



À L'HONNEUR

Transition écologique : les salariés misent sur la force du collectif

Sources :
www.novethic.fr
www.la-croix.com

Changement d'échelle. **Aujourd'hui en France, ce sont désormais 80 % des actifs qui veulent un travail en adéquation avec le défi climatique.** C'est ce que révèle une étude publiée par l'Unédic, l'organisme qui gère le régime d'assurance-chômage. Réalisée auprès de 2 000 personnes par le cabinet Elabe, cette étude indique également qu'un quart des salariés envisagent de changer d'entreprise pour mettre leur vie professionnelle en cohérence avec leurs préoccupations écologiques. **À l'image du collectif Pour un réveil écologique qui appelle les entreprises à répondre à l'urgence climatique, les salariés ont soif de changement.** « Mais quand on est seul, c'est parfois difficile de passer à l'action », concède Frédéric de Dinechin, qui a cofondé en 2020 **Alumni for the Planet, un réseau d'anciens diplômés du supérieur qui soutient la mise en place d'actions écologiques au sein des entreprises.**

Devant la multiplication des collectifs de **salariés qui veulent transformer l'entreprise de l'intérieur**, Quentin Bordet a cocréé en 2021 un réseau qui les fédère. Baptisé **Les Collectifs, ce réseau compte déjà plus de 10 000 salariés** et de grands noms comme **Pascal Demurger**, directeur général du groupe Maif et **Yann Arthus-Bertrand**, président de la fondation GoodPlanet. Sur le site des Collectifs, qui présente un « Atlas des actions », les salariés peuvent trouver des solutions **«pratico-pratiques, qui s'appuient sur l'expérience de ce qui a déjà été fait, qu'il s'agisse de sensibiliser, changer la vie au bureau, s'organiser pour agir, et influencer sur le modèle d'activité de l'entreprise...»**, signale Quentin Bordet.

Pour mettre davantage la pression sur les entreprises qui n'ont pas encore pris le virage vert, **le collectif Pour un réveil écologique a « vite compris que collaborer avec les syndicats était nécessaire : ce sont eux qui savent revendiquer »**, explique Antoine Trouche, coordinateur du collectif. Celui-ci s'est associé à l'Union générale des ingénieurs, cadres et techniciens (Ugict-CGT). Ensemble, ils ont créé **le « radar travail environnement », un outil qui permet aux salariés non seulement d'évaluer leur entreprise face aux défis écologiques mais aussi d'appuyer leurs revendications sociales et environnementales.** Dans cette même optique - peser sur les choix stratégiques des entreprises - le premier « éco-syndicat » de France a vu le jour en 2020.

Le Printemps écologique a déjà infiltré 170 petites et grandes entreprises et compte aujourd'hui plusieurs milliers de sympathisants.



L'application Yuka gagne deux procès contre l'industrie de la charcuterie

Sources

www.ouest-france.fr
www.quechoisir.org

© Alain Jocard / AFP

Yuka est une application qui permet aux consommateurs de scanner les codes-barres des produits en supermarché pour en **découvrir la composition**. **Condamnée en 2021 pour avoir utilisé la mention «cancérogène» sur certaines charcuteries contenant des nitrites, elle a finalement gagné en appel contre deux industriels : Les monts de Coste (Marque Auvergnou) et ABC Industrie.**

Les juges reconnaissent ainsi à Yuka le droit d'alerter les consommateurs sur les risques de cancer associés aux sels nitrites ajoutés dans les charcuteries.

Ils s'appuient notamment sur **une étude de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation (Anses) qui a confirmé l'été dernier l'existence d'un lien entre l'exposition aux nitrites et aux nitrates contenues dans la charcuterie, et le risque de cancer**. Yuka attend désormais le 7 juin, date du résultat d'un troisième procès en appel qui l'oppose à la Fédération française des industriels charcutiers traiteurs (FICT).

Depuis le 24 mai, Impact France a changé de direction. Surnommée le «**Medef des entreprises engagées**», cette organisation patronale est désormais coprésidée par **Pascal Demurger**, directeur général de la MAIF, et **Julia Faure**, cofondatrice de la marque de vêtements Loom. Tous deux ont l'intention de donner davantage d'envergure à Impact France qui représente **1 200 entreprises et d'importants réseaux comme B Corp (rassemblant 4 000 entreprises), Commerce Equitable ou le Réseau des entrepreneurs chrétiens (fédérant 3 600 sociétés)**. Pour ce faire, ils entendent intégrer le plus grand nombre d'entreprises en les sélectionnant grâce à **l'Impact Score, un outil développé par Impact France pour mesurer le degré d'engagement d'une entreprise**. **En donnant de l'envergure à leur association, les deux dirigeants espèrent qu'Impact France pourra peser dans le débat public**. «*Il faut que les entreprises qui prennent en compte l'intérêt général et le bien commun puissent se faire entendre*», défend Julia Faure.

