

# TRENDS SHAKER PEOPLE

La newsletter mensuelle des tendances sociétales

## Dans ce numéro

- P.2 | Business & Société
- P.3 | Marques
- P.4 | Le portrait du mois
- P.5 | Environnement
- P.6 | L'étude du mois
- P.6 | RH x Jeunesse
- P.8 | Tech / Innovation
- P.8 | Le podcast du mois
- P.9 | Le saviez-vous ?

## À l'honneur

### L'économie positive s'imposera-t-elle ?

Ils sont 35, ont moins de 35 ans et prouvent que **l'économie peut-être plus durable et inclusive**. C'est ce que révèle le premier classement des «**jeunes leaders positifs**» réalisé par **Positive Planet**, un collectif créé en 1998 par Jacques Attali.

Parmi les lauréats, on trouve :

- **Anthony Babkine** (1<sup>e</sup> place) et son association d'égalité des chances en faveur du numérique Diversidays ;
- **Donia Souad Amamra** (3<sup>e</sup>) et son service de traiteur Meet My Mama qui forme et emploie des femmes issues de l'immigration ;
- **Julie Chapon** (10<sup>e</sup>) qui a créé l'application Yuka pour aider les consommateurs à évaluer la qualité d'un produit et son éventuelle dangerosité ; ou encore
- **Eva Sadoun** (19<sup>e</sup>) qui a lancé Rift, la première application qui permet aux particuliers de suivre l'impact social et écologique de leur épargne.

Afin de donner davantage d'ampleur à cette économie positive, **le mouvement Impact France** dont le credo est «**Ensemble, changeons l'économie**» appelle tous les candidats à la présidentielle à faire de la France une «**impact nation**». Dans le «**Manifeste de l'économie de demain**», **les entrepreneurs et dirigeants engagés d'Impact France rappellent que des milliers d'entreprises construisent un nouveau modèle d'amélioration de la société et que ce mouvement de fond doit inspirer la transformation de toutes les entreprises.**

Pour inciter la puissance publique à encourager ce modèle, ils proposent plusieurs principes clés. Ainsi ils recommandent de **créer un statut d'entreprise à impact** (plus engagé encore que le statut des entreprises à mission), de **mettre en place un index d'impact social et écologique, d'encourager l'innovation écologique et sociale grâce à un crédit d'impôt, de réserver 10 % des marchés publics à des entreprises responsables** et enfin de **réduire la TVA à 5,5 % pour les produits socialement et écologiquement responsables**. Pour l'heure, Impact France est en contact avec certains candidats et estime que ses propositions ont de grandes chances d'être reprises. Il faut dire que «**c'est un projet assez consensuel, transpartisan, qui permet la transformation de l'économie vers une plus grande attention au social et à l'environnemental**» explique Jean Moreau, fondateur de Phenix et coprésident d'Impact France.

Sources :

<https://start.lesechos.fr>  
<https://start.lesechos.fr/societe>  
<https://start.lesechos.fr/innovations>  
<https://www.carenews.com>  
<https://www.latribune.fr/economie>  
<https://www.lesechos.fr/idees-debats>

# L'Épopée, le tiers-lieu qui forme les jeunes Marseillais au numérique

Source

[www.ladn.eu](http://www.ladn.eu)



Constatant que le numérique manque de main d'œuvre et que 32 % des jeunes Marseillais sont au chômage, L'Épopée a décidé de prendre les choses en main.

Ce nouveau tiers-lieu installé dans les **12 000 mètres carré** d'une ancienne usine de Marseille réunit **53 structures liées à l'économie sociale et solidaire ou à l'innovation éducative par le numérique**. Dans ce «village d'innovation inclusive et éducative» comme il se définit, **l'enjeu majeur est d'attirer les Neet (ni en études, ni en emploi, ni en formation) pour les aider à faire carrière dans le numérique**.

Ainsi au sein de L'Épopée, le Club E-sport utilise les jeux vidéo pour repérer les jeunes «décrocheurs» ou les personnes éloignées de l'emploi. De son côté, Synergie Family aide les personnes éloignées de l'emploi à construire un projet professionnel. Dev-ID propose des formations accessibles sans diplôme pour devenir développeurs et designers d'applications mobile grâce à un système de compagnonnage. Enfin, le Comptoir Digital Sud réunit les «makers» (développeurs, designers) du quartier pour assurer un vivier «d'ouvriers du numérique» aux grands groupes du territoire et éviter ainsi que ces derniers délocalisent la main-d'œuvre.

