

Cahier Climat 2021


ENGIE

ÉDITO



Judith Hartmann • Directrice Générale
adjointe en charge des Finances,
de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise
et des Achats

Le climat est un enjeu stratégique pour la planète. La nécessité mondiale de limiter le réchauffement climatique crée des opportunités importantes pour ENGIE. Nous sommes engagés à tous les niveaux pour adapter nos activités et l'accélération de notre transition vers le zéro carbone, conformément à la raison d'être inscrite dans nos statuts.

L'urgence des défis environnementaux a déjà déclenché d'importantes adaptations de notre modèle d'entreprise. Nous nous sommes engagés à sortir progressivement du charbon d'ici à 2027, au développement accéléré des énergies renouvelables, et à l'utilisation de méthodes permettant d'améliorer l'efficacité énergétique. Nous aidons également nos clients à aller vers des activités neutres en carbone, et nous choisissons des fournisseurs engagés dans un monde faible en carbone.

Bien que nous soyons fiers de nos récentes réalisations, il reste encore beaucoup à faire. En 2021, ENGIE a décidé d'aller plus loin en annonçant un objectif de Net Zéro Emissions pour toutes ses activités d'ici 2045.

Cet objectif à long terme est essentiel pour notre stratégie, et nous avons défini des objectifs intermédiaires détaillés pour nous assurer que nous continuons à transformer l'entreprise à la bonne vitesse.

FAIRE FACE À L'URGENCE CLIMATIQUE

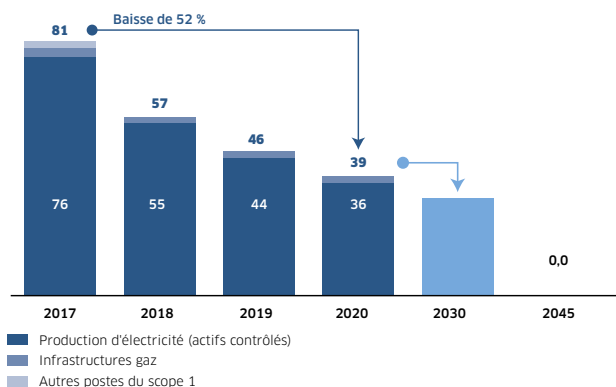
Sécheresse, incendies, inondations, ouragans... Les événements liés au changement climatique vont croissants et ses impacts sont de plus en plus spectaculaires. Alors que l'année 2021 sera marquée par la 26ème conférence annuelle de l'UNFCCC sur le climat (COP 26) - qui devrait aboutir au renforcement de l'ambition des 110 pays engagés -, ENGIE conduit une politique volontariste afin de réduire toujours plus ses émissions de gaz à effet de serre.

- Réduction des émissions totales de près de **40% sur les 5 dernières années**, et de 50% pour la production électrique ;
- **Certification SBT** des nouveaux objectifs à 2030, alignés sur l'Accord de Paris :
 - Réduire de **52%** le taux d'émission par kWh de la production d'énergie par rapport à 2017
 - Réduire de **34%** les émissions liées à l'usage des produits vendus
- Définition de **nouveaux objectifs Groupe** :
 - Porter la part de renouvelable dans le mix des capacités de production à 58% en 2030
 - Réduire et neutraliser les émissions liées à nos pratiques de travail
- Proposer systématiquement des offres de décarbonation à tous nos clients pour atteindre un objectif de contribution de réduction de leurs émissions de GES de 45 Mt d'ici 2030
- Choisir en priorité des fournisseurs certifiés SBT
- Création d'un **groupe de travail TCFD** (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*) **interne** pour approfondir et chiffrer les risques liés aux impacts climatiques ;
- Élaboration du **plan d'adaptation du Groupe** afin de réduire les expositions des actifs et activités ;
- Intégration des critères RSE, et en particulier climat, dans la part variable de la rémunération du Top Management.