Impact France : le réseau des entreprises engagées veut gagner en puissance

Source

www.lesechos.fr



© Julia Jaeckin

ENVIRONNEMENT



Le 5 mai, la France a atteint son « Jour du dépassement »

Source

www.overshootday.org

© Unsplash - NASA

Chaque année, l'organisation américaine **Global Footprint Network** calcule le «**Jour du dépassement**» de chaque pays, c'est-à-dire **la date à partir de laquelle les pays ont consommé les ressources que la planète peut renouveler en un an**. Pour la France, ce jour est le 5 mai.

Autrement dit, **si l'humanité vivait comme les Français, elle aurait consommé ce 5 mai toutes les ressources que la planète peut renouveler en un an**.

En tête des plus mauvais élèves de ce classement par pays, on trouve le Qatar (dont le jour de dépassement est le 10 février), le Luxembourg (14 février) suivis par le Canada, les Émirats arabes unis et les États-Unis (13 mars). À l'opposé, l'île de la Jamaïque est la plus proche de l'équilibre. Le pays atteindra son «**Jour du dépassement**» le 20 décembre.

Les voyages en voilier ont le vent en poupe. **Première coopérative de transport de passagers à la voile, Sailcoop a d'ailleurs annoncé quadrupler cet été les traversées entre l'Hexagone et la Corse.** À contre-courant des voyages express en avion ou en ferrys, **le transport en voilier mise sur le temps long et le plaisir du voyage.** Ainsi, la traversée dure entre 15 et 24 heures (en fonction du vent), le temps d'admirer les dauphins ou d'assister à une pêche au thon. **Pour 240 euros, chaque client passe une nuit tout confort et déguste trois repas préparés par un chef.** Sailcoop, qui vient de recevoir le **César des Voyages responsables dans la catégorie maritime**, prévoit des traversées similaires vers l'Italie, la Grèce et les Antilles. Elle entend également se **lancer dans la conception de navettes à voile afin de décarboner à terme le parc des vedettes courtes distances.**



Aujourd'hui, seulement 34 % des Français compostent leurs biodéchets (déchets alimentaires et déchets verts). **À partir du 1^{er} janvier 2024, les habitudes vont devoir changer. La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire va en effet imposer à tous les ménages de trier leurs biodéchets et à toutes les collectivités de proposer des solutions.** Celles-ci pourront mettre à disposition des composteurs collectifs ou bien proposer, comme c'est déjà le cas dans certaines communes, de participer à l'achat de composteurs individuels. **À l'heure où plus d'un tiers de nos déchets est constitué d'une matière organique, la mesure pourrait permettre de valoriser près de 80 kilos de déchets par an et par habitant, en les transformant en biogaz ou en fertilisant pour les sols.**

TECH & INNOVATIONS



L'Océan est le plus grand puit de carbone au monde : il absorbe 150 fois plus de CO₂ que l'air. Pour développer cette capacité, des chercheurs de l'UCLA (Université de Californie à Los Angeles) ont mis au point **SeaChange, un procédé électrochimique qui utilise l'océan comme une éponge à CO₂.** Pour ce faire, ils ont installé sur le port de Los Angeles une **mini-usine flottante qui pompe l'eau de mer.** Cette eau est soumise à une charge électrique, ce qui déclenche une série de réactions chimiques et **transforme le dioxyde de carbone en poudre blanche.** Cette poudre, chargée en carbonate de calcium et bicarbonate de magnésium, s'enfonce dans le fond marin. Quant à l'eau de mer débarrassée de son CO₂, elle est renvoyée dans l'océan où elle va capturer de nouveau du dioxyde de carbone.

Les chercheurs estiment que 1800 installations industrielles SeaChange pourraient capturer 10 milliards de tonnes de dioxyde de carbone atmosphérique par an. Ce qui correspond à l'objectif de base fixé pour 2050 afin d'éviter les effets les plus catastrophiques du changement climatique induit par l'Homme.

