

À L'HONNEUR

Pourquoi il est nécessaire d'intégrer le vivant dans les entreprises

Selon des chercheurs du Postdam Institute for Climate Impact Research et du Stockholm Resilience Center, le monde vient de franchir la 6e « limite planétaire ». Ce concept, créé en 2009, définit neuf limites planétaires - c'est-à-dire neuf processus qui régulent la stabilité et la résilience de la Terre - parmi lesquelles se trouvent **le changement climatique, l'érosion de la biodiversité, l'acidification des océans, la pollution chimique ou encore l'utilisation mondiale de l'eau**. Le cycle de l'eau « verte » (l'eau issue des précipitations atmosphériques absorbée par les végétaux) est la sixième limite que le monde a franchie. Ce qui veut dire que les sols des forêts s'assèchent, nous rapprochant du point de bascule où des zones tropicales pourraient se transformer en savane.

En France, notre dette écologique s'aggrave. Le « Jour du dépassement », qui correspond au jour où le territoire a consommé tout ce que la nature est capable de régénérer en un an, est passé du 29 juillet en 2021 au 5 mai en 2022, nous dit le WWF. **Autrement dit, la France a consommé en quatre mois son budget nature de l'année**. Pour reculer le Jour du dépassement de 25 jours, des changements drastiques sont nécessaires. Il s'agit de **diviser par deux le rythme d'artificialisation des sols d'ici 2030 par rapport au rythme de ces 10 dernières années, de réduire de moitié le gaspillage alimentaire, de réaliser 700 000 rénovations complètes chaque année, de développer les énergies renouvelables ou encore de recourir massivement aux mobilités décarbonées**. Ce qui nécessite une forte mobilisation.

Sources :

<https://bonpote.com>
<https://www.novethic-fr.cdn.ampproject.org>
<https://www.novethic.fr/actualite>
<https://start.lesechos.fr>
<https://www.ladn.eu>

Pour Les Collectifs, ce réseau de professionnels-citoyens créé pour transformer les entreprises de l'intérieur, **les entreprises sont certes une partie du problème mais elles sont aussi une partie de la solution**.

« **Il suffit de 10 % des collaborateurs pour changer toute l'entreprise** », disent-ils. Dans son essai *Apocalypse Work : Démystifier le travail pour affronter le XXI^e siècle*, le sociologue Franz Gault nous explique qu'il faut intégrer le vivant dans la gouvernance des entreprises. Il s'agit de **s'inspirer des peuples animistes qui savent cohabiter d'égal à égal avec les autres êtres de la nature, mais aussi de démocratiser davantage l'entreprise**. En dépassant le modèle de la sociocratie (qui encourage la prise de décision en équipe) et en optant pour des modèles plus aboutis tels que la coopérative, nous pouvons renforcer la responsabilité sociale et environnementale des entreprises nous dit-il, et faire face aux défis de notre siècle.

Marble accélère le développement de solutions pour les secteurs dits « difficiles à décarboner »

Source

<https://www.maddyness.com/?p=1324734>

© pixels-spencer-selover

Basée à Paris, **Marble a été créée en 2021 par Benjamin Tincq, ingénieur et entrepreneur expert des ClimateTech**, et le Britannique Jonny Everett, ancien mentor et manager du programme Entrepreneur First. **Ce nouveau startup studio** (entreprise qui crée des startups en s'appuyant sur des ressources partagées) **a pour objectif d'accélérer le développement de technologies nécessaires aux secteurs dits « difficiles à décarboner »**. Il entend ainsi faire émerger des innovations de rupture, comme en témoignent les quatre premières startups en cours de développement qui travaillent sur des **solutions pour décarboner l'industrie chimique par la bio-production, capter du CO₂ dans l'atmosphère avec un coût énergétique minimal, ou encore produire à grande échelle des carburants à faible émission de carbone.**

Financée par un panel international d'investisseurs climat et DeepTech, **Marble propose aux startups des programmes d'une durée de neuf mois, comprenant soutien opérationnel, technique et financier.**

« **Je ne crois plus que les entrepreneurs intelligents de la Silicon Valley vont sauver la Terre** ». Pour Navi Radjou, coauteur du livre *Donner du sens à l'intelligence : comment les leaders éclairés réconcilient business et sagesse*, **les entrepreneurs de la Silicon Valley brûlent des milliards de dollars en R&D pour inventer des gadgets dont personne n'a besoin**. Il cite le cas de Juicero, une startup qui a fait faillite après avoir recueilli 120 millions de dollars pour développer une machine à jus de fruits connectée vendue 400 dollars.