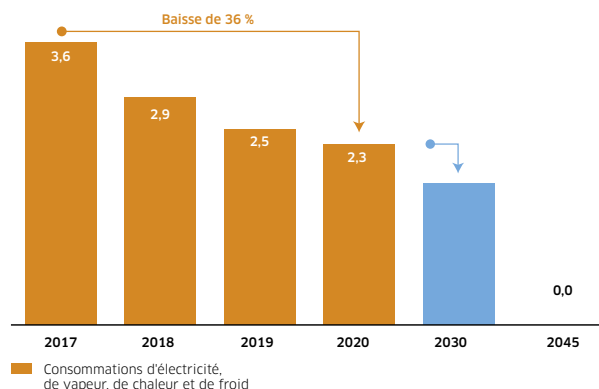
Les graphiques ci-dessous illustrent la baisse historique des émissions de GES du Groupe, pour chaque scope, ainsi que la baisse des émissions absolues et relatives de la production d'énergie¹.

Emissions de GES (Mt CO₂ éq)

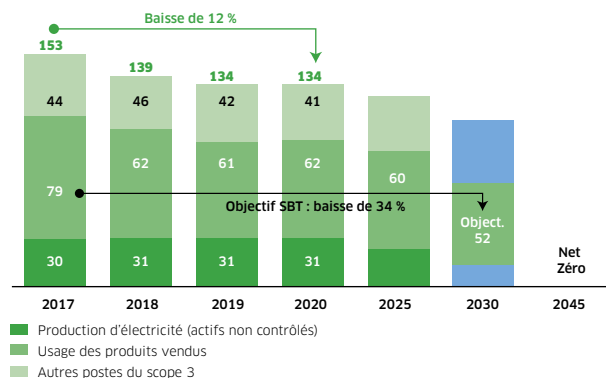
Scope 1 (émissions directes)



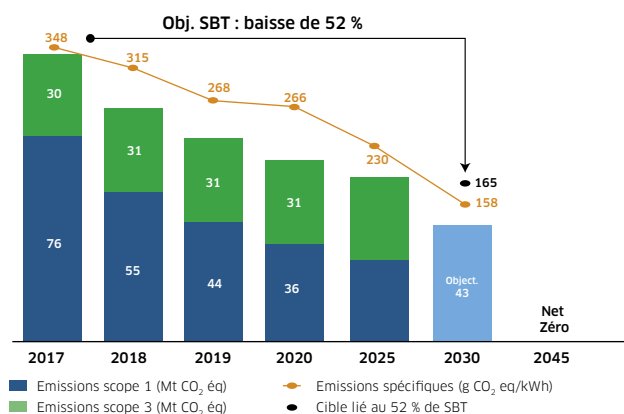
Scope 2 (émissions indirectes)



Scope 3 (émissions indirectes)



Emissions de GES de la production d'énergie (Mt CO₂ éq)



¹ Le Groupe qui applique le GHG protocol, affine chaque année le calcul de son empreinte environnementale. Ce travail peut conduire à des révisions de données déjà publiées dues à l'ajout de nouvelles sources d'émissions devenues significatives ou à la suppression de sources d'émissions devenues obsolètes, comme les émissions des gaz sidérurgiques d'Arcelor-Mittal retirées en 2020 car déjà comptabilisées chez le client. Cette évolution est sans impact sur notre objectif 2030 qui en tenait déjà compte. Toutes ces évolutions méthodologiques détaillées dans l'URD, sont préalablement validées par les Commissaires aux Comptes qui audient le reporting environnemental du Groupe. Les deux objectifs 2030 d'émissions de GES, et les efforts de réduction entre 2017 et 2030 pris à l'égard de l'initiative SBT ont été maintenus malgré ces évolutions méthodologiques.