Selon une étude menée par l'Observatoire Cetelem dans 17 pays européens, l'économie circulaire a le vent en poupe. **Six Européens sur dix, et même huit sur dix pour les moins de 35 ans, déclarent avoir mis en vente des biens d'occasion au cours de l'année 2021.** Résultat, ils ont gagné en moyenne 77 euros par mois : 115 euros pour les Britanniques, 67 euros pour les Français et 27 euros pour les Hongrois. Cet argent est utilisé pour acheter des produits nécessaires (dans 44 % des cas), pour épargner (36 % des cas) ou pour se faire plaisir (10 %).

Pour Flavien Neuvy, économiste et directeur de l'Observatoire Cetelem, la vente des biens d'occasion «**est une tendance de fond qui va s'accroître dans les années qui viennent. Il n'y aura pas de retour en arrière**», indique-t-il.

## Le marché de la seconde main gagne du terrain

Source

[www.franceinter.fr](http://www.franceinter.fr)



## Le défi environnemental du e-commerce

Sources

[www.journaldunet.com](http://www.journaldunet.com)  
[www.latribune.fr](http://www.latribune.fr)



Le e-commerce est-il une menace ou une opportunité pour l'environnement ? La question est d'autant plus complexe que de nombreuses variables entrent en compte lorsqu'on veut dresser l'impact environnemental de ce mode de distribution. **Si le e-commerce permet d'éviter les déplacements individuels, il incite cependant à la surconsommation, aux achats fractionnés et donc à l'augmentation de la fréquence des livraisons.** Si son stockage des marchandises est moins énergivore que celui des magasins physiques, il génère néanmoins une artificialisation des sols avec la construction d'entrepôts sur des terres le plus souvent agricoles. **Pour rendre le e-commerce plus vertueux, une quinzaine d'enseignes (Cdiscount, Veepee, Fnac-Darty...) ont signé une charte en juillet 2021 les engageant à réduire leur empreinte carbone.** Elles prévoient de réduire le volume des emballages, d'adopter des véhicules de livraison à faible émission et de mieux informer le consommateur afin qu'il puisse faire ses achats de manière plus responsable. En outre, les signataires de la charte participeront à une étude de l'Ademe qui devrait élaborer, d'ici fin 2022, un outil capable de calculer l'impact environnemental global du e-commerce.



© Unsplash - Raoul Ortega

## Quand les cadres deviennent des artisans

Source

<https://business.lesechos.fr>

Pendant la crise sanitaire, certains cadres ont délaissé le salariat pour se lancer dans l'artisanat. Ainsi Valérie Malfay, qui a été cadre pendant trente ans dans un groupe international, a suivi un CAP d'encadrement et repris Art et Encadrement, une entreprise artisanale des Yvelines. « **Je voulais être mon propre patron et me faire plaisir** » témoigne cette diplômée de l'ESSEC qui a réussi à maintenir l'activité en dépit du contexte incertain. Ancien DG d'une filiale d'un grand groupe étranger, Stéphane Lucas a repris une entreprise de chauffage de huit salariés (Cheminées Fortin). Couvert par Pôle Emploi, il bénéficie d'une allocation ARE (aide au retour à l'emploi) sur un peu moins de 3 ans et son épouse a repris le salaire, assez confortable, de la cédante.

## Marques

### Samsung utilise des filets de pêche recyclés dans la fabrication de ses smartphones

Source

<https://www.futura-sciences.com>

Le saviez-vous ? **640 000 tonnes de filets de pêche sont abandonnées en mer chaque année.** Dans le cadre de son engagement «**Galaxy for the planet**», **Samsung a annoncé utiliser le plastique recyclé issu de filets de pêche pour la fabrication de sa nouvelle gamme Galaxy S.** Pour diminuer son empreinte environnementale, la marque coréenne s'est donné plusieurs objectifs à atteindre d'ici 2025. Elle prévoit d'intégrer des matériaux recyclés sur tous ses nouveaux produits, de supprimer tous les plastiques de ses emballages, de réduire la consommation d'énergie en veille de tous les chargeurs de smartphone à moins de 0,005 W, et d'atteindre zéro déchet en décharge pour favoriser l'économie circulaire.

