



Énergies : que veulent vraiment les Français ?

Une ambition : faire la lumière sur la réalité de l'opinion des Français face aux énergies renouvelables.

Le **contexte d'incertitude** renforce les **enjeux** auxquels doit répondre le secteur de l'énergie en France que sont la **souveraineté énergétique**, le **pouvoir d'avoir** et la lutte contre le **changement climatique**.

Le **débat sur la stratégie énergétique à adopter** et notamment sur les **énergies renouvelables s'est intensifié** au cours des dernières années voire des derniers mois.

MAIS ALORS, QUELLE EST L'OPINION AVÉRÉE DES FRANÇAIS ?

ENGIE a souhaité objectiver leurs perceptions réelles des énergies renouvelables au travers d'un sondage quantitatif.

3 OBJECTIFS CLÉS

ESTIMER la place accordée aux enjeux énergétiques

IDENTIFIER les leviers d'adhésion

MESURER la réalité des résistances

Une robustesse méthodologique indiscutable !



15 MIN
de questionnaire



RECUEIL ONLINE
via panel



DATES D'ENQUÊTES
du jeudi 3 au 16 avril 2025



UN ECHANTILLON EXCEPTIONNEL

12 029 Français interrogés

comprenant a minima 1 000 répondants par région.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, suivi d'un redressement sur le sexe, l'âge, la région, la catégorie d'agglomération et la catégorie socio-professionnelle.

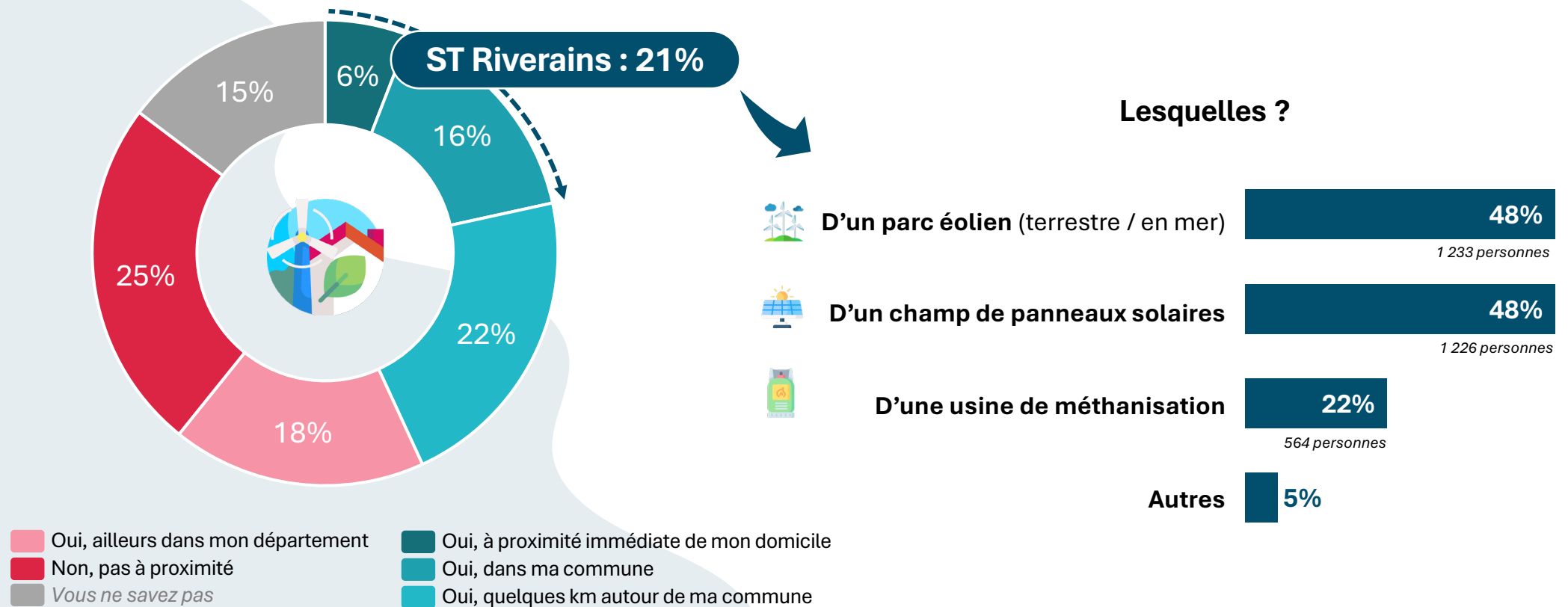
À titre de comparaison, les grandes enquêtes de référence publique s'appuient souvent sur des échantillons **d'environ 1 000 à 5 000 individus.**

UNE MÉTHODOLOGIE SOLIDE

pour des résultats fiables, des lectures robustes et une analyse territoriale ultra-fine, bien au-dessus des standards des études nationales.