Pour l'essayiste, il est temps de se servir de notre intelligence pour résoudre les vrais problèmes comme la lutte contre le changement climatique, l'accès universel à l'eau potable ou l'élimination de la pauvreté et de la faim.

« Ce dont nous avons besoin, dit-il, ce sont des **innovateurs sages** ». C'est-à-dire **des entrepreneurs qui « dirigent avec un esprit d'entreprise, un cœur social et une âme écologique »**, qui savent amplifier le talent des autres et co-créer de la valeur avec leur écosystème de partenaires. Autrement dit, **des entrepreneurs qui utilisent leur intelligence pour élever l'humanité.**

La Silicon Valley et le sociétal ? Questions à Navi Radjou

Source

<https://www.ladn.eu>

© unepish-machur-charina

LA START-UP DU MOIS

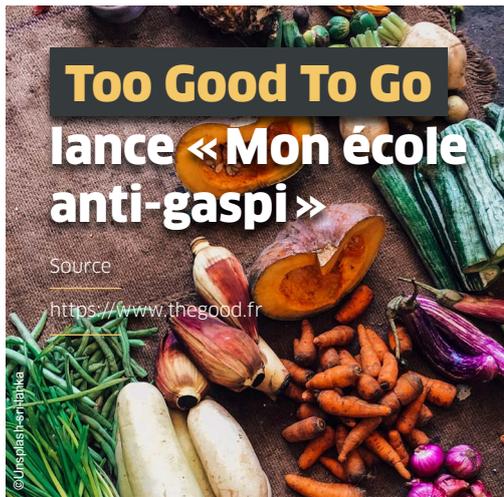
VitroLabs lève 46 M\$ pour produire du cuir par culture cellulaire

Sources :

<https://positivr.fr/>
<https://www.prnewswire.com>

La start-up californienne **VitroLabs Inc. vient de lever 46 millions de dollars pour construire la première unité de production à grande échelle de cuir de laboratoire**. Produit à partir de cellules d'origine animale, ce matériau qui offre l'apparence, la sensation et les performances du cuir traditionnel, va permettre de **limiter l'impact environnemental de la production de cuir tout en améliorant le bien-être animal**. Parmi les investisseurs, on retrouve Leonardo DiCaprio ou encore le groupe mondial de luxe Kering, maison-mère des marques Gucci, Saint Laurent et Balenciaga.

« **Nous pensons que l'innovation est clé pour relever les défis de développement durable auxquels l'industrie du luxe est confrontée, c'est pourquoi nous sommes très intéressés par le potentiel des biomatériaux tels que le cuir cultivé** », a déclaré Marie-Claire Daveu, directrice du Développement durable et des affaires institutionnelles chez Kering.



Too Good To Go, l'application qui aide à lutter contre le gaspillage alimentaire, lance un **programme éducatif destiné aux élèves de primaire**.

Baptisé « **Mon école anti-gaspi** », ce programme élaboré avec des professionnels de l'éducation et soutenu par le Ministère de l'Éducation nationale **propose des fiches pédagogiques, des affiches, des vidéos et des jeux de société pour inciter les plus jeunes à adopter les bons réflexes contre le gaspillage alimentaire.**

Testé dans 9 écoles primaires auprès de 600 élèves, il séduit les enseignants tant par son aspect ludique que par la variété des supports, la complémentarité des activités et le fait que les activités s'intègrent parfaitement au programme scolaire. «**Depuis le lancement de la phase pilote en octobre 2021, plus de 640 écoles nous ont contactés pour participer au projet ! Cela démontre un vrai besoin de parler du sujet dans les écoles**» a déclaré Lucie Basch, co-fondatrice de Too Good To Go.

