



Communiqué de presse

14 mars 2019

ENGIE annonce la finalisation de la cession de Glow :
Le charbon ne représente plus que 6% de la capacité de production d'électricité du Groupe, contre 13% à la fin de 2015

ENGIE annonce aujourd'hui la cession de sa participation de 69,1% dans Glow à Global Power Synergy Public Company Ltd. (GPSC), pour un montant de 2,6 milliards d'euros, après avoir reçu, le 8 mars 2019, l'approbation officielle de la Commission de Régulation de l'Énergie thaïlandaise. Cette transaction fait suite à un premier contrat d'achat d'actions signé entre ENGIE et GPSC en juin 2018.

Glow est un producteur indépendant d'énergie coté à la Bourse de Thaïlande. La société possède et exploite des installations de production en Thaïlande et au Laos et compte 800 employés. Son portefeuille dispose d'une capacité totale de production de 3,2 GW d'électricité, dont 1 GW de charbon, 2 GW de gaz et 0,2 GW d'énergies renouvelables. Glow produit également de la vapeur, de l'eau clarifiée et de l'eau déminéralisée.

Avec cette cession, ENGIE n'exploitera plus d'actifs au charbon dans la région Asie-Pacifique. Le charbon ne représentera plus que 6% de la capacité de production d'électricité d'ENGIE, contre 13% à la fin de 2015, conformément à la stratégie engagée par le Groupe pour réduire son empreinte carbone.

Pour Isabelle Kocher, Directrice générale d'ENGIE, « *cette cession, que nous réalisons à un niveau de prix très intéressant pour nous, est une étape importante. Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe visant à réduire son empreinte carbone et à se concentrer sur les énergies renouvelables et les solutions clients afin d'accompagner l'ensemble de ses clients dans leur transition vers le zéro carbone* ».

ENGIE continue par ailleurs à développer ses activités en Asie-Pacifique, en s'appuyant sur les 4 000 employés du groupe présents localement. Son développement dans la région comprend non seulement la fourniture d'une électricité bas carbone, produite à partir de gaz et d'une part croissante d'énergies renouvelables, mais aussi la proposition de solutions à haute valeur ajoutée, notamment en matière d'efficacité énergétique, de gestion intégrée des bâtiments, de réseaux de chaleur et de climatisation, de mobilité verte ou encore de solutions d'accès à une énergie fiable pour des communautés isolées. ENGIE s'engage également à poursuivre son soutien à des initiatives innovantes telles que « Thailand 4.0 ».

A propos d'ENGIE



Nous sommes un groupe mondial de l'énergie et des services, qui repose sur trois métiers clés : la production d'électricité bas carbone, notamment à partir de gaz naturel et d'énergies renouvelables, les infrastructures énergétiques et les solutions clients. Portés par notre ambition de contribuer à un progrès harmonieux, nous relevons les grands défis mondiaux comme la lutte contre le réchauffement climatique, l'accès à l'énergie pour tous, ou la mobilité, et proposons à nos clients particuliers, entreprises et collectivités des solutions de production d'énergie et des services qui réconcilient intérêts individuels et enjeux collectifs. Sobres en carbone, nos offres intégrées, performantes et durables s'appuient sur les technologies digitales. Au-delà de l'énergie, elles facilitent le développement de nouveaux usages et favorisent de nouveaux modes de vie et de travail. Notre ambition est chaque jour portée par chacun de nos 160 000 salariés dans 70 pays. Avec nos clients et nos partenaires, ils constituent une communauté d'imaginative builders, des femmes et des hommes qui imaginent et construisent aujourd'hui des solutions d'avenir pour un progrès harmonieux. Chiffre d'affaires 2018 : 60,6 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, BEL 20, Euro STOXX 50, STOXX Europe 600, MSCI Europe, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, Euro STOXX Utilities, STOXX Europe 600 Utilities) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

Contact presse:

Tél. France: +33 (0)1 44 22 24 35

Email: engiepress@engie.com

Contact relations investisseurs:

Tél.: +33 (0)1 44 22 66 29

Email: ir@engie.com

