

À L'HONNEUR

À quoi ressemblera le management de demain, selon la presse ?

Chaque année, le très attendu **« Thinkers50 Radar Class »** met à l'honneur les personnalités dont les travaux pourraient bel et bien transformer l'organisation des entreprises et leurs pratiques managériales. Les 30 chercheurs, experts et philosophes qui figurent dans ce classement s'interrogent par exemple sur **la façon de créer des lieux de travail plus inclusifs ou encore sur la meilleure méthode pour construire des relations solides entre des personnes d'horizons différents.** Si leurs travaux rappellent **la nécessité de mettre l'accent sur la diversité, l'équité et l'inclusion en entreprise, celles-ci ne font pas encore partie de la stratégie des entreprises.** Une étude de l'Institut Choiseul pointe d'ailleurs le retard de la France en la matière. **Qu'ils s'agissent des femmes, des seniors, des handicapés ou des minorités visibles, seules 61% des entreprises françaises les intègrent dans leurs stratégies, contre 85 % des entreprises dans le monde.** **Et les start-ups font figure de mauvais élève : elles représentent l'écosystème le plus discriminant de tout le paysage économique,** nous dit l'étude. Mais les choses sont en train de changer, notamment grâce à des structures comme **« Chance »** ou **« Les entreprises s'engagent »** qui aident les entreprises à se transformer et à devenir plus inclusives.

Cette transformation est d'autant plus nécessaire que la nouvelle génération aspire à de vrais changements. Selon une étude de l'EDHEC, **les jeunes souhaitent un management plus humain, qui prenne en compte le bien-être de chacun.** Pour la nouvelle génération, il n'est plus envisageable que le travail soit source de souffrance ou de stress intense.

Le travail doit favoriser à la fois l'acquisition de compétences, le développement personnel et le lien social. L'organisation de la hiérarchie doit évoluer. **Les managers** ne sont plus considérés comme des figures d'autorité, mais comme des **guides bienveillants qui doivent faire confiance aux collaborateurs et favoriser leur créativité comme leur prise de responsabilité.** À l'heure où le déploiement du télétravail a modifié le rapport au temps, aux lieux et aux liens du travail, **les jeunes ont soif de flexibilité, d'autonomie, de cohésion et d'espaces de travail qui incarnent la culture de l'entreprise.**

L'étude souligne d'ailleurs que 89 % des jeunes souhaitent vivre au travail une aventure collective autour d'un enjeu partagé. Elle nous apprend également que 96 % des jeunes considèrent que les entreprises ont un rôle à jouer par rapport aux grands enjeux du monde (sociaux et environnementaux) et que 73 % d'entre eux jugent important de bénéficier d'heures sur leur temps de travail pour s'occuper d'un projet à impact sociétal.

Pour Cécile Dejoux, professeur des universités au Cnam et conférencière, **la tendance est au management par le « care ».** Il s'agit désormais de **prendre soin de soi** (« self care »), de **chacun des membres de son équipe** (« team care ») et de **l'environnement** (« planet care »).

Sources :

www.lesechos.fr
<https://www.challenges.fr>
<https://business-cool.com>
www.edhec.edu
www.capital.fr



Pour aider les entreprises et les institutions à mieux comprendre les défis de la décarbonation, **AXA Climate** et l'expert des leviers de transition **Blunomy** ont lancé «**Net Zero School**». Cette nouvelle formation combine des cours théoriques et des exemples concrets sur les enjeux de décarbonation des secteurs les plus émetteurs en CO₂, tels que le pétrole, le gaz, l'agroalimentaire, le transport routier, le secteur pharmaceutique et le ciment.

Son ambition est d'aider les sociétés de services et les industriels à réduire leur empreinte carbone, en identifiant les mesures à prendre sur l'ensemble de leurs chaînes de valeur.

Elle détaille également les opportunités de la transition, les freins actuels, les bonnes pratiques et les difficultés que peuvent rencontrer les acteurs sur le chemin de la décarbonation.

Le leader du bricolage a annoncé le lancement d'un **Carbon Score**, «un outil de mesure de l'empreinte carbone des produits de notre catalogue qui permettra à chacun de faire des choix de consommation les plus éclairés possibles», peut-on lire sur le site de ManoMano.

Développé en partenariat avec **Greenly**, expert en développement de solutions de comptabilité carbone, ce Carbon Score s'inspire des méthodologies de l'Agence de la transition écologique (Ademe). Il sera calculé en fonction de l'analyse du cycle de vie du produit, c'est-à-dire en additionnant les émissions de gaz à effet de serre issues des différentes étapes de production et de commercialisation du produit (extraction des matières premières, fabrication, distribution, utilisation et fin de vie). L'outil sera lancé en avril 2023 sur 15 % du catalogue et devrait atteindre 70 % en 2024.