Chez Yves Rocher, **5 à 6 % des produits cosmétiques restent en surplus et 1 à 2 % d'entre eux sont voués à la destruction**. Pour lutter contre ce gaspillage, la marque française a noué un partenariat avec la start-up roumaine **bonapp.eco**. Sur cette **application téléchargée 40 000 fois qui connecte consommateurs et commerçants, les utilisateurs peuvent acheter des aliments qui approchent de leur date de péremption, tout en bénéficiant de remises allant jusqu'à 80 %**.

Désormais l'application permet également aux consommateurs de trouver près de chez eux des produits Yves Rocher dont la date d'expiration est proche (2-3 mois), tout en leur permettant de bénéficier d'une réduction d'au moins 60 %.

À ce jour, Yves Rocher compte 44 magasins en Roumanie, dont 6 ont déjà rejoint le réseau de bonapp.eco.



L'ÉTUDE DU MOIS



Encore trop peu de femmes, trop peu de diversité dans les métiers du numérique

Selon une étude de l'Union internationale des télécommunications (UIT), **les femmes ont moins accès à Internet que les hommes, et s'y sentent moins en sécurité**. Elles sont par conséquent moins nombreuses (30 %) que les hommes dans les métiers des technologies de l'information et de la communication (TIC). Pour le Président de l'Assemblée générale des Nations Unies, **Abdulla Shahid, « nous ne pouvons plus nous permettre de laisser de côté les talents de la moitié de la population mondiale »**. D'autant plus que les **TIC manque de main d'œuvre**, comme l'explique Anthony Bakkine, fondateur de **Diversidays, une association en faveur de l'inclusion numérique : « aujourd'hui en France, un tiers des nouvelles offres d'emploi viennent des métiers de la tech et du numérique »**. Pour lui, les start-ups ont leur rôle à jouer : « il faut former les collaborateurs massivement aux pratiques inclusives » mais aussi mesurer les actions des entreprises. Des outils existent, nous dit-il. Ainsi **l'Index Diversité et Inclusion créé en 2021 par la ministre Élisabeth Moreno avec l'appui de la CNIL permet de mesurer de manière très concrète ce que font les entreprises en matière de handicap, de diversité sociale ou d'égalité hommes-femmes.**

Sylvia, première agroforêt au cœur de Paris

Source

<https://start.lesechos.fr>



Dans le sud du 14^e arrondissement de Paris, les **2 430 mètres carrés de l'ancien parking du campus de l'ENS Jourdan accueille désormais la première agroforêt parisienne**. Au total, 400 arbres à coques devraient être plantés afin de produire des noix, noisettes, amandes, pistaches, châtaignes... **dans l'optique de fabriquer la première farine 100 % parisienne (sans blé, donc) et d'alimenter une dizaine de boulangeries partenaires**. Le terrain permettra également de cultiver des fleurs, framboises, mûres, groseilles, myrtilles, cassis et autres baies.

Avec un objectif : produire 6,7 tonnes de récoltes par an. Mais les véritables ambitions sont ailleurs : **Sylvia entend être un lieu à la fois socioculturel et pédagogique pour les riverains (dont les scolaires), mais aussi devenir un bouclier environnemental qui capte le carbone et préserve la biodiversité.**

Bénéficiant d'une enveloppe de 250 000 euros, le projet est porté par trois entités : l'**ENS Jourdan**, les «**Pariculteurs**» (programme agricole de la Ville de Paris) et **Cultures en Ville**, une start-up d'agriculture urbaine.

Saviez-vous que le bâtiment représente à lui seul **40 % de la consommation d'énergie mondiale** ? Et qu'après le transport, **c'est le secteur qui émet le plus de gaz à effet de serre** ? Pour tenter de limiter leur impact, plusieurs hôtels se sont mis au vert. Ainsi, **le 19 mai, la chaîne Hilton a ouvert le premier hôtel zéro carbone des États-Unis**. Situé à New Haven dans le Connecticut, **l'hôtel Marcel fonctionne entièrement à l'électricité. Des panneaux solaires installés sur le toit fournissent tout le bâtiment en énergie**. Et sur le parking, douze chargeurs Tesla ont été installés pour permettre aux voyageurs de faire le plein - toujours sans énergies fossiles. Au Royaume-Uni aussi, un hôtel neutre en carbone a ouvert ses portes l'année dernière dans le centre de Londres. Plus ambitieuse encore, la Norvège ouvrira en 2024 **un hôtel autosuffisant qui dégagera un excédent d'énergie**.

