

TRENDS SHAKER PEOPLE

La newsletter mensuelle des tendances sociétales

Dans ce numéro

- P.2 | Marques
- P.3 | Environnement
- P.4 | RH x Jeunesse
- P.5 | L'étude du mois
- P.5 | Le portrait du mois
- P.6 | Tech/Innovation
- P.7 | Le podcast du mois
- P.8 | Le saviez-vous ?

À l'honneur

Engagements RSE, selon la presse : où en sont les entreprises françaises ?

Selon une étude¹ menée entre 2015 et 2020 auprès de 50 000 entreprises de toutes tailles dans le monde, **les entreprises françaises ont progressé dans leurs performances RSE** (responsabilité sociale, sociétale et environnementale). Elles occupent désormais la **3^e position du podium**, juste derrière la Suède et la Finlande, et devant l'Allemagne (en 15^e position) et les États-Unis (25^e). Toujours selon cette étude, **les entreprises françaises occupent également la 1^{ère} place mondiale du thème « social et droit de l'homme » et montrent un engagement croissant en matière d'achats responsables**, même si la marge de progression sur ce sujet reste importante. Dans le classement du Carbon Disclosure Project (CDP) qui publie chaque année des scores environnementaux très scrutés par les investisseurs, **la France est le pays européen le mieux représenté**. Par ailleurs, sur les 12 000 entreprises évaluées, seules 14 d'entre elles ont obtenu la note A dans les trois thèmes du classement (climat, forêts et eau), dont deux sont françaises (Danone et L'Oréal Paris).

Du côté des labels, le très exigeant **B-Corp a été attribué à 32 entreprises françaises en 2021, reconnaissant leur impact positif dans cinq domaines : la gouvernance, les collaborateurs, la collectivité, l'environnement et les clients**. On notera que la moitié d'entre elles ont à peine dix ans et se sont lancées à une époque

où il était courant de prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux. Leur jeune âge les avantage donc par rapport aux entreprises plus matures qui ont des processus de décision plus longs.

Du côté des entreprises cotées, **82,5 % des sociétés du CAC 40 sont déjà dotées d'une raison d'être**. En revanche, seules 46,3 % des entreprises du CAC Next 20² et du CAC Mid 60³ suivent le pas. Il faut dire que la mise en œuvre de la raison d'être n'est pas aisée. Les entreprises doivent associer à la fois engagements concrets, déclinaisons opérationnelles et impact positif mesurable. Il leur faut également ancrer la raison d'être dans le fonctionnement quotidien de l'organisation. Pour ce faire, **l'implication du top management est nécessaire**, tout comme la nomination de Chief Impact Officers (CIO) au sein des comités exécutifs des entreprises. Plus nombreux aujourd'hui aux États-Unis qu'en France, **les Chief Impact Officers ont pour missions de guider l'entreprise dans sa transformation sociale, sociétale et écologique, d'agir en transversal, de mesurer les avancées et de faire évoluer les états d'esprit**. « *Quand l'approche de développement durable, technique et organisationnelle glisse vers la notion d'impact, c'est qu'elle annonce une étape supplémentaire : une volonté de résultat* », explique Damien Créquer, associé du cabinet de recrutement Taste.

Sources :

www.thegood.fr
www.lesechos.fr
www.lesechos.fr/idees-debats
www.lesechos.fr/industrie-services
<https://major.com>
www.lesechos.fr/idees-debats/leadership-management

¹ « Performances RSE des entreprises françaises et européennes - comparatif OCDE et BRICS ». Étude menée par Ecovadis et Médiateur des entreprises.

² CAC Next 20 : c'est l'antichambre du CAC40 dans laquelle on trouve de grosses capitalisations qui feront sans doute un jour leurs premiers pas dans le CAC40.

³ CAC Mid 60 : indice boursier dédié aux moyennes capitalisations.

Marques

Orange lance un fonds de 50 M€ pour la restauration des écosystèmes

Source

<https://www.orange.com/fr/newsroom>

Début décembre, Orange a créé «**Orange Nature**», un fonds destiné à financer des projets de reforestation et de restauration des écosystèmes naturels dans le monde. Lancé avec Mirova (un acteur de référence de la finance durable), ce fonds d'une capacité d'investissement de **50 millions d'euros** accompagne d'ores et déjà plusieurs **projets de séquestration carbone comme la plantation de palétuviers au Sénégal ou le reboisement de 175 hectares de forêts en France métropolitaine.** Pour le Groupe, qui déploie depuis plusieurs années une politique ambitieuse de réduction de ses émissions de CO₂ afin d'atteindre l'objectif «**Net Zéro Carbone**» d'ici **2040**, ce fonds va permettre de générer des crédits carbone et de compenser la part résiduelle de ses émissions de gaz à effet serre.