UNE STRATÉGIE VOLONTARISTE

Très tôt identifié comme un enjeu majeur, le changement climatique fait l'objet d'un plan d'action inscrit dans la durée. ENGIE s'est en effet fixé dès 2014 l'objectif de réduire de 20% **l'intensité carbone de sa production d'électricité** à horizon 2020 et a instauré dès 2015, un **prix interne du carbone** de façon à accélérer son désengagement du charbon et promouvoir les solutions les moins carbonées. Un processus interne a été mis en place en 2020 pour allouer aux Global Business Units des budgets carbone alignés sur les objectifs de réduction du Groupe – et ainsi piloter de façon optimale les objectifs de décarbonation.

Ces engagements s'accompagnent d'une action sur l'ensemble de la **chaîne de valeur**. Le Groupe définit ainsi avec toutes ses entités des trajectoires de neutralité pour les émissions liées aux **modes de travail** (bâtiment, informatique, déplacements et restauration professionnelle...) et met au point des plans d'actions sur ses différentes **chaînes d'approvisionnement**. Il accompagne en outre **ses clients** dans leur trajectoire de décarbonation.

ENGIE a devancé les obligations réglementaires en étant parmi les premiers industriels à publier un **bilan carbone** incluant les principaux postes des scopes 2 et 3. Le Groupe s'implique dans diverses initiatives nationales et internationales comme la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ou l'initiative des Nations Unies Caring for Climate, et enrichit ses réflexions et analyses d'un dialogue constructif avec les **experts, ONG et investisseurs**.

Preuve de l'engagement du Groupe, ses premiers objectifs à horizon 2030 ont obtenu la **validation de l'initiative SBT** (Science Based Targets), et couvrent la majorité de ses émissions.

Les moyens pour atteindre les deux objectifs 2030 SBT seront les suivants :

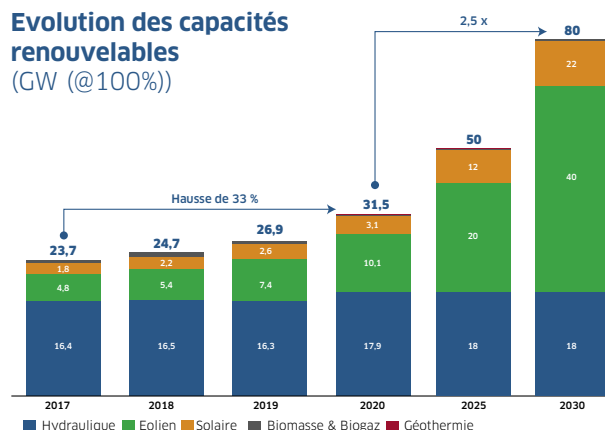
- La réduction de 52% en 2030 du taux d'émissions par kWh de la production d'énergie par rapport à 2017, sera obtenue par l'augmentation de la part des capacités renouvelables qui passera de 31% en 2020 à 58% en 2030, par la sortie totale de la production thermique au charbon d'ici 2027 et par le verdissement croissant des capacités de production gaz en Europe.
- La réduction de 34% en 2030 des émissions liées à l'usage des produits vendus par rapport à 2017 sera obtenue grâce à la baisse de la demande finale liée aux progrès d'efficacité énergétique en lien avec le scénario de développement durable de l'AIE, par le verdissement croissant du gaz naturel principalement en Europe et par la cession en 2018 des activités gaz naturel liquéfié.

Conformément à sa raison d'être, ENGIE a présenté lors de son Strategic Update du 18 mai 2021, son engagement Net

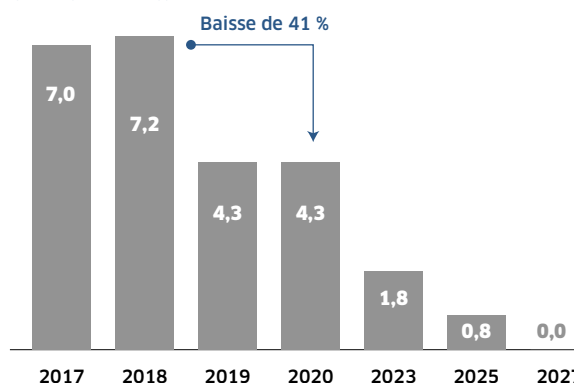
Zéro Carbone d'ici 2045 qui couvre les émissions directes et indirectes (scopes 1, 2 et 3) de toutes ses activités. En cohérence avec cette nouvelle ambition climatique, le Groupe a révisé sa trajectoire carbone à l'horizon 2030 en vue d'une validation "well-below 2°C" par l'initiative SBT.