© Unsplash - David Cicole

### Decathlon et Adidas recyclent des baskets pour créer un terrain de sport

Source

<https://jai-un-pote-dans-la.com>

Conscientes que les femmes utilisent peu les infrastructures sportives publiques, Decathlon et Adidas ambitionnent de **créer d'ici l'été 2022 un terrain multisport, destiné principalement aux pratiques plébiscitées par les femmes, comme le fitness, le pilate et la danse.** Baptisée «**Collectives**», cette initiative parrainée par la championne olympique de handball Cléopâtre Darleux prévoit de collecter jusqu'au 25 mars **25 000 paires de baskets usagées.** La partie textile des baskets sera envoyée en filière de recyclage.

**Quant à la semelle, elle sera conservée pour être broyée dans une entreprise française, puis transformée en revêtement de sol.**

Pour l'instant, on ne sait pas encore où sera situé ce terrain ; plusieurs villes sont encore en lice.

© Unsplash - Morgan Petroski

# Carrefour, ENGIE et l'Oréal champions de l'engagement RSE selon les étudiants et les jeunes actifs

Source

<https://www.thegood.fr>



Quelles sont les entreprises les plus engagées en termes de RSE selon les jeunes ? Pour le savoir, Universum a mené une étude auprès de 590 étudiants et jeunes actifs diplômés issus des grandes écoles et universités françaises. Il en ressort d'abord que **les engagements les plus importants pour ces jeunes sont la gestion des déchets, l'adoption d'un modèle limitant l'impact sur la planète, la favorisation de la biodiversité, l'égalité salariale et le respect des personnes peu importe leur culture, leur origine ou orientation sexuelle.** En fonction de leurs engagements préférés, les sondés ont ensuite choisi trois « champions » parmi 44 entreprises.

**Carrefour est arrivée en tête suivie d'ENGIE et l'Oréal.**

L'étude souligne toutefois que seulement **28 % des interrogés pensent que les actions de communication menées par les employeurs sur les sujets RSE sont crédibles.**

## Portrait du mois Soumia Malinbaum une entrepreneuse engagée à la tête de la CCI de Paris

Source

<https://www.actu--juridique-fr.cdn>

Juriste de formation, Soumia Malinbaum a fait toute sa carrière dans le numérique. Après avoir créé et dirigé plusieurs entreprises dans ce secteur, puis rejoint le groupe Keyrus, la nouvelle présidente de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris entend répondre aux nouveaux enjeux socio-économiques des entrepreneurs parisiens.



**Elle souhaite que la CCI participe à la décarbonation de l'économie, aide les PME à s'équiper en outils digitaux mais surtout soutienne la formation et l'entrepreneuriat (et tout particulièrement l'entrepreneuriat au féminin).**

Consciente que Paris sera scrutée par le monde entier lors des Jeux Olympiques de 2024, elle ambitionne que les entrepreneurs et l'ensemble du tissu économique tirent parti des opportunités d'affaires de l'événement et montrent leur savoir-faire.

## Environnement

### One Ocean Summit, un sommet pour protéger l'océan

Sources

<https://uicn.fr/one-ocean-summit-8>  
<https://www.environnement-magazine.fr>  
<https://www.linkedin.com/posts>  
<http://www.respectocean.com>

© Pexels - Emiliano Arano

Annoncé par Emmanuel Macron lors du dernier Congrès mondial de la nature de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN), le One Ocean Summit s'est tenu du 9 au 11 février à Brest. **L'objectif de ce sommet, dont ENGIE est partenaire, est de mobiliser la communauté internationale afin de définir des actions concrètes en faveur de la préservation de l'océan.** Présent à Brest, le Comité français de l'UICN a appelé à concrétiser huit engagements en faveur d'une meilleure gouvernance des océans, de la protection des écosystèmes marins, de la lutte contre la pollution plastique et de la lutte contre le changement climatique. L'association **RespectOcean** était également présente.