Quand l'eau potable arrive dans les stations de pompage, il faut savoir que sa pression est réduite pour éviter d'abîmer ou d'engorger le système. Cette énergie perdue est désormais récupérable grâce à **SOC**, une entreprise spécialisée dans les activités hydrauliques, qui a mis au point une invention ingénieuse. Baptisée **Hydroforce**, cette nouvelle technologie utilise des pompes déjà existantes qu'elle transforme en turbines pour récupérer l'énergie perdue générée par la pression. La solution, qui évite de lourds travaux et peut être mise en place dans 10 à 20 % des stations de pompage en France, peut développer une puissance allant de 20 kW à 1 MW par station. Une première station va être équipée dans le commune de Salles, pour une puissance installée de 20 kW. De quoi couvrir **90% de la consommation électrique de la station et réduire de 25% la facture énergétique.**



SOC donne un nouveau souffle à l'hydroélectricité

Source

www.lesechos.fr

© pixels-jose-francisco-esteban-pizarro-salva

SANTÉ



À l'Institut Curie, une IA permet d'identifier le point de départ des cancers d'origine inconnue

Source

www.lemonde.fr

pixels-mark-production

Aujourd'hui, la plupart des cancers sont soignés de façon ciblée en fonction du **premier organe touché, appelé «primitif»**. Lorsque le primitif n'a pas été identifié (on parle alors de «primitif inconnu»), les patients sont traités par une chimiothérapie la plus large possible, ce qui est loin d'être efficace. **Pour identifier les cancers métastasés d'origine inconnue, l'Institut Curie a développé une intelligence artificielle à partir de 20 000 profils d'ARN de cellules tumorales de cancers du côlon, du sein, du poumon... Grâce à cette IA, un premier patient atteint d'un cancer métastaté d'origine inconnue a pu recevoir un traitement ciblé.** Concrètement, **l'algorithme lui a détecté un cancer du rein avec 95 % de certitude.** Le patient a alors été traité sans chimiothérapie (car le rein y est peu réceptif). Aujourd'hui, il se porte bien.

Administrés par voie orale ou intraveineuse, les médicaments de chimiothérapie contre le cancer du cerveau sont peu efficaces car ils sont bloqués par la barrière hémato-encéphalique (BHE) qui protège notre cerveau contre toute pénétration de substances toxiques. Pour ouvrir cette barrière de manière temporaire, des chercheurs ont mis au point un **dispositif à ultrasons implantable dans le crâne. Celui-ci permet d'ouvrir la BHE pendant quatre minutes, le temps d'injecter les médicaments de chimiothérapie.** «La concentration de médicament qui se retrouve dans le cerveau avec cette technique est 1 000 fois supérieure à celle que l'on peut obtenir par voie classique», relate Jeffrey Bruce, professeur en chirurgie neurologique et auteur d'une étude sur le sujet publiée dans Lancet Oncology. **Un premier essai clinique sur cinq patients atteints de glioblastome récurrent (un type de tumeur cérébrale très agressive) a permis de diminuer le nombre de cellules tumorales en prolifération, sans toucher les cellules saines.**

Cancer du cerveau : des ultrasons favorisent l'efficacité de la chimiothérapie

Source

www.futura-sciences.com



© vesstock sur Freepik



Certifiée B Corp, Back Market ambitionne désormais de démocratiser le reconditionné aux États-Unis

Sources

www.forbes.fr
www.e-marketing.fr

La start-up française **Back Market**, spécialisée dans la vente de produits électroniques reconditionnés, a annoncé avoir obtenu la **certification B Corp**, un label international récompensant les entreprises qui répondent à des critères de performance sociale et environnementale.

« Particulièrement respectée Outre-Atlantique, cette certification va permettre à Back Market d'asseoir sa légitimité et d'apporter toujours plus de preuves aux consommateurs sur le fait qu'il existe des alternatives plus durables dans le secteur de la tech », a déclaré Camille Richard, directrice du développement durable chez Back Market. **La pépète française souhaite en effet accélérer son expansion aux États-Unis et transformer les comportements d'achats des Américains qui surconsomment des produits neufs.** Elle entend ainsi faire évoluer le secteur vers une économie plus circulaire.



