



26 avril 2018

ENGIE enrichit son offre d'autoconsommation solaire en France et réaffirme son engagement pour un progrès plus harmonieux

Premier fournisseur d'électricité verte en France¹, ENGIE poursuit son engagement de pionnier de la révolution énergétique en enrichissant son offre d'autoconsommation pour les particuliers. Avec l'offre « My Power », les Français peuvent désormais stocker sur batterie l'électricité produite par des panneaux photovoltaïques installés sur leur toit, et ainsi la consommer même en l'absence de soleil ; une offre sur-mesure, accessible avec une solution de financement sur 10 ans dès 109 € par mois², avec l'accompagnement d'ENGIE dans toutes les démarches administratives. Une illustration très concrète du progrès harmonieux auquel le groupe ENGIE contribue à travers le monde.

L'autoconsommation : une tendance qui se confirme en France

2 Français sur 3 sont aujourd'hui favorables à installer sur le toit de leur maison des panneaux solaires. 88 % d'entre eux souhaiteraient le faire pour utiliser cette électricité pour leurs propres besoins, et donc ne pas la revendre sur le réseau³. Une tendance de société qui vise à consommer ce que l'on peut soi-même produire. Pour Simon Borel, sociologue chargé de recherche à l'Observatoire Société et Consommation, « c'est le signe d'une évolution sociétale où les individus aspirent désormais à des modèles de consommation plus horizontaux, distribués et contributifs dans lesquels ils se sentent acteurs ».

Pour répondre à ces attentes, ENGIE enrichit aujourd'hui sa gamme d'offres d'autoconsommation « My Power », lancée en 2017 à destination des 4,4 millions de propriétaires de maisons individuelles en France.

- **Une offre innovante avec possibilité de stockage via une technologie de batterie inédite en France**

ENGIE s'associe à sonnen, leader mondial des batteries de stockage résidentiel⁴, pour permettre à ses clients de stocker l'électricité produite sur place et de l'utiliser lorsque le soleil ne brille pas. Une possibilité offerte par la *sonnenBatterie*, commercialisée depuis 2011. Cette batterie solaire, au design travaillé, est modulable avec une capacité de stockage sur-mesure entre 2,5 et 15 kWh. Elle permet d'atteindre un taux d'autonomie pouvant aller jusqu'à 96 % dans certaines configurations⁵. Plus de 30 000 foyers dans le monde ont déjà été séduits par sonnen. ENGIE ouvre la porte à cette technologie en France où aucune offre modulable comparable n'existe.

- **« My Power » : Une gamme qui devient sur-mesure et s'accompagne d'une solution de financement**

ENGIE propose désormais une offre sur-mesure et clef en main. « My Power », avec ou sans batterie, qui est aujourd'hui modulable en fonction des besoins et du contexte énergétique du logement, comme l'ensoleillement de la région, la taille et l'inclinaison du toit. Autre nouveauté, « My Power » est accessible avec une solution de financement sur 10 ans, à partir de 70 euros par mois⁶ sans batterie, et 109 euros par mois² avec batterie.

N.B. L'ensemble des mentions légales (1) à (9) de ce document sont téléchargeables sur http://www.engie.com/wp-content/uploads/2018/04/mentions_legales_26042018_btoc.pdf



- **Une offre mise en œuvre par ENGIE qui dispose d'équipes terrain réparties en 200 agences en France dédiées aux activités BtoC**

ENGIE vient de conclure un partenariat avec DualSun, fabricant français de panneaux solaires innovants, et BAO Formation, organisme de formation aux métiers du bâtiment, pour contribuer au développement et à la professionnalisation de la filière solaire tout en étant un levier de création d'emplois et d'inclusion sociale. BAO Formation offre en effet aux demandeurs d'emploi, à l'aide d'une pédagogie par le geste co-construite avec DualSun, la possibilité de se former au métier d'installateur de panneaux photovoltaïques, un métier amené à se développer fortement dans les prochaines années.

- **Un accompagnement du client dans ses démarches administratives**

ENGIE propose un accompagnement individualisé à ses clients, jusqu'à la mise en service de l'installation, et réalise la plupart des démarches (y compris administratives) pour le compte de chaque client. ENGIE est, par ailleurs, activement mobilisé en faveur d'une simplification de ces démarches, qui constituent encore un frein au développement de l'autoconsommation en France.

ENGIE développe en France des solutions contribuant à un progrès plus harmonieux

Dès 2016, ENGIE a initié en France une révolution dans la fourniture d'énergie pour les particuliers et les professionnels en annonçant que l'ensemble de sa gamme d'offres d'électricité devenait verte pour ses nouveaux clients (hors offre Happ-e). Un an et demi après, ENGIE est le premier fournisseur d'électricité verte en France¹, avec plus d'1,6 million de clients.

Un succès permis notamment par une large gamme d'offres d'électricité verte¹ parmi lesquelles : « Elec'Car », qui permet aux propriétaires de véhicules électriques ou hybrides d'en recharger les batteries à leur domicile, en bénéficiant d'une réduction de 50 % sur le prix du kWh pendant les heures creuses, et notamment la nuit⁷ ; « Elec Weekend », une offre dont le prix du kWh HTT est 30 % moins cher le week-end⁸ ; ou encore « Mon Elec » qui permet aux clients de choisir un site de production d'électricité renouvelable⁹.

En France, ENGIE compte au total 4 millions de clients électricité particuliers et professionnels, et présente une croissance de son portefeuille d'environ 20 % par an.

N.B. L'ensemble des mentions légales (1) à (9) de ce document sont téléchargeables sur http://www.engie.com/wp-content/uploads/2018/04/mentions_legales_26042018_btoc.pdf



A propos d'ENGIE

Nous sommes un groupe mondial de l'énergie et des services, qui repose sur trois métiers clés : la production d'électricité bas carbone, notamment à partir de gaz naturel et d'énergies renouvelables, les infrastructures énergétiques et les solutions clients. Portés par notre ambition de contribuer à un progrès harmonieux, nous relevons les grands défis mondiaux comme la lutte contre le réchauffement climatique, l'accès à l'énergie pour tous, ou la mobilité, et proposons à nos clients particuliers, entreprises et collectivités des solutions de production d'énergie et des services qui réconcilient intérêts individuels et enjeux collectifs.

Sobres en carbone, nos offres intégrées, performantes et durables s'appuient sur les technologies digitales. Au-delà de l'énergie, elles facilitent le développement de nouveaux usages et favorisent de nouveaux modes de vie et de travail.

Notre ambition est chaque jour portée par chacun de nos 150 000 salariés dans 70 pays. Avec nos clients et nos partenaires, ils constituent une communauté d'*imaginative builders* qui imaginent et construisent aujourd'hui des solutions d'avenir.

Chiffre d'affaires 2017 : 65 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, BEL 20, Euro STOXX 50, STOXX Europe 600, MSCI Europe, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, Euro STOXX Utilities, STOXX Europe 600 Utilities) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

Pour en savoir plus : www.engie.com

Contact presse :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com



N.B. L'ensemble des mentions légales (1) à (9) de ce document sont téléchargeables sur http://www.engie.com/wp-content/uploads/2018/04/mentions_legales_26042018_btoc.pdf

SIEGE SOCIAL D'ENGIE

Tour T1 – 1 place Samuel de Champlain – Faubourg de l'Arche - 92930 Paris La Défense cedex – France

ENGIE – SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 EUROS – RCS NANTERRE 542 107 651 - Tél. : +33 (0)1 44 22 00 00

[engie.com](http://www.engie.com)