L'agence spatiale américaine a sélectionné Boeing pour développer d'ici 2028 un avion expérimental d'un nouveau genre dont les technologies pourraient équiper la prochaine génération d'avions commerciaux.

Baptisé «**Sustainable Flight Demonstrator**», ce nouvel avion monocouloir sera doté de grandes ailes ultrafines soutenues par des haubans, ce qui permettra de réduire la consommation de carburant et les émissions de carbone de 30% par rapport aux monocouloirs les plus économes actuellement.

Pour mener à bien ce projet, la Nasa investira 425 millions de dollars. Quant à Boeing et ses partenaires, ils devraient engager la somme de 725 millions de dollars. Leur objectif est simple : produire de futurs appareils «plus économes en carburant, avec des bénéfices pour l'environnement, l'industrie de l'aviation commerciale et les passagers à travers le monde», a déclaré Bill Nelson, directeur de l'agence spatiale.



En Égypte, 5,4 millions de tonnes de plastique sont produites chaque année et seulement 11 à 15 % de ces déchets sont recyclés. Le reste se retrouve généralement dans des décharges illégales qui se déversent dans le Nil et la Méditerranée en empoisonnant la faune aquatique. À Alexandrie par exemple, 92 % des poissons pêchés contiennent des microparticules de plastique. Pour tenter d'endiguer cette pollution, des entrepreneurs se sont lancés dans le recyclage des déchets plastique du pays (premier pollueur en plastique du Moyen-Orient et d'Afrique).

Ainsi **VeryNile** achète entre dix et douze tonnes de plastique chaque mois à des pêcheurs pour les recycler comme carburant. De son côté **TileGreen**, qui a l'ambition de recycler entre trois et cinq milliards de sacs plastique d'ici à 2025, fabrique avec ces déchets des briques « deux fois plus solides que le béton ». Mais ces initiatives ne suffiront pas. Selon l'OCDE, la production de plastique au niveau planétaire devrait tripler en 2060 pour atteindre 1,2 milliard de tonnes par an.

Station F invite gouvernements et entreprises à reproduire son modèle

Sources

<https://business-cool.com>
<https://stationf.co/news>

Depuis sa création en 2017, le plus grand campus de startups du monde a reçu énormément de demandes pour savoir comment reproduire son modèle. Afin d'y répondre **Station F lance Immersion Program, un programme immersif destiné aux organisations gouvernementales, fondations et entreprises désireuses de comprendre les clés de son succès.** Après une première édition menée en octobre 2022 avec des organismes de trois pays, **Station F proposera à nouveau l'Immersion Program pour deux jours, en avril 2023. L'incubateur y présentera ses différents partenariats, la manière dont ils ont été construits et déployés, ainsi que les erreurs et les enseignements qu'il en a tirés.** Le programme permettra également aux participants de s'engager avec certains des partenaires du campus et de **créer des liens avec d'autres écosystèmes internationaux.**



RH x JEUNESSE

Quels sont les métiers qui ont la cote sur LinkedIn ?

Sources

www.strategies.fr
www.larevuedudigital.com
<https://www.linkedin.com>

La plateforme favorite des recruteurs a publié son **classement 2023 des 25 métiers les plus demandés en France.** En analysant les professions pour lesquelles la demande a le plus progressé sur sa plateforme ces cinq dernières années, LinkedIn a constaté que **les fonctions commerciales et les métiers du numérique continuent de figurer parmi les métiers les plus demandés par les entreprises françaises.** Ceux-ci représentent à eux seuls plus de **50 % des postes pour lesquels la demande a le plus progressé.** Le classement nous apprend également que **l'impact du changement climatique et de la crise énergétique a fait émerger de nouvelles demandes pour les métiers de l'énergie et du développement durable.** Même chose pour la **cybersécurité** qui connaît une forte croissance en raison de la **multiplication des cyberattaques.**



Électriques ou surfant sur la mer, les avions-cargos se réinventent

Sources

<https://www.futura-sciences.com>
<https://www.futura-sciences.com/tech>

© Pyka

Le constructeur américain Pyka vient de lancer le tout premier avion-cargo électrique et autonome au monde.