© Unsplash - Timothy

Avec « Sport Planète », MAIF soutient les pratiques sportives respectueuses de l'environnement

Source

<https://brands.ulule.com/>

Convaincue que **le sport est un formidable vecteur pour faire évoluer les consciences en faveur de la préservation de la planète**, MAIF a lancé en 2020 le dispositif «**MAIF Sport Planète**» afin d'accompagner les projets engagés en faveur d'une pratique responsable du sport.

Déployé en partenariat avec la plateforme de financement participatif Ulule, ce dispositif a d'ores et déjà permis de soutenir plus de **40 projets qui favorisent les pratiques sportives respectueuses de l'environnement et promeuvent la seconde vie des équipements sportifs.** Chaque projet sélectionné bénéficie d'un **accompagnement au développement et d'une dotation financière de 500 à 1 500 euros.** En décembre 2021, le Grand Prix MAIF Sport Planète a été remporté par l'association **Coco An Dio qui sensibilise les nouvelles générations à la protection des océans via l'apprentissage de la natation.**

© Pixels - Pat Whalen

BIC collecte et recycle ses briquets jetables

Source

<https://www.lesechos.fr/industrie-services>



Le spécialiste des briquets de poche a inventé **la première machine au monde capable de désassembler des briquets pour leur donner une deuxième vie.** Après **sept ans de recherche et un investissement de près de cinq millions d'euros**, cette nouvelle machine installée sur le site historique de Redon en Bretagne est capable de **démonter 5 000 briquets par heure.** Elle enlève le capot, coupe le fond et sépare les 19 pièces qui composent chaque briquet. Le peu de gaz restant est lui aussi récupéré. En parallèle, BIC a lancé des tests de collectes de briquets usagés en Espagne et en France pour savoir quel circuit (entre les bureaux de tabac, les gares et les supermarchés) est le plus efficace. Un premier bilan montre que **87 % des briquets récupérés sont vides.** Et que **30 % peuvent être reconditionnés.**

Grâce à cette machine, le Groupe, qui se dit prêt à ouvrir une usine de recyclage, va réduire de 30 % son empreinte carbone.

Environnement



Jadav Payeng, l'homme qui a planté de ses mains une forêt de 550 hectares

Source

www.francetvinfo.fr

L'histoire commence en 1979 au nord-est de l'Inde, lorsque l'île de Majuli est victime d'une très forte inondation. Jadav Payeng, qui est alors adolescent, se désole des dégâts causés sur son île et va voir **les aînés de sa tribu qui lui conseillent de planter des bambous afin de ralentir l'érosion de l'île et la montée des eaux.** C'est ce qu'il a fait.

En trente ans, le « Forest Man » de l'Inde a planté de ses mains une forêt de 550 hectares, plus grande que Central Park.

Conscient que « le réchauffement climatique va avoir un impact désastreux sur la planète », ce nouvel héros de l'Inde « espère que nous pourrions survivre en protégeant les forêts, parce que sans elles, ce sera impossible ».

Evan de Bretagne nous fait visiter l'installation biomasse d'Yves Rocher

Dans une vidéo de la chaîne « J'agis avec ENGIE », le Youtubeur Evan Adelinet, alias Evan de Bretagne, nous ouvre les portes du site de production Yves Rocher, à la Gacilly en Bretagne. Il nous fait visiter l'atelier des eaux florales, le FabLab et l'entrepôt de préparation des colis qui sont tous **chauffés grâce à la biomasse, une énergie renouvelable qui utilise de la matière organique comme le bois ou les rafles de maïs.**

Sur le site, où ENGIE exploite cette technologie depuis plus de dix ans, la chaudière biomasse utilise du bois issu de l'entretien des forêts locales et permet d'économiser 1 400 tonnes de CO₂ par an par rapport à une chaudière classique au gaz.