ENGIE a également présenté un plan de développement accéléré de ses capacités renouvelables pour atteindre 50 GW en 2025 et 80 GW en 2030. Ce plan mobilisera 6 à 7 milliards d'euros sur la période 2021-2023, soit +20% par rapport à la période 2018-2020; et les capitaux employés pour les activités renouvelables auront doublé entre 2019 et 2025. ENGIE a enfin détaillé son plan de sortie du charbon d'ici 2025 en Europe et globalement d'ici 2027. Pour mener au mieux ce plan de sortie, ENGIE donnera la priorité à la fermeture ou la conversion de ses centrales thermiques, et n'envisagera des cessions de centrales que lorsque cela est nécessaire en raison de contraintes locales. Le scénario de base de ce plan de sortie prévoit 4 fermetures de sites, 4 conversions et 2 cessions.

Evolution des capacités renouvelables
(GW (@100%))



Evolution des capacités charbon
(GW (@100%))



Le gaz : un vecteur important dans la transition énergétique

Le gaz a un rôle majeur dans la transition énergétique en France et dans le monde. En se substituant aux autres énergies fossiles comme le charbon et le pétrole, il peut à court terme assurer une production électrique de masse **beaucoup moins émettrice de gaz à effet de serre et de polluants**. Facilement stockable et rapidement mobilisable, il peut venir en renfort des énergies renouvelables pendant les pics de demande. Dans un second temps, grâce au développement de la filière **biogaz** et à l'industrialisation des procédés de méthanisation, **le gaz deviendra progressivement vert** pour satisfaire aux ambitions de neutralité carbone des territoires, profiter des infrastructures existantes et redynamiser l'activité économique locale.



ANTICIPER LES RISQUES LIÉS AU CLIMAT

Dans ce contexte d'urgence climatique, ENGIE est confronté à quatre **grands types d'impacts** : les vagues de chaleur, les sécheresses, les inondations et les événements de vents extrêmes.

Ces impacts sont porteurs de nouveaux risques répartis en deux catégories – **risques physiques** et **risques de transition** – auxquels ENGIE répond par des procédures adaptées.

RISQUES PHYSIQUES Risques résultant des dommages directement et indirectement causés par les phénomènes météorologiques et climatiques	ACTIONS MISES EN ŒUVRE EN 2020
<ul style="list-style-type: none"> • Pertes de production et dommages à tous les actifs opérés par ENGIE, à ses activités et à ses nouveaux projets • Réduction des couvertures assurancielles et renchérissement des primes • Risques de santé-sécurité pour les personnes travaillant pour le Groupe • Risques induits via les chaînes d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse de l'exposition des opérations d'ENGIE à l'aide de données et scénarios venant d'experts météorologiques (incluant le scénario RCP 8.5 du GIEC) • Création des outils pour déterminer la vulnérabilité des activités entre 2030 et 2050 en combinant : <ul style="list-style-type: none"> - L'index de sensibilité, qui mesure le degré de fragilité d'une technologie face à un événement - L'index d'exposition, qui mesure l'exposition spécifique d'une zone face à un événement
RISQUES DE TRANSITION Risques liés aux évolutions politiques, socio-économiques, réglementaires, technologiques, financières poussant la transition vers des économies et des modèles d'affaires neutres en carbone	ACTIONS MISES EN ŒUVRE EN 2020
<ul style="list-style-type: none"> • Risques politiques et réglementaires • Risques marchés et technologiques • Risques de réputation, juridiques et financiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux sur la trajectoire carbone du Groupe avec l'initiative Science Based Targets (SBT) et l'initiative Assessing low Carbon Transition (ACT) pilotée par l'ADEME, ces travaux tenant compte du scénario Sustainable Development (SDS) de l'AIE • Définition d'objectifs sur l'ensemble de la chaîne d'émissions : fournisseurs, pratiques de travail, bilan carbone sur les scopes 1,2,3 et accompagnement des clients vers un modèle d'affaires décarboné • Collaboration avec la Net Zero Initiative pilotée par Carbone 4 qui propose une méthodologie commune à tous les acteurs engagés en faveur du zéro émission nette mondial • Contribution à la nouvelle norme ISO 14068 pour favoriser une compréhension commune de la neutralité carbone et des méthodes pour y parvenir