Baptisé **Pelican Cargo** (parce que son chargement se charge par l'avant), **cet avion-cargo sans émissions de carbone a une autonomie de plus de 320 kilomètres, une vitesse de croisière comprise entre 100 et 150 kilomètres par heure et peut transporter jusqu'à 180 kilos de marchandises.**

Loin des capacités des grands avions cargo traditionnels, l'appareil a été conçu pour transporter de petites charges sans émettre de CO₂, tout en offrant un avantage de vitesse significatif par rapport au transport terrestre. De son côté, **la Darpa** (la branche du département de la Défense américaine spécialisée dans les technologies de pointe) **travaille sur un hydravion cargo capable de transporter rapidement de lourdes charges sur de longues distances.** Conçu à la façon d'un hydravion, le **Liberty Lifter** pourra «surfer» sur l'eau en utilisant l'effet de sol ; un effet qui augmente la portance grâce au coussin d'air qui se trouve entre l'appareil et la surface de l'eau.

CES 2022 : ces innovations qui vont améliorer notre quotidien

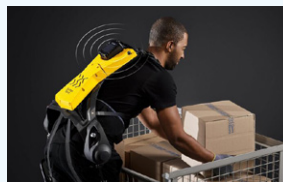
Source : www.ouest-france.fr



Parmi les innovations présentées à la **57^e édition du CES de Las Vegas (le plus grand salon mondial de la tech)**, certaines pourraient bien nous changer la vie. Ainsi :



le robot **Clean Water Pathfinder** développé par les Français d'**Acwa Robotics** permet de vérifier l'état des canalisations d'eau et de détecter des fuites (une innovation utile quand on sait que 20 % de l'eau potable en France se perd à cause des fuites).



De son côté, l'**exosquelette Cray X** de la société allemande **German Bionic** aide à soulever des charges plus facilement tout en fournissant une aide à la marche.



Le **radiateur au graphène** de l'entreprise coréenne **Graphene Square** consomme 30 % d'énergie en moins qu'un radiateur classique.



Le **stéthoscope intelligent** de la société singapourienne **Aevice HeahIt** permet de détecter les sons pulmonaires anormaux et enregistre les mesures, permettant aux médecins de prendre des décisions cliniques rapides.

La France va étudier l'ADN de 4 500 espèces marines

Source

<https://www.huffingtonpost.fr>

C'est un projet titanesque. Financé à hauteur de 41 millions d'euros par l'État, **le programme «Atlasea» a l'ambition de créer une «cartographie génétique» des milliers d'espèces marines (poissons, algues, organismes unicellulaires) qui vivent dans les eaux métropolitaines et d'outre-mer.** La tâche est d'autant plus complexe que **la France possède le deuxième domaine maritime au monde.** Copiloté par le Centre national de recherche scientifique (CNRS) et le Commissariat à l'énergie atomique (CEA), **ce programme va permettre d'étudier le déclin de la biodiversité marine, de découvrir de nouvelles espèces mais aussi d'utiliser les données génétiques recueillies à des fins économiques et médicales.**



© Unsplash - lino-thaester

Planteurs d'Avenir veut couvrir la France de haies d'ici 30 ans

Source

<https://www.nouvelobs.com>

© Unsplash - jia-ave

Replanter d'ici 2050 les haies bocagères que l'agriculture intensive a arraché depuis les années 50, c'est le défi ambitieux que se lance Planteurs d'Avenir. Pour ce faire, **l'association a créé une première pépinière à Martillac (Gironde) et prévoit d'en ouvrir quatre autres cette année afin de produire 500 000 plants par an sur l'hexagone.** Essentielles aux écosystèmes agricoles, les haies bocagères qui entourent les champs ont de multiples avantages. **Elles captent du CO₂, renforcent les sols, améliorent le cycle de l'eau et l'équilibre des micro-organismes souterrains, favorisent la biodiversité et protègent les cultures de certains ravageurs.** Financée par l'Office français de la Biodiversité et des partenaires privés, **l'association a la bonne idée de prévoir un petit revenu pour les agriculteurs : une haie, ce sont en effet des crédits carbone, du bois qui peut se vendre ou encore des fruits.**

SANTÉ

La santé devient le 1^{er} secteur d'activité de Dassault Systèmes

Source

<https://www.lesechos.fr/tech-medias>



pexels-mart-production

C'est un tournant dans l'histoire de Dassault Systèmes. **Pour l'éditeur français de logiciels 3D, la santé devient son premier secteur d'activité, en termes de croissance de chiffre d'affaires, devant l'aéronautique et la défense.** En 2022, la santé a même dépassé le cap du milliard d'euros générés, représentant **20 % des revenus du groupe**, qui ont atteint 5,6 milliards de dollars l'an dernier (en hausse de 17 %). Cette diversification dans la santé a été préparée depuis plus d'une dizaine d'années avec l'acquisition d'**Accelrys** en 2014 (pour 750 millions de dollars) puis de **Medidata** en 2019 (pour 5,8 milliards de dollars). **Le groupe français entend désormais couvrir toute la chaîne de l'écosystème santé, depuis le développement de molécules pour de nouveaux médicaments jusqu'au soin des patients, en passant par les essais cliniques et la prévention.** Il commercialise également un double numérique du cœur humain (Living Heart) et travaille sur des jumeaux numériques du cerveau, du système cardiovasculaire et des cellules humaines, pour simuler la propagation d'une cellule cancéreuse.