Un échantillon exceptionnel pour décrypter les riverains

Notre échantillon comprend 21% de riverains d'au moins un type d'infrastructure d'énergies renouvelables, représentant plus de **2 500 personnes**.





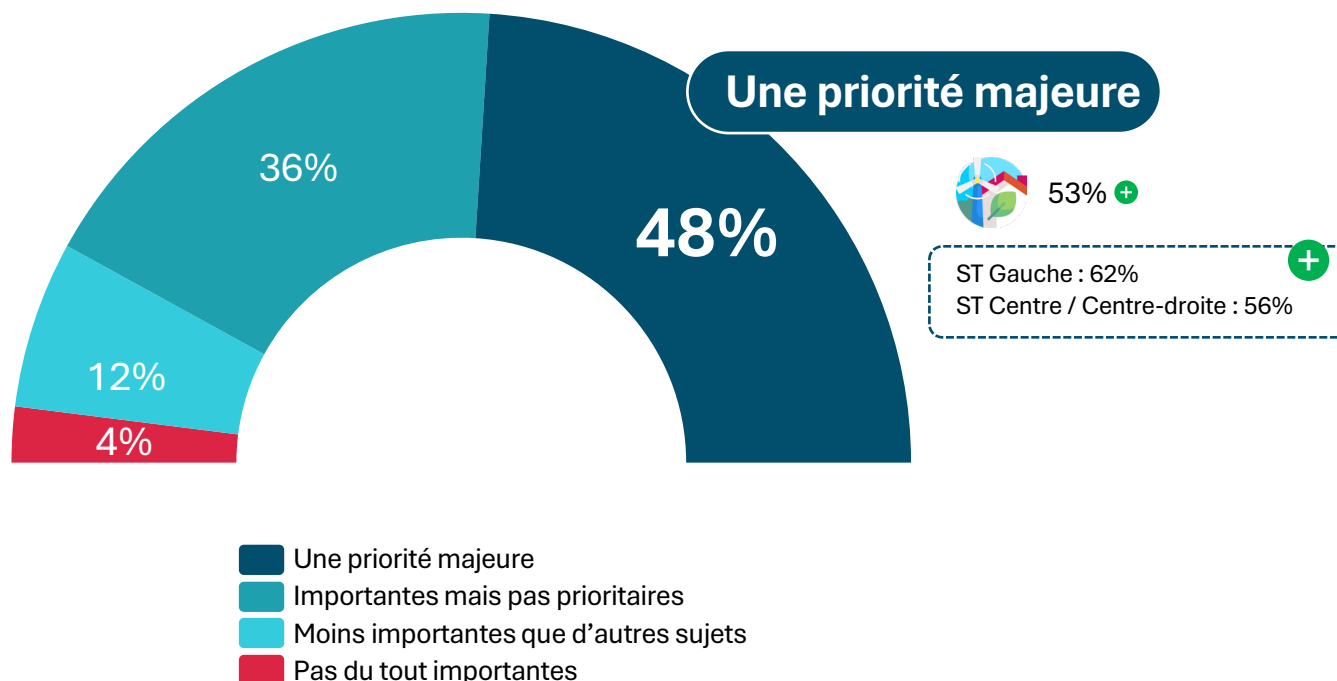
01

L'énergie : au carrefour des préoccupations des Français

Des questions énergétiques importantes voire prioritaires...

Place des questions énergétiques

Les questions énergétiques sont...



Les Français disposent aujourd'hui d'une culture générale assez solide sur les enjeux énergétiques, renforcée par **l'importance du défi climatique et l'expérience récente** (guerre en Ukraine, flambée des prix...).

Ils sont conscients des enjeux de l'énergie et de leur potentiel impact sur leur quotidien.