À l'occasion du One Ocean Summit, elle a entamé le déploiement opérationnel du **programme « Biodiversité marine et économie », dont l'objectif est d'encourager les initiatives qui favorisent un développement économique préservant la biodiversité marine.** Partageant cette ambition, **la fondation ENGIE soutient ce programme en devenant son premier mécène privé.**

Grâce au programme international Argo, les scientifiques disposent d'outils de surveillance des océans. **Aujourd'hui, 4 000 flotteurs autonomes analysent la température, la salinité, l'acidité, la chlorophylle, la lumière, le nitrate et la quantité d'oxygène dans l'eau.** Capables de recueillir ces données en surface mais également jusqu'à six kilomètres de profondeur, **ces flotteurs permettent d'étudier les liens étroits entre océan et climat.** Afin de renforcer le dispositif, Argo France investit 21 millions d'euros pour soutenir trois projets portés par l'Ifremer, Sorbonne Université, le CNRS, le Shom et l'Université de Bretagne occidentale. **Au total, 80 nouveaux flotteurs devraient être mis à l'eau chaque année pendant dix ans pour sonder l'océan jusqu'à 6 000 mètres de profondeur.**

### Argo France investit 21 M€ pour sonder les profondeurs de l'océan

Source

<https://wwwz.ifremer.fr>

© Pexels - Jeremy Bishop



### À Tahiti, l'Unesco a découvert un récif corallien en excellente santé

Source

<https://www.novethic.fr/actualite>

Une mission scientifique de l'Unesco a découvert à Tahiti (Polynésie française) **un récif corallien exceptionnel par sa taille et son état de conservation.** Ce champ de coraux en forme de roses s'étend sur **trois kilomètres de long et près de soixante mètres de large.** Pour l'Unesco, c'est une découverte « hors du commun et de grande valeur », d'autant plus que ce récif se situe à plus de trente mètres de profondeur. Pour les chercheurs, la bonne santé du récif pourrait s'expliquer par sa situation en profondeur loin de la lumière et loin également des activités humaines. Une seconde phase d'exploration est prévue sur cette zone dans les mois qui viennent.

Comme le rappelle l'Unesco, **l'état des connaissances des océans est encore limité, « avec seuls 20 % des fonds marins de la planète cartographiés. À ce jour, nous connaissons mieux la surface de la lune que les profondeurs de l'océan. »**

## La French Tech monte en puissance

Sources

<https://www.lefigaro.fr>  
<https://www.latribune.fr>  
<https://business.lesechos.fr>  
<https://start.lesechos.fr>

**Début février, le gouvernement a dévoilé le classement French Tech 120 / Next 40 des 120 startups françaises les plus prometteuses. La promotion 2022 illustre l'accélération du secteur.**



En un an, les montants des levées de fonds ont nettement progressé, avec un plancher qui est passé de : **23 à 30 millions pour le French Tech 120 et de 22 à 49,6 millions pour le Next 40.**



Cette montée en puissance se traduit par un plus grand nombre de licornes : **plus de la moitié des startups du Next 40 sont valorisées à plus d'un milliard.**



Et par un fort impact sur l'emploi : ces 120 pépites comptent créer **19 000 emplois en 2022**, contre 10 000 l'an dernier.



Pour Clara Chappaz, directrice de la mission French Tech, cette accélération montre que les innovations des startups prennent leur place dans le tissu économique français.

**« En 2021, plus de 60 % des Français ont déclaré utiliser au quotidien un produit ou service d'une startup du Next 40. C'est 10 points de plus que l'an dernier »,** déclare-t-elle.

Parmi les 120 startups sélectionnées, seules 14 sont dirigées par des femmes (elles étaient 5 en 2020). Parmi elles, on retrouve :



**Sophie Hersan et Fanny Moizant**  
Vestiaire Collective



**Aude Guo**  
Innovafeed, spécialisée dans l'élevage d'insectes



**Maria Pereira**  
Tissium, dont la technologie permet de réparer les tissus biologiques



**Isabelle Rivière**  
Mnemo Therapeutics qui révolutionne le traitement des cancers

## RH x Jeunesse

### HEC Paris lance l'« Académie Biodiversité »

Source

<https://www.thegood.fr>

© Pexels - Casalia Charline

HEC Paris propose désormais à ses étudiants en troisième année de licence et première année de master de participer à un programme inédit sur la biodiversité. Baptisé « **Académie Biodiversité** », **ce programme a été créé par trois anciens étudiants de l'école, aujourd'hui consultants biodiversité chez Quantis et I Care.** « Les stratégies environnementales des entreprises s'adjugent aujourd'hui d'un deuxième pilier, complémentaire au climat, qui est celui de la biodiversité. C'est pourquoi nous avons monté ce **programme de 3 semaines qui allie sorties terrain, cours théoriques, et rencontres avec le secteur privé qui s'engage** » explique Adam Melki, l'un des fondateurs du programme. Élaboré en partenariat avec Quantis et I Care, **« Académie Biodiversité » met l'accent sur les conséquences de l'érosion de la biodiversité, la responsabilité de l'humain dans son extinction et l'incorporation de cette problématique dans le secteur privé.**



## Erasmus, ça marche aussi pour les entrepreneurs

Source

<https://start.lesechos.fr>

Si on connaît bien le programme Erasmus destiné aux étudiants, on connaît peu son équivalent destiné aux entrepreneurs.