Plus qu'une menace, ENGIE perçoit cette transition comme une véritable révolution qui ouvre **un champ d'opportunités nouvelles** dont le Groupe se saisit déjà depuis plusieurs années : virage vers les énergies renouvelables, développement des technologies d'efficacité énergétique, investissement dans les gaz renouvelables comme le biogaz ou l'hydrogène, ou encore accompagnement de l'essor de la mobilité verte.

UNE IMPLICATION AU PLUS HAUT NIVEAU DE L'ORGANISATION

Pour piloter son action et accélérer l'atteinte de ses objectifs, ENGIE a mis en place une gouvernance adaptée au sujet climatique :

- Le **Comité pour l'Éthique, l'Environnement et le Développement Durable (CEEDD)** du Conseil d'Administration assure le suivi des sujets liés au changement climatique comme les objectifs de réduction

des émissions de gaz à effet serre, la stratégie de décarbonation, l'analyse des risques, le reporting, les règles de transparence et les recommandations de la TCFD.

- Désormais, une partie de la rémunération de la Directrice Générale tient compte de l'atteinte des objectifs de décarbonation du Groupe. Cette approche sera déployée aux cadres dirigeants et à certains cadres-clés du Groupe.

Ross McInnes

Président du Comité pour l'Éthique, l'Environnement et le Développement Durable



Au cours des dernières années, ENGIE a engagé des actions significatives et a pris des engagements forts. Nos premiers objectifs à horizon 2030, alignés sur l'Accord de Paris, ont été certifiés SBT. Ils concrétisent le chemin que nous allons parcourir vers notre ambition pour atteindre le Net Zéro Carbone de nos activités d'ici 2045 qui vient d'être annoncée en mai 2021. Cette performance s'explique par la robustesse de notre stratégie, initiée de longue date, ainsi que par des engagements sans cesse actualisés, à la hauteur des défis auxquels nous faisons face. ”