Le principe est simple. La combustion du bois permet de chauffer de l'eau qui est transportée à 80 degrés dans les canalisations des différents bâtiments. Avec cette particularité : les fumées de combustion sont filtrées afin de ne pas rejeter de particules fines dans l'atmosphère. **Pour Yves Rocher, dont l'objectif est de réduire ses émissions carbone de 50 % d'ici 2030,** la technologie biomasse pourrait servir à chauffer l'ensemble de ses sites industriels en Bretagne.



Sources

<https://www.youtube.com/watch?v=i5wkvSQaM6o>

<https://twitter.com/ENGIEpartFR>

<https://www.ouest-france.fr/bretagne>

RH x Jeunesse

Publicis propose à ses salariés de travailler 6 semaines par an à l'étranger

Source

www.strategies.fr

© Unsplash - Ben White

Début janvier, Publicis a lancé **Work Your World**, un programme qui offre à ses 80 000 collaborateurs la possibilité de travailler six semaines par an dans l'un des pays où le Groupe est implanté. Pour ce faire, le Groupe s'appuiera sur sa plateforme d'intelligence artificielle **Marcel** qui permettra aux collaborateurs, en plus de travailler ensemble à distance, d'obtenir des informations sur les pays d'accueil possibles (conditions sanitaires, réglementations imposées aux travailleurs étrangers) et d'y trouver un logement. Conscient que la crise sanitaire n'est pas terminée, **Publicis souhaite ainsi offrir de nouveaux horizons à ses salariés.**

« Nous voulons que chacun puisse avoir une expérience personnelle et professionnelle vraiment unique chez Publicis », précise Arthur Sadoun, président du directoire de Publicis Groupe.



ENGIE



37 % des jeunes estiment que l'entreprise doit être utile pour la société

Source

<https://www.carenews.com/carenews-info>

Fin 2021, la Fondation Jean-Jaurès, Macif et BVA ont mené une enquête auprès de 1 000 Français âgés de 18 et 24 ans afin de mieux comprendre les attentes des jeunes vis-à-vis de l'entreprise. Il en ressort que **le rôle principal de l'entreprise est de créer de l'emploi (pour 57% des jeunes), d'être utile pour la société (37 %) et de permettre aux salariés de s'épanouir (34 %).** Pour les jeunes, l'entreprise doit s'engager en priorité dans la préservation de l'environnement (29 % de citations), la lutte contre le racisme et les discriminations (27 %) et la lutte contre les inégalités professionnelles (25 %).

On apprend également qu'un jeune sur quatre souhaite travailler dans une entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS) et qu'ils ne sont que 13 % à souhaiter travailler dans une entreprise du CAC 40.

ENGIE soutient les Junior-Entreprises à impact positif

Source : <https://www.forbes.fr/entrepreneurs>

Partenaire de la Confédération Nationale des Junior-Entreprises depuis 2015, ENGIE a organisé pour la deuxième année consécutive le **Prix du projet à meilleur impact positif**. Fin 2021, c'est la **Junior-Entreprise des Arts et Métiers (AMJE Paris)** qui a remporté le prix avec son projet **« Industrie au féminin »**. Développé au niveau national afin de **promouvoir la mixité en école d'ingénieurs et de valoriser la place des femmes dans l'industrie**, ce projet lauréat a proposé quatre conférences animées par des femmes inspirantes de l'industrie. Pour compléter ces conférences qui ont été suivies par 800 élèves de différentes écoles, un Hackathon (concours d'idées créatrices) a été organisé afin d'inviter les étudiants de plus de 20 écoles à réfléchir sur différentes problématiques : **la sécurité de la femme, l'entrepreneuriat, la mixité en entreprise et l'éducation scientifique**. Pour Charles Lannegrace (22 ans), porteur du projet, **« le Prix ENGIE du projet à meilleur impact positif nous a apporté beaucoup de visibilité et nous a permis de sortir de notre univers (ingénieur et industriel) pour nous ouvrir à d'autres secteurs »**.

L'étude du mois



Que pensent les salariés des nouveaux modes de management post-covid ?

Source

<https://www.ifop.com/publication>

Selon un sondage Ifop réalisé pour ESCE Alumni auprès d'un échantillon de 814 salariés d'entreprises privées de plus de 50 personnes, les salariés reconnaissent l'impact positif du management pratiqué au sein de leur entreprise depuis le début de la crise sanitaire.