Parole aux Français

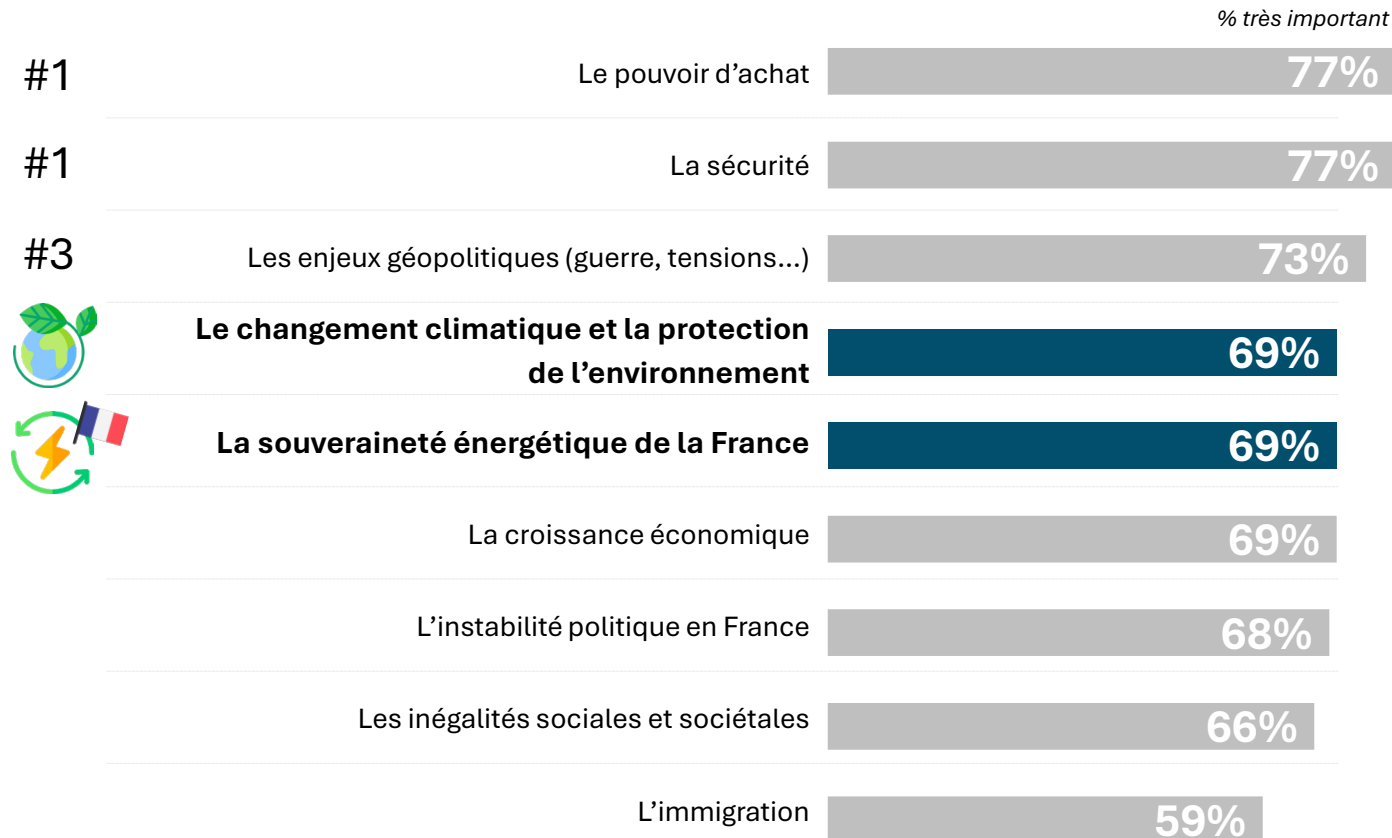
« Il faut éviter de polluer. Pour ça, le nucléaire est plutôt fiable, sans émission de CO2. Les éoliennes pareil (...). Ça nous touche, on a des enfants et **la transition écologique, c'est important pour l'avenir.** »
- Riverain éolien en mer -

« Le problème, c'est qu'on veut des tas de choses. On veut tous nos smartphones, nos ordinateurs, notre télé, notre truc... Et puis, ça marche à l'électricité. **Donc, qu'est-ce qu'on fait ? On revient à la bougie ?** »
- Citoyen -

... au carrefour des grandes préoccupations des Français :

le pouvoir d'achat, la sécurité, la géopolitique et l'environnement.

Les préoccupations des Français



Les Français parlent plus d'indépendance que de souveraineté, pour autant le principe en tant que tel est compris et même valorisé.