Créé il y a treize ans, « Erasmus pour jeunes entrepreneurs » (EYE) est un programme d'échanges transfrontaliers qui offre aux jeunes et aux futurs entrepreneurs la possibilité de se former pendant un à six mois auprès d'entrepreneurs expérimentés dans 45 pays participants.

À ce jour, seuls 10 000 échanges ont été réalisés (contre 12 millions d'échange pour le programme Erasmus classique). Piloté dans chaque pays par des organismes intermédiaires qui font le lien entre les jeunes entrepreneurs et les entrepreneurs expérimentés qui les accueillent, le programme prévoit une aide financière variant de 530 à 1 100 euros par mois, selon la durée du séjour et le pays de destination. Le financement est assuré en partie par le Commission européenne qui a considérablement augmenté son budget dédié sur la période 2021-2027 pour atteindre 80 millions d'euros.

Depuis quatre ans, le nombre de microcertifications augmente dans les établissements d'enseignement supérieur.

Nées en Nouvelle-Zélande en 2017, ces formations courtes permettent aux salariés comme aux étudiants de développer et de valider une compétence particulière recherchée par les employeurs et ainsi de répondre à l'évolution rapide de la demande du marché du travail.

Avec la pandémie, ces formations professionnalisantes, généralement dispensées en ligne, **figurent désormais dans les plans de relance des gouvernements soucieux de soutenir l'apprentissage tout au long de la vie.** Dans cette même optique, des cadres de reconnaissance des microcertifications sont également élaborés à l'échelle internationale par des groupes tels que l'Organisation de coopération et de développement économiques et la Commission européenne.

## Les universités se lancent dans les microcertifications

Source

<https://www.affairesuniversitaires.ca>



© Pexels - Fauvels

## L'ESSEC et CY Cergy Paris créent « Bachelor ACT »

Sources

<https://business.ladn.eu>  
<https://www.essec.edu/fr>

© Pexels - Andrea Piacquadio



À l'heure où 92 % des diplômés souhaitent travailler dans une entreprise socio-responsable et où 40 % des managers envisagent de recruter des professionnels du développement durable, l'ESSEC et CY Cergy Paris Université lancent une **formation sur trois ans dédiée aux transitions écologique, citoyenne et sociétale.**

La première promotion du « Bachelor ACT » ouvrira ses portes à trente bacheliers en septembre 2022. Combinant cours théoriques et expérimentations terrain, le « Bachelor ACT » entend développer les connaissances et les compétences des étudiants sur les enjeux environnementaux et sociaux, la gestion de projet, le développement personnel et les sciences humaines et sociales. À l'issue de la formation, les étudiants pourront entreprendre, trouver un emploi de chargé de mission ou poursuivre leurs études en master.

## Tech / Innovation

### Les implants cérébraux de Neuralink inquiètent les scientifiques

Source

<https://www.futura-sciences.com>

Fondée par Elon Musk, la société Neuralink devrait procéder cette année aux premiers essais de son **implant cérébral sur des volontaires humains**. Destinés à l'usage médical, **ces implants capables de créer une interface neuronale permettraient aux personnes atteintes d'un handicap physique de piloter un ordinateur par la pensée**. Toutefois, la communauté scientifique se pose des questions sur la sécurité du dispositif. **Sera-t-il possible de retirer ces implants sans endommager le cerveau ? Qui aura accès aux informations collectées ? Que deviendront ces données en cas de rachat de Neuralink ?**

**Les scientifiques s'inquiètent notamment du risque de piratage des implants et des conséquences dévastatrices pour leurs porteurs.**

### Elyze, le « Tinder » de la présidentielle

Source

<https://start.lesechos.fr>

Lancée le 2 janvier, l'application Elyze a l'ambition de lutter contre l'abstention de jeunes à la prochaine élection présidentielle.