Ulule ouvre une boutique en ligne avec plus de 300 marques responsables

La plateforme de crowdfunding vient de lancer **une boutique en ligne qui propose près de 8 000 produits non-périssables «bons pour les humains et pour la planète»**. L'offre d'**Ulule Boutique** est répartie en cinq catégories : mode, maison, alimentation, culture et loisirs, hygiène et beauté. Elle rassemble **300 marques responsables sélectionnées en fonction de leurs engagements environnementaux et sociaux, preuves à l'appui. Les produits, fabriqués en France ou en Europe, sont sélectionnés quant à eux en fonction des matériaux utilisés** (essentiellement matières naturelles, biologiques, recyclées ou upcyclées), **du mode de production** (zéro déchet, circuit court, etc.) **et de leur durabilité. Enfin, pour clore ce processus de sélection, chaque marque passe un entretien avec l'un des membres de l'équipe Ulule Boutique afin de creuser certains points spécifiques.**

Source

<https://start.lesechos.fr>

Camif loue des meubles pour les chambres d'enfants

Source

www.carenews.com

Engagé dans la promotion d'une consommation responsable, **le spécialiste de l'ameublement Made in France a lancé un service innovant : la location de meubles pour les chambres de bébés et d'enfants.** Chaque pack comprend un lit, un matelas, une commode ou encore un plan à langer, et coûte entre 50 et 90 euros par mois (livraison, montage et reprise des meubles compris). **Fabriqués en France, ces meubles ont été spécialement conçus pour résister au temps et aux diverses utilisations. En misant sur la location et en augmentant la durée de vie des meubles, Camif entend ainsi rendre l'ameublement plus écologique.**



À l'heure où le marché des formations privées post-bac est de plus en plus concurrentiel et où les familles peinent à se repérer dans une offre devenue dense et complexe, **le ministère de l'Enseignement supérieur a créé un groupe de travail sur la visibilité de l'enseignement supérieur privé**. En attendant ses conclusions, **le débat se focalise sur le label ESSPIG (Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général)**. Pour certains, ce label est un premier point de repère puisqu'il permet **d'identifier les établissements à but non lucratif qui assurent une mission de service public**. Mais pour l'UGEI (Union des grandes écoles indépendantes), dont deux tiers des écoles membres sont labellisées EESPIG, la non-lucrativité d'un établissement n'est pas un critère de qualité pour les formations qu'il dispense. Avant l'été, le groupe de travail devrait partager ses conclusions. **Il se peut qu'il élargisse la qualification ESSPIG ou qu'il crée un nouveau label pour clarifier les offres.**

Comment clarifier l'offre de l'enseignement supérieur privé ?

Source

www.letudiant.fr

Tour du monde des innovations managériales

Source

<https://start.lesechos.fr>



© Elio Verrier

Avec l'association «L'Odyssée managériale», Romain et Clément Meyer, deux étudiants en école de commerce, ont traversé huit pays et visité plus de cent entreprises innovantes dans leur mode de management.

Ainsi, en Colombie par exemple, ils ont visité le cabinet de conseil Aequales. Celui-ci **réalise des diagnostics dans les entreprises sur les inégalités salariales, puis demande aux hommes de réfléchir à des solutions et de les soumettre aux femmes.**

À Montréal, ils ont visité l'entreprise Solon où **les salariés construisent ensemble des plans d'action anti burn-out.**

Au Vietnam, ils ont découvert que **la sieste est une pratique courante dans les entreprises et qu'elle est même encouragée par les PDG.**

Aux États-Unis, ils ont visité l'entreprise Blue Trail Software qui a calqué son modèle de gouvernance sur la démocratie américaine : **les salariés sont répartis en différents pôles (législatifs, exécutif, judiciaire) afin de mieux partager le pouvoir.**

La Junior-Entreprise de IESEG Paris, lauréate du Prix ENGIE du Meilleur Partenaire de l'Enseignement Supérieur



En tant que partenaire premium de la confédération Nationale des Junior-Entreprises (CNJE), ENGIE propose chaque année à toutes les Junior-Entreprises de France de participer au **Prix ENGIE du Meilleur Partenaire de l'Enseignement Supérieur**. **L'objectif de ce Prix est de valoriser les Junior-Entreprises qui s'investissent pour la jeunesse, qui participent à la montée en compétences des étudiants dans leur école et contribuent à leur insertion professionnelle future au côté des institutionnels et des entreprises.** Sur cette édition 2023 les 3 Junior-Entreprises finalistes du Prix étaient : **ESSCA Junior Conseil, N7 Consulting et IESEG Conseil Paris**. ENGIE a souhaité récompenser leur engagement pour la jeunesse et leurs idées innovantes. Nous pouvons citer la volonté d'ESSCA Junior Conseil de vouloir mettre un place un **label de « Junior-Entreprise à mission »**, offrir la possibilité aux étudiants de donner du sens à leurs actions tout en contribuant positivement aux transformations de