Une R&D engagée engagée dans la lutte contre le changement climatique

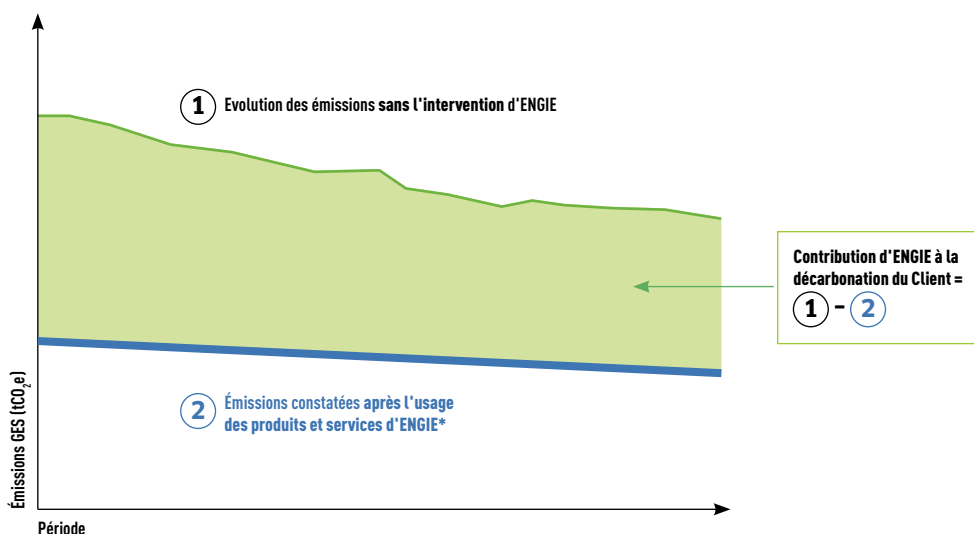
Pour ENGIE, l'enjeu de la R&D est de garantir l'accès à l'énergie, vitale pour les activités humaines, sans impact sur le climat ou les écosystèmes. Au sein du Groupe, 23 laboratoires rassemblant des chercheurs issus du monde entier mettent en œuvre une feuille de route articulée autour de trois grandes thématiques :

- **Les énergies bas-carbone** (gaz et énergies renouvelables) ;
- **La consommation intelligente et efficace** ;
- **Les outils transversaux** (Intelligence artificielle, drones, robots et capteurs)

Un nouvel objectif de décarbonation des clients

Lors de son Strategic Update du 18 mai 2018, le Groupe a annoncé un nouvel objectif en 2030 : contribuer par nos offres et services à 45 Mt de CO₂ eq d'émissions évitées chez nos clients. Cet indicateur remplace en 2021 l'indicateur précédent de décarbonation des clients exprimé comme la part dans nos offres d'une alternative contribuant à la décarbonation.

Ce nouvel objectif s'appuie sur une méthodologie construite avec des partenaires externes (WBCSD, ISO, ADEME, Saint Gobain, Suez, Solar Impulse, Net Zero Initiative).



* Les offres et services d'ENGIE concernés sont la production d'énergies vertes, les infrastructures décentralisées d'énergie et les services associés, la commercialisation des économies d'énergie et des certificats carbone et l'achat ou la revente d'énergie verte.



Un engagement partagé

ENGIE ne conçoit pas le changement climatique sans prendre en compte son impact sur les populations. Il inscrit l'ensemble de ses actions dans le souci d'une transition juste. ENGIE développe son action en faveur de la transition énergétique dans un **cadre global et collaboratif**, nourri de ses échanges avec de nombreuses associations et groupes de travail. Dédiées aux seules questions liées au changement climatique ou investies sur des thèmes plus larges, comme le lobbying ou la fiscalité responsable, ces instances fournissent au Groupe une compréhension plus fine des

enjeux communs et peut, le cas échéant, se concrétiser par **l'élaboration de normes ou d'engagements partagés**.

Avant de rejoindre une association, quelle qu'elle soit, ENGIE examine plusieurs questions liées à l'éthique, aux intérêts des entreprises, à l'allocation des ressources et à l'alignement des positions réciproques, notamment en ce qui concerne la lutte contre le changement climatique. Le Groupe participe aux registres de transparence de l'Union européenne et de la France.

Exemples d'associations dans lesquelles ENGIE est le plus actif :



Hervé Casterman
Directeur Environnement



Au-delà de ses objectifs très volontaristes de réduction de son bilan carbone, le Groupe a défini un plan d'action de décarbonation sur toute sa chaîne de valeur : contribution des produits et services à la décarbonation de ses clients, réduction des émissions liées à ses pratiques de travail et sélection des fournisseurs par rapport à leur engagement SBT. ”

Conception et création :

Capitalcom communication

Crédits photos et infographies : ENGIE • Adobe Stocks

Parution 04/2021.

1 Place Samuel de Champlain, Fbg de l'Arche
92930 Paris la Défense Cedex
France

www.engie.fr