Ils se sentent :



**mieux intégrés
parmi leurs
collèges,**



**plus
solidaires,**



**décident davantage
de la manière dont ils
organisent leur travail,**



**sont plus
inventifs**



**et ont davantage
le sentiment de
développer leurs
compétences.**

Selon les salariés, les nouveaux modes de management évoluent vers plus d'horizontalité et de transparence. S'ils perçoivent surtout les changements organisationnels et opérationnels, ils aspirent à davantage de transformations dans **la responsabilisation, le dialogue, la formation et l'évolution des styles de management.**

Portrait du mois

Emmanuel Faber nommé à la tête de l'ISSB

L'ancien patron de Danone, qui se définit sur son profil LinkedIn comme un activiste du climat et du business social, est désormais **président de l'ISSB (International Sustainability Standards Board)**. Cet organisme, créé en novembre 2021 par la Fondation IFRS qui édicte les normes comptables internationales, **a pour mission d'élaborer les normes comptables internationales extra-financières qui permettront aux entreprises de mesurer leur impact sur l'environnement et de le communiquer au public selon un langage commun.** L'ISSB a prévu de publier des normes climat qu'il soumettra à consultation publique au **premier semestre 2022**, pour une adoption en tant que standard d'ici à la fin de l'année prochaine. **«L'idée est de fixer un socle complet de normes IFRS extracomptables destinées à fournir aux investisseurs des informations pertinentes, fiables et comparables»** a déclaré Emmanuel Faber.

Source

<https://www-lesechos-fr.cdn.ampproject.org/c/s/www.lesechos.fr/amp/1373053>

PayFit, 1^{ère} licorne française de l'année 2022

Source : www.maddyness.com



Spécialisée dans la **gestion des ressources humaines et l'automatisation de la paie pour les PME**, Payfit vient d'annoncer une nouvelle levée de fonds de 254 millions d'euros. Cette opération, menée par le fonds américain General Atlantic, Eurazeo, Accel et Bpifrance valorise l'entreprise à 1,82 milliard d'euros. De ce fait, **Payfit devient la 23^e licorne de la French Tech (une licorne étant une start-up valorisée à plus d'un milliard par les investisseurs)** et la première de l'année 2022.

Manquant de main d'œuvre pour répondre à la demande croissante de ses clients, **Payfit compte recruter 400 collaborateurs en 2022 pour renforcer ses équipes et atteindre un total de 1 100 salariés.**

Parmi les innovations françaises présentées au CES de Las Vegas (le plus grand salon technologique au monde), on peut citer :

- **Airxôm** qui a développé un masque capable de filtrer et de détruire les bactéries, les virus et les polluants contenus dans l'air.
- On peut aussi parler d'**Héole** qui a inventé une voile photovoltaïque organique pour alimenter en énergie verte les bateaux et les bâtiments. Trente fois plus légère qu'un panneau solaire classique, cette voile n'utilise aucun matériau rare pour sa fabrication et reste efficace par temps gris.
- On peut également citer **Actronika** qui a créé une veste à retour haptique baptisée Skinetic permettant de reproduire des sensations très réalistes lors des expériences en réalité virtuelle.
- Ou encore **Auum** qui a développé une alternative au gobelet jetable en entreprise. Baptisée Yello-1, sa machine est capable de nettoyer, désinfecter et sécher une tasse en dix secondes grâce à la vapeur, avec seulement deux centilitres d'eau et sans produit chimique.

CES 2022 : zoom sur les meilleures innovations françaises

Source

<https://www.latribune.fr/technos-medias>



En Chine, une voiture vendue sur cinq est électrique

Source

www.lesechos.fr

© Unsplash - Joshua Fernandez

Sur le marché automobile chinois, la vente de voitures électriques ne cesse de croître. Malgré un contexte difficile - les ventes générales d'automobiles ont baissé de 12,5 % en novembre pour le sixième mois consécutif - **les ventes de voitures électriques ont augmenté de 121 % en novembre sur un an, pour atteindre 378 000 unités.** Ainsi, toujours au mois de novembre, BYD a vendu plus de 90 000 « NEV » (comme on appelle là-bas les véhicules 100 % électriques et hybrides rechargeables) et Tesla plus de 52 000. Au cours des 11 premiers mois de 2021, les ventes NEV ont atteint 2,81 millions d'unités.

Résultat, une voiture vendue sur cinq est une voiture électrique. En raison de la demande exponentielle, le cap des 3 millions de «NEV» devrait être passé cette année.