la société à travers leur Junior-Entreprise, **les actions d'N7 Consulting auprès de collégiens et collégiennes pour leur présenter le métier d'ingénieur et leur montrer qu'il est possible d'avoir un impact positif sur la société en exerçant ce métier et qu'il ne s'agit pas d'une filière exclusivement réservée aux hommes**, ou encore l'étude menée par IESEG Conseil Paris avec la Confédération des Grandes Écoles sur les mobilités internationales des étudiants et professeurs dans le but de faire évoluer et de promouvoir **les différentes opportunités d'échanges académiques.**

L'Inde, face aux défis de l'explosion de sa population

Source

www.radiofrance.fr

En avril, l'Inde est devenu le pays le plus peuplé du monde avec 1,428 milliard d'habitants.

Sa population devrait continuer de croître jusqu'en 2050 pour atteindre 1,6 milliard. Cette croissance suscite des inquiétudes pour l'avenir économique et sociétal du pays. **Comment l'Inde va-t-elle donner du travail au million de jeunes qui arrivent sur le marché de l'emploi tous les mois ? Aujourd'hui, 70 % des étudiants avec un Bachelor ne trouvent pas d'emploi. Le taux de chômage dépasse les 8 % et 80 % des emplois sont informels, c'est-à-dire sans code du travail.** Par ailleurs, le pays va devoir faire face à une explosion rapide du nombre de personnes âgées.

Dans moins de 20 ans, 15 % de la population aura plus de 60 ans. Comment le pays prendra-t-il soin de ces 200 millions de personnes à l'heure où les familles sont de moins en moins enclines à s'occuper de leurs anciens et où les maisons de retraite sont rares dans le pays ?



Éolien offshore en mer du Nord : des chantiers titanesques ont commencé

Source

www.lesechos.fr
<https://actu.fr/planete>

En mer du Nord, où les fonds sont peu profonds et où les vents sont plus forts que sur terre, de gigantesques chantiers sont en cours pour développer l'éolien offshore. Ainsi, **la Belgique et le Danemark ont lancé la construction d'îles artificielles qui serviront à répartir, stocker et distribuer la production électrique de parcs offshore situés à proximité.**

Pour exemple, les installations du Danemark, qui nécessitent un investissement de 34 milliards de dollars, **permettront de fournir six gigawatts d'électricité, de quoi couvrir plus que largement l'intégralité de la consommation des foyers danois.** Véritables tours de contrôle, **ces îles placées non loin des côtes (tout en restant invisibles pour les populations) pourront se connecter aux réseaux électriques des pays voisins. Les dirigeants de neuf pays d'Europe (dont la France) se sont d'ailleurs réunis lors d'un sommet en Belgique pour coordonner leurs politiques nationales en matière d'énergie éolienne en mer.** Leur ambition est de **quadrupler le parc actuel d'ici 2030 et d'atteindre 300 GW d'ici 2050 pour accélérer la décarbonation du continent et lui permettre de s'affranchir des énergies fossiles.**



LE SAVIEZ-VOUS ?



Le Japon lance la 1^{ère} Coupe du monde de collecte de déchets

www.courrierinternational.com

En novembre, Tokyo accueillera la première compétition mondiale de « SpoGomi », une discipline qui consiste à ramasser et à trier le maximum de débris en une heure.

Inventé au Japon en 2008, le SpoGomi (contraction des mots « sport » et « déchet » en japonais) ne cesse de gagner en popularité. Dans les écoles, la discipline fait désormais partie intégrante des cursus.



Les fauteuils roulants vont être remboursés à 100 %

<https://positivr.fr>

Lors de la 6^{ème} Conférence Nationale du Handicap, Emmanuel Macron a annoncé **le remboursement intégral des fauteuils roulants à partir de 2024.** Actuellement, la Sécurité sociale rembourse au maximum 5 200 euros pour l'achat d'un fauteuil roulant électrique, laissant certaines personnes handicapées avec un reste à charge parfois conséquent.



Le « compostage humain » gagne du terrain aux États-Unis

www.lesechos.fr

Depuis que l'État de Washington a autorisé en 2019 le « **compostage humain** » (la transformation des corps en compost), cinq autres États américains ont légalisé cette alternative écologique à l'inhumation et à l'incinération. À Seattle, plus de 220 personnes ont fait don de leur corps à la nature grâce à la **start-up Recompose.**