L'indépendance énergétique est perçue comme un levier essentiel **pour mieux maîtriser les coûts de l'énergie**. Ils y associent des **prix bas de l'électricité**, et donc un bénéfice pour eux **rejoignant leur principale préoccupation : le pouvoir d'achat**.



Parole aux Français

« Il faut que la France soit **plus indépendante sur l'énergie**. Il faudrait que ce soit produit en France et exploité pour la France. Quand on voit ce qui s'est passé au moment de la guerre en Ukraine, c'est nécessaire »
- Riverain éolien terrestre -

« Si on est indépendant, on maîtrisera mieux les coûts. »
- Citoyen -



02

Une image largement
positive des énergies
renouvelables

Une bonne image indiscutable auprès des Français.

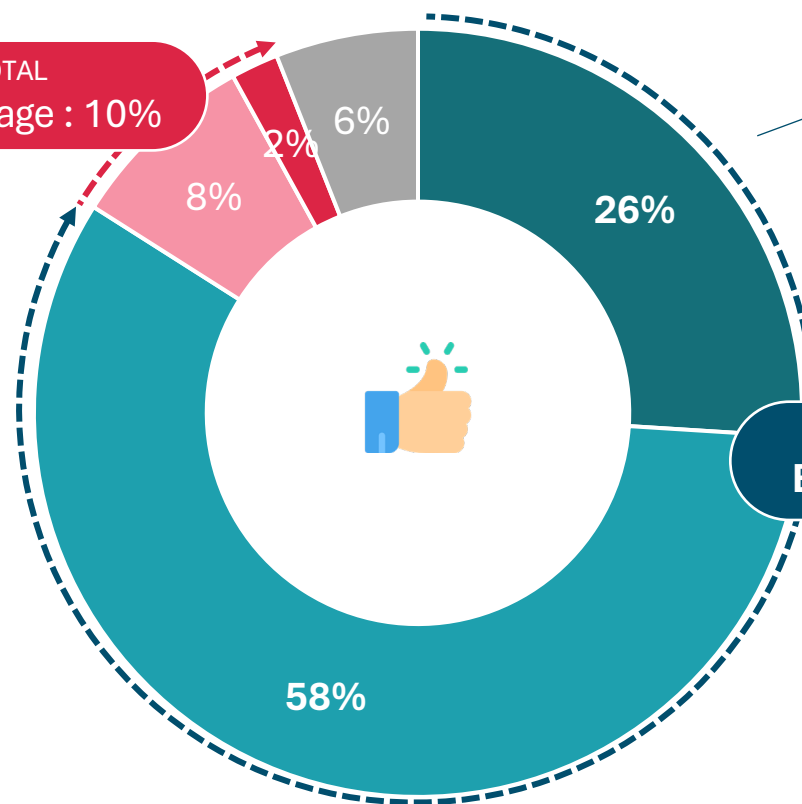
Image globale des énergies renouvelables

- Très bonne image
- Plutôt bonne image
- Plutôt mauvaise image
- Très mauvaise image
- Vous ne savez pas

Les Français reconnaissent – même ceux qui ont des doutes – que **les énergies renouvelables incarnent une solution propre et durable**. Pour la plupart, il est difficile et même absurde, dans l'absolu, d'être « contre » leur développement.

Parole aux Français

« Il y a **un enjeu positif avec le renouvelable** : faire quelque chose pour ne pas épuiser les ressources, pour que l'humanité dure plus longtemps, pour éviter de polluer. »
- Citoyen -



CEUX QUI ONT LA MEILLEURE IMAGE

Par rapport au % de très bonne image (26% sur base Ensemble)

- **Les plus jeunes** (moins de 40 ans) : 34% de très bonne image
- Les habitants de **l'agglomération parisienne** : 34%
- Les sympathisants d'**extrême gauche** : 39%
- Les sympathisants de **gauche** : 36%
- Les sympathisants du **centre / centre-droit** : 30%

