



Communiqué de presse
22 janvier 2020

ENGIE est classé dans la liste A du CDP pour la quatrième année consécutive

Pour la quatrième année consécutive, ENGIE est classé dans la liste A du CDP, l'agence de notation extra-financière spécialisée dans l'impact environnemental. Le processus annuel de notation par le CDP est largement reconnu comme la référence mondiale en matière de transparence environnementale des entreprises.

ENGIE a été reconnu pour ses actions visant à réduire ses émissions de CO₂, à atténuer les risques climatiques et à développer l'économie à faible émission de carbone, sur la base des données soumises par l'entreprise dans le cadre du questionnaire 2019 sur le changement climatique.

Depuis 2015, le Groupe a réduit de plus de 50% ses émissions directes de CO₂ (dites de scope 1), a multiplié par 6 ses capacités solaires de production électrique et a augmenté de 20% ses capacités éoliennes. Il s'est engagé début 2019 à augmenter de 9 GW ses capacités installées de production électrique renouvelable d'ici 2021.

Isabelle Kocher, Directrice générale d'ENGIE a commenté : « *Depuis 2016, ENGIE s'est transformé pour accompagner ses clients vers la transition zéro carbone et ainsi préserver la planète. Cette transformation nous conduit à devenir une entreprise à impact positif sur la vie des personnes. Ces efforts continus ont permis au Groupe de retrouver le chemin de la croissance et des profits. Nous sommes heureux que notre performance et nos engagements environnementaux soient ainsi reconnus par une agence de référence comme le CDP.* »

Paul Simpson, CEO du CDP, a déclaré : « *Nous félicitons les entreprises qui ont atteint une position A cette année, pour leur leadership en matière de performance environnementale et de transparence. L'ampleur des risques liés à l'urgence climatique tout comme les possibilités de les résoudre doivent mobiliser le secteur privé qui a un rôle vital à jouer à ce moment critique. Les sociétés de cette liste A démontrent leur leadership en matière de développement durable en s'attaquant aux risques environnementaux et en se préparant aux défis de l'économie de demain.* »

Le CDP évalue chaque année les entreprises sur l'exhaustivité de leur déclaration, leur degré de sensibilisation et leur gestion des risques environnementaux ainsi que leur démonstration des meilleures pratiques associées au leadership environnemental, telles que la définition d'objectifs ambitieux et pertinents.



Pour consulter la liste complète des entreprises qui font partie cette année de la *climate change A list* du CDP [cliquer ici](#).

A propos d'ENGIE

Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Pour répondre à l'urgence climatique, notre ambition est de devenir le leader mondial de la transition zéro carbone « as a service » pour nos clients, notamment les entreprises et les collectivités territoriales. Nous nous appuyons sur nos métiers clés (énergies renouvelables, gaz, services) pour proposer des solutions compétitives et sur-mesure.

Avec nos 160 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous formons une communauté d'Imaginative Builders, engagés chaque jour pour un progrès plus harmonieux.

Chiffre d'affaires en 2018 : 60,6 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

Contact presse Groupe ENGIE :

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com

Contact relations investisseurs :

Tél. : +33 (0)1 44 22 66 29

Courrier électronique : ir@engie.com



[ENGIEgroup](#)

A propos du CDP

Le CDP est un organisme mondial à but non lucratif qui pousse les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à protéger les ressources en eau et à protéger les forêts. Élu premier fournisseur de recherche climatique par les investisseurs et en travaillant avec des investisseurs institutionnels avec des actifs de 96 000 milliards de dollars américains, le CDP s'appuie sur les investisseurs et les acheteurs pour motiver les entreprises à divulguer et à gérer leurs impacts environnementaux. Plus de 8 400 entreprises avec plus de 50% de la capitalisation boursière mondiale ont divulgué des données environnementales par le biais du CDP en 2019. Cela s'ajoute aux plus de 920 villes, États et régions qui ont divulgué, faisant de la plate-forme du CDP l'une des sources d'information les plus riches au monde sur la façon dont les entreprises et les gouvernements sont à l'origine des changements environnementaux. CDP est membre fondateur de la *We Mean Business Coalition*.

Visitez <https://cdp.net/en> ou suivez-nous @CDP pour en savoir plus.