Inauguré le 14 décembre 2021 par le Premier ministre Jean Castex, **PariSanté Campus a l'ambition de faire de la France le leader mondial du numérique en santé.** Situé dans le 15^e arrondissement de Paris avant son installation en 2028 au Val de Grâce, ce nouveau berceau de l'e-santé est **un espace de recherche, de formation, d'innovation et d'entrepreneuriat.** Porté par cinq acteurs majeurs (PSL, l'Inserm, INRIA, l'ANS et le Health Data Hub), **il réunit acteurs privés, startups, entreprises, industriels, associations et fédérations de professionnels, soit plus de 1 000 personnes.** Quatre instituts de recherche et de formation pluridisciplinaires y sont installés : **Q-Bio** (modélisation et prédiction des systèmes vivants), **Prairie** (intelligence artificielle et ses usages en santé), **l'Institut Physics for Medicine** (imagerie innovante, capteurs intelligents...) et **l'Institut Santé Numérique en Société** (enjeux éthiques, sociologiques, économiques et législatifs des données en santé).

PariSanté Campus, un ambitieux centre de recherche et d'innovation en e-santé

Source

<https://psl.eu>



Le podcast du mois

Sixième Science

« L'incroyable saga du télescope spatial James Webb »



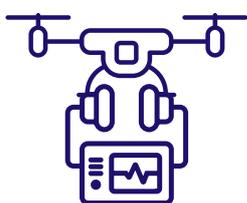
Sources

www.sciencesetavenir.fr

<https://podmust.com/podcast/sixieme-science>

C'est le plus grand et le plus puissant des télescopes jamais envoyés dans l'espace. Baptisé James Webb (en hommage au directeur de la Nasa entre 1961 et 1968), ce télescope hors norme de **22 mètres d'envergure** (un terrain de tennis !) a nécessité **30 années de développement et plus de dix milliards de dollars d'investissement.** Pour son lancement qui a eu lieu le 25 décembre, il a donc fallu **le plier pour qu'il entre dans la fusée Ariane 5.** Il a également fallu concevoir des mécanismes pour qu'il se déploie avant d'atteindre son objectif situé au point de Lagrange L2, à 1,5 million de kilomètres de notre planète (soit quatre fois la distance Terre-Lune). Outre sa taille, **ce verre grossissant géant a la particularité de regarder l'espace à travers les infrarouges, ce qui lui permettra de regarder très loin dans l'espace tout en bénéficiant d'une très haute résolution.** Grâce à son miroir de 6,5 mètres de diamètre, **James Webb va pouvoir retrouver la trace des premières galaxies formées après le Big Bang, analyser avec précision l'atmosphère des planètes situées à l'extérieur du système solaire (les exoplanètes), assister à la naissance de systèmes solaires mais aussi étudier la planète Pluton qui est composée de la matière brute à partir de laquelle les planètes se sont formées.**

Le saviez-vous ?



Un drone équipé d'un défibrillateur a sauvé la vie d'un homme de 71 ans

<https://positivr.fr>

C'est une première. En Suède, un drone autonome de la société Everdrone a permis de sauver la vie d'un septuagénaire victime d'une crise cardiaque en livrant un défibrillateur en moins de quatre minutes au médecin témoin de l'accident.



De grandes villes utilisent la chaleur du métro et des data centers pour chauffer des logements

<https://positivr.fr>

À Vancouver, Londres et Paris, l'énergie thermique émise par les moteurs et les freins du métro comme par la promiscuité humaine est récupérée par une pompe à chaleur pour chauffer des appartements. De la même façon, la ville danoise d'Odense est chauffée grâce au data center de Facebook.



Sur le réseau social Supernova, chaque « like » se transforme en don caritatif

<https://positivr.fr>

Ce tout nouveau réseau social se présente comme une alternative éthique et solidaire à Facebook et Instagram. Supernova prévoit ainsi de reverser 60 % de ses revenus publicitaires à des organisations caritatives, grâce aux « like » (appelés « thanks ») des utilisateurs. Il compte également offrir un espace apaisant à ses utilisateurs, en modérant tout propos haineux, raciste ou homophobe.

Tous « meilleurs »

Vous repérez des informations sociétales « people, ways of live » intéressantes ou insolites, partagez-les à : valerie.gaudart@engie.com ou julie.philippot@engie.com. Merci à tous pour votre contribution !