Des hôtels pionniers se mettent au zéro carbone

Source

<https://www.ladn.eu>



La Californie va accueillir le plus grand pont animalier du monde

Source

<https://www.geo.fr/environnement>

Sur l'autoroute 101, près de Los Angeles, viennent de débiter **les travaux du plus grand écoduc jamais construit, reliant les deux parties des montagnes de Santa Monica, en Californie**.

Du haut de ses 64 mètres de long et 50 mètres de large, **ce dernier permettra aux serpents, crapauds comme aux pumas de traverser en toute sécurité ce dangereux tronçon de 10 voies**.

Le pont **sera recouvert de plantes locales** de part et d'autre pour former des murs végétalisés **afin d'atténuer le bruit et la lumière pour le bien-être des animaux nocturnes**. La construction de ce projet hors normes doit **s'achever d'ici 2025**. Les travaux devraient principalement se dérouler la nuit, pour limiter les nuisances. D'un coût total de 90 millions de dollars, le pont sera financé à 60 % par des dons privés, le reste provenant de fonds publics. La fondation de Leonardo DiCaprio a, pour sa part, récolté 300 000 dollars. **Un «exemple inspirant» de partenariat public-privé, selon le gouverneur de Californie, Gavin Newsom**.



Rendez-vous le 15 juin

pour un nouveau Trends Shaker Live à Viva Technology :

« L'entrepreneuriat, le nouveau graal pour les jeunes ? »

L'émission imaginée par **ENGIE** et **So good** qui **décrypte les grandes tendances sociétales** revient pour un **deuxième épisode consacré à l'entrepreneuriat qui séduit de plus en plus de jeunes**. Pourquoi choisissent-ils cette voie ? Qu'est ce qui les incite à entreprendre ? Est-ce devenu plus facile ? Et comment les entreprises s'adaptent-elles pour attirer les jeunes talents ? Pour répondre à ces questions, Trends Shaker Live vous donne **rendez-vous le 15 juin sur le compte Twitter d'@ENGIEcareers pour suivre l'émission** et posez vos question en direct à nos invités !

RH x JEUNESSE

Créé par le **Hub Institute**, ce nouvel établissement privé situé dans le 8^e arrondissement de Paris ouvrira ses portes en octobre 2022. Il accueillera une première promotion de 25 étudiants de niveau bac+3 inscrits au **Master of Science project management, innovation & développement durable, Marketing, communication, management, finance, logistique...** les enseignements seront abordés avec un prisme impact/développement durable et proposés en mode projet par petits groupes pour favoriser l'apprentissage et la mise en pratique. À la sortie, les étudiants pourront prétendre aux postes de chargé de communication en développement durable, chef de projet en économie circulaire, responsable RSE... tout en bénéficiant de la notoriété du Hub Institute pour crédibiliser leur formation auprès des recruteurs.

L'école ambitionne de former 500 apprenants, de se déployer sur 8 villes françaises d'ici 5 ans et de se développer au niveau européen comme à l'international.

School of Impact, la nouvelle école dédiée à la transition écologique

Sources

<https://start.lesechos.fr>
<https://www.thegood.fr>

© Unsplash-Juan Ramos

Pourquoi l'empathie devient une compétence managériale essentielle

Source

<https://www.forbes.fr>

© pexels-viktoria-slowikowska

Selon une étude mondiale menée par Qualtrics, **42 % des personnes interrogées ont vu leur santé mentale se dégrader depuis la pandémie**. Pour faire face aux périodes difficiles que nous traversons, l'empathie des dirigeants devient une compétence prioritaire pour les équipes. C'est ce que montre une étude réalisée par Catalyst auprès de 889 employés américains. C'est ce que montre une étude réalisée par Catalyst auprès de 889 employés américains.

L'empathie stimule l'innovation, l'engagement et l'inclusion des équipes. Elle facilite la coopération et améliore l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. En outre, elle contribue à la bonne santé mentale des équipes et incite à être plus empathique.