Le défi est de taille puisque, **selon un sondage Ifop seulement 41 % des 18-30 ans envisagent de voter.**

Son fonctionnement repose sur le principe de Tinder : il suffit de « swiper » à droite ou à gauche les propositions anonymisées des candidats pour que l'algorithme détermine quel candidat « matche » le plus avec l'utilisateur. Développée par une vingtaine de bénévoles des Engagés, un mouvement qui organise des débats d'idées en France, l'application recense 500 propositions réparties équitablement entre les 15 candidats (déclarés ou non). Revendiquant 30 000 téléchargements début janvier, Elyze prévoit d'actualiser au fur et à mesure les propositions des candidats et de fournir davantage de contenus sur les démarches à suivre pour voter.



### Le podcast du mois Les engagé·e·s d'ENGIE Good Galaxy #12

Clément Tremblay

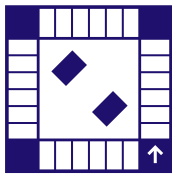


Source : <https://shows.acast.com>

Dans ce podcast dédié aux initiatives positives en faveur de la transition énergétique, Andréane Meslard reçoit **Clément Tremblay, responsable climat du groupe ENGIE. Chargé de la réduction des émissions de GES du Groupe et de l'adaptation des activités au changement climatique, il a lancé en 2016 l'initiative « J'agis pour ma planète ».** Convaincue que « **tout le monde a un rôle à jouer dans la transition énergétique** » et que « **la transition est à la fois humaine et technologique** », la petite équipe de « J'agis pour la planète » s'est donné plusieurs missions. Elle a travaillé sur la **sensibilisation des collaborateurs** (création de jeux pour calculer son bilan carbone), **le changement des pratiques** (limiter les déplacements en avion, réduire la clim en été et le chauffage en hiver...) **et l'intégration de nouvelles offres en lien avec la sobriété.** Peu à peu, l'initiative a pris de l'ampleur (elle réunit désormais 800 collaborateurs du Groupe) et a permis de nourrir certains très gros projets d'ENGIE. Elle a également dépassé les frontières du Groupe avec les Collectifs, un groupe de salariés de grandes entreprises qui partagent les bonnes pratiques pour favoriser la transition.



# Le saviez-vous ?



## L'Observatoire des inégalités lance le « Monopoly des inégalités » pour inciter les jeunes à réfléchir sur les discriminations

<https://www.thegood.fr>

Dans ce « **Monopoly des inégalités** », tous les joueurs ne partent pas égaux. S'ils incarnent une femme, ils touchent moins d'argent en passant par la case départ. S'ils incarnent un homme blanc doté d'un héritage conséquent, ils commencent la partie avec plusieurs terrains d'avance sur leurs adversaires. **L'objectif de ce jeu lancé par l'Observatoire des inégalités et l'agence Herezie est de confronter les jeunes aux injustices sociales et de les inciter à réfléchir.**



## L'Islande va arrêter de chasser les baleines à partir de 2024

<https://www.20minutes.fr>

**L'Islande, qui est l'un des trois derniers pays au monde à pratiquer la chasse à la baleine commerciale, a décidé de cesser cette activité en 2024**, date à laquelle les quotas actuels expirent. La décision, qui a été saluée par les organisations de protection de l'environnement, s'explique par la reprise de la chasse commerciale au Japon et par l'entrée en vigueur d'une interdiction de pêche sur la zone côtière, imposant aux pêcheurs d'aller plus loin au large.



## Les écoles publiques de New York servent désormais des repas végétariens tous les vendredis

<https://positivr.fr>

Après les Meatless Mondays et les Meatless Fridays (lundis et vendredis sans viande), **le maire de New York Eric Adams lance les Vegan Fridays**. Chaque vendredi, les cantines des écoles publiques serviront désormais des repas végétariens afin **d'améliorer l'alimentation et la qualité de vie des 930 000 élèves de la ville.**

Tous « **veilleurs** »

Vous repérez des informations sociétales « people, ways of live » intéressantes ou insolites, partagez-les à : [valerie.gaudart@engie.com](mailto:valerie.gaudart@engie.com) ou [julie.philippot@engie.com](mailto:julie.philippot@engie.com). Merci à tous pour votre contribution !