Une IA va faciliter le diagnostic du cancer du sein

Source

<https://www-europe1-fr.cdn.ampproject.org>

C'est une première mondiale. **L'Institut Marie Curie de Paris va tester d'ici trois mois une intelligence artificielle capable de repérer les cellules cancéreuses dix fois plus vite qu'actuellement.** Établir un diagnostic ne prendra que **cinq minutes**, et non plus quarante comme c'est le cas actuellement. L'algorithme permettra en outre d'être **plus précis et de repérer les cancers de quelques millimètres.** Enfin, il pourra **déterminer le degré de gravité d'un cancer.** Le pathologiste pourra ainsi prendre en charge en priorité les cas les plus graves.

L'ÉTUDE DU MOIS

RSE : quelles sont les entreprises les plus engagées selon les jeunes diplômés ?

Pour la **deuxième édition de son index RSE** (responsabilité sociétale des entreprises), le **cabinet Universum** a interrogé plus de **1 200 étudiants et jeunes diplômés de niveau bac +5** afin qu'ils désignent **les employeurs qui les séduisent le plus en termes de RSE.**

Source

<https://start.lesechos.fr>



Dans le top 10 des entreprises les mieux classées, on trouve :

1. **Decathlon**
2. **BlablaCar**
3. **Carrefour**
4. **EDF**
5. **SNCF**
6. **Airbus**
7. **Doctolib**
8. **ENGIE**
9. **Crédit Agricole**
10. **BNP Paribas**



L'étude nous apprend que lorsque les jeunes recherchent un emploi, ils se préoccupent avant tout des **engagements sociaux des entreprises (57%), loin devant les engagements économiques (39%) et environnementaux (38%).** Aussi s'intéressent-ils tout particulièrement **au bien-être au travail, à l'égalité femmes-hommes, au respect des personnes et à l'égalité des chances.**



L'étude note par ailleurs des différences marquées entre femmes et hommes.

Les femmes transigent moins avec leurs valeurs et se montrent davantage concernées par l'aspect social des entreprises (c'est une priorité pour 70 % des femmes, contre 43 % des hommes).

Les hommes, quant à eux, sont plus intéressés par le volet économique de l'impact (50 % versus 28 %), **comme le soutien à l'économie locale ou les investissements socialement responsables.**



Dernier point saillant de l'étude, la crédibilité accordée par les jeunes aux actions de communication menées par les employeurs sur les sujets RSE : **38 % estiment « qu'ils sont réellement engagés », soit +10 points en un an.**

LE SAVIEZ-VOUS ?



Kim Kardashian a donné un cours de marketing à Harvard

<https://business-cool.com>

La star des réseaux sociaux a été invitée par la très prestigieuse université américaine de Harvard afin de parler de la **stratégie marketing de sa marque de vêtements SKIMS, qui est évaluée à 3,2 milliards de dollars** et a la particularité de prendre parti pour la positivité corporelle et l'inclusivité.



Fin 2023, les transports en commun de Montpellier deviendront gratuits

<https://positivr.fr>

À partir du 21 décembre 2023, tous les transports en commun de la métropole montpelliéraine deviendront gratuits pour tous les habitants. La mesure, qui pourrait coûter entre 29 et 42 millions d'euros par an à la collectivité, a l'ambition de reléguer les voitures au second plan et de **réduire les émissions de CO₂ afin de préserver l'environnement et le climat.**



Un rhinocéros noir est né en France, et c'est exceptionnel !

<https://www.carenews.com>

Après 17 années de tentatives, un rhinocéros noir a vu le jour au Bioparc de Doué-la-Fontaine (Pays de la Loire). L'événement est de taille quand on sait **qu'en 2021, seulement deux rhinocéros noirs sont nés en captivité dans le monde.** L'espèce, qui comptait 100 000 individus en 1960, a été décimée pour les prétendues vertus de sa corne et est aujourd'hui en « **danger critique d'extinction** ».