Pour faire preuve d'empathie, les dirigeants doivent se poser **deux questions** : « **si j'étais à sa place, que penserais-je ?** » (empathie cognitive), « **comment me sentirais-je ?** » (empathie émotionnelle). Ils doivent également **comprendre les difficultés d'un collaborateur et proposer leur aide. Car un bon leadership passe aussi par l'action.**



© Carolyn Fong - The New York Times

Stanford reçoit 1,1 Md\$ pour créer une école sur le changement climatique

Source

<https://www.nytimes-com.cdn.ampproject.org>

L'Université de Stanford a reçu 1,1 milliard de dollars, son **don le plus important à ce jour, de la part du capital-risqueur John Doerr et de sa femme Ann pour financer une école dédiée au changement climatique et à la durabilité.** Baptisée **Stanford Doerr School of Sustainability**, cette nouvelle école proposera un programme se concentrant sur le changement climatique, les sciences de la Terre, les technologies énergétiques et la sécurité alimentaire et hydrique. Elle disposera en outre de plusieurs instituts interdisciplinaires et d'un centre axé sur le développement de solutions pratiques pour répondre à la crise climatique. Les cours seront dispensés par 90 professeurs de l'université, rejoints par 60 autres professeurs dans la décennie à venir. Parallèlement au don des Doerr, l'université a déclaré qu'elle avait collecté 590 millions de dollars supplémentaires et qu'une partie de ces fonds serait utilisée pour construire deux nouveaux bâtiments.

TECH & INNOVATION

Le **Solar Desalination Skylight** vient de remporter le **prix du Lexus Design Award 2021**. Créé par l'architecte Néo-zélandais **Henry Glogau**, cette invention ingénieuse utilise **la lumière du soleil pour produire de l'eau potable à partir d'eau de mer ou d'eau polluée. Elle utilise également les déchets de saumure produits par l'évaporation pour générer de l'électricité.** Concrètement, le dispositif ressemble à une lampe de plafond munie d'une petite évacuation pour récolter l'eau douce. **En journée, la bande lumineuse LED se charge grâce à un petit panneau solaire. La nuit, douze batteries à eau de mer permettent à l'appareil de fonctionner.** Pour Henry Glogau, le Solar Desalination Skylight est **destiné aux communautés qui ne disposent que de très peu de ressources**, comme la Nueva Esperanza au Chili. Le dispositif peut d'ailleurs se fabriquer à partir de matériaux facilement disponibles comme des canettes et des bouteilles plastiques.



L'architecte Henry Glogau a créé un distillateur solaire d'eau potable.

Source

<https://www.neozone.org>

© Henry Glogau

Airbus teste l'avion à hydrogène

Source

<https://www.sciencesetavenir.fr>



© Airbus

Afin d'atteindre la **neutralité carbone d'ici à 2050**, Airbus mise sur l'hydrogène. L'avionneur, qui a **prévu de commercialiser un moyen-courrier à hydrogène en 2035**, a signé un partenariat avec les **motoristes Safran et General Electric** afin de **tester un réacteur à hydrogène sur un A380**. Pour ce faire, les ingénieurs vont devoir relever plusieurs défis. En effet, **l'hydrogène, qui a l'avantage de ne pas émettre de CO₂, libère trois fois plus d'énergie que le kérosène mais prend quatre fois plus de place.** Stocké sous forme liquide à -253 °C, il impose non seulement la conception d'un réservoir parfaitement étanche capable de conserver la température mais aussi la mise au point d'un système d'injection de l'hydrogène.

Pour produire un carburant synthétique « bas carbone », **ENGIE et Safran ont investi dans Ineratec, une start-up allemande capable de produire 3 500 tonnes de carburant par an.**

Par ailleurs **ENGIE et Infinium** vont lancer en 2026 la construction d'une **usine près de Dunkerque. Objectif : fabriquer des carburants synthétiques grâce aux 300 000 tonnes de CO₂ captées sur les installations de production d'acier par ArcelorMittal, et de l'hydrogène vert produit par un électrolyseur de 400 millions de watts construit à proximité.**



Aujourd'hui, à 88 ans, l'éthologue et anthropologue reconnue dans le monde entier s'inscrit dans une démarche globale de protection de la biodiversité, comme en témoignent les actions de sa fondation ou son programme international Roots ans Shoots qui connecte les hommes, les animaux et l'environnement.

