 90 000
collaborateurs

153
nationalités

33%
de femmes parmi les cadres
du Groupe

4%
du capital détenu
par les salariés

90%
des collaborateurs sont fiers
de travailler pour le Groupe *



engie.com