Jane Goodall, la femme qui a changé notre compréhension des animaux

Source

<https://www.sogoodstories.com/magazine>

Toute jeune, Jane Goodall se prend d'affection pour les animaux. Elle les observe et très vite s'aperçoit **qu'ils ressentent les mêmes émotions que les humains**. Après des études de secrétaire, elle part au Kenya où elle rencontre **Louis Leakey**, un paléontologue de renom qui lui propose d'étudier les chimpanzés. Passionnée, elle part **vivre en Tanzanie parmi les chimpanzés** et filme l'un de ces primates en train d'effeuiller une petite branche pour déterrer des termites. Nous sommes dans les années 60. « **À l'époque, on pensait que fabriquer un outil était le propre de l'homme. C'était donc la preuve que nous partagions avec eux plus de choses que nous ne voulions l'admettre** », explique-t-elle. Ses découvertes dérangent. Pour gagner en crédibilité auprès de la communauté scientifique, elle passe un doctorat en éthologie à Cambridge et poursuit ses recherches, qui révolutionneront le regard que l'on portait jusqu'ici sur nos proches cousins.

Matina Razafimahefa, 24 ans, a créé une école de codeurs qui améliore les conditions de vie des Malgaches

Source

<https://start.lesechos.fr/innovations-startups>

Née en Côte d'Ivoire de parents franco-malgache, Matina Razafimahefa a passé les dix premières années de sa vie à Madagascar avant que ses parents décident de rejoindre la France en 2009 en raison de la crise économique. Douée au tennis, elle entre en sport-études à Nantes où elle apprend « la résilience, la discipline et le dépassement de soi ». C'est là qu'elle décide de créer **Sayna, une école pour apprendre aux Malgaches à coder tout en améliorant leurs conditions de vie**. Cette formation gamifiée en ligne, présentée sous la forme d'un jeu vidéo à dérouler sur une période de **trois à six mois, est accessible au plus grand nombre (9,90 euros/ mois) et permet aux apprenants de réaliser des missions de développement contre rémunération**. Aujourd'hui, l'entrepreneuse compte **2 300 Malgaches déjà inscrits** et revendique un **chiffre d'affaires de 300 000 euros, multiplié par trois en un an**.



Après avoir levé 600 000 dollars auprès de Launch Africa Ventures, Orange Ventures et le club d'investisseurs malgaches (MAIC), Matina Razafimahefa compte lever entre 4 et 6 millions d'euros pour répliquer le modèle sur tout le continent africain mais aussi en Aise et en France.

LE SAVIEZ-VOUS ?



Le moteur de recherche Karma protège la biodiversité

<https://positivr.fr>

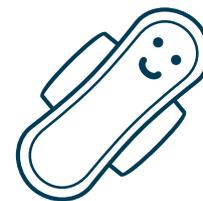
Lancé en 2022, **Karma Search** est un moteur de recherche qui utilise le même algorithme que Google mais qui **protège vos données et reverse la moitié de ses revenus à des associations de sauvegarde de la biodiversité.**



Le premier hôtel dans l'espace ouvrira en 2025

<https://www.lebonbon.fr>

La start-up californienne **Orbital Assembly Corporation** a annoncé le lancement de **deux hôtels de luxe spatiaux baptisés Voyager et Pioneer** qui ouvriront leurs portes en **2025** et **2027**. Offrant un contrôle permanent de la gravité, ces hôtels pourront accueillir un total de 428 personnes.



Une entreprise a instauré un « congé menstruel »

<https://www.20minutes.fr>

Depuis le 8 mars, **l'entreprise de mobilier Louis** (18 salariés dont 7 femmes) propose un **jour de « congé menstruel » par mois à ses collaboratrices souffrant de règles douloureuses**, sans justificatif médical ni perte de salaire. Pour Thomas Devineaux, fondateur de Louis, **ce dispositif «enlève de la charge mentale et permet d'être mieux au travail».**