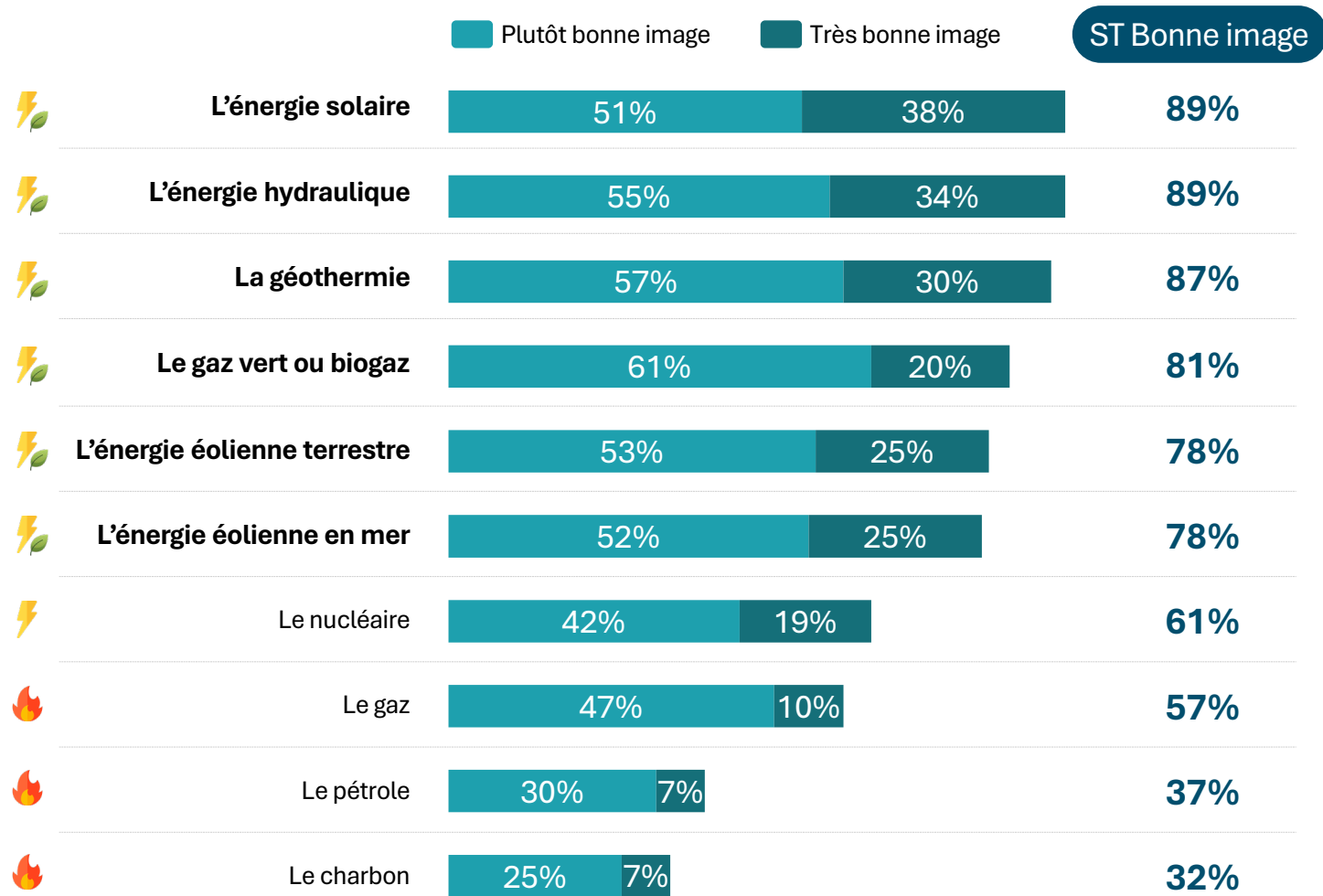
SOUS-TOTAL
Bonne image : 84%

A NOTER

- Les sympathisants d'**extrême droite** : 77% de bonne image (dont 22% de très bonne image)

Les énergies renouvelables : en tête des sources d'énergie les mieux perçues !

L'état de l'image des différents types d'énergie en France



A NOTER

- **Les sympathisants de gauche** ont une meilleure image des EnR et une moins bonne image du nucléaire (53% vs 61%).
- **Ceux du centre / centre-droit** sont également plus enthousiastes vis-à-vis des EnR mais également du nucléaire (75% vs 61%).
- **Ceux d'extrême-droite** ont une meilleure image du nucléaire (68% vs 61%) et des autres énergies fossiles comme le pétrole (45% vs 37%). Ils ont une moins bonne image de l'éolien (78% vs 68%).



03

Riverains : quand la
proximité renforce
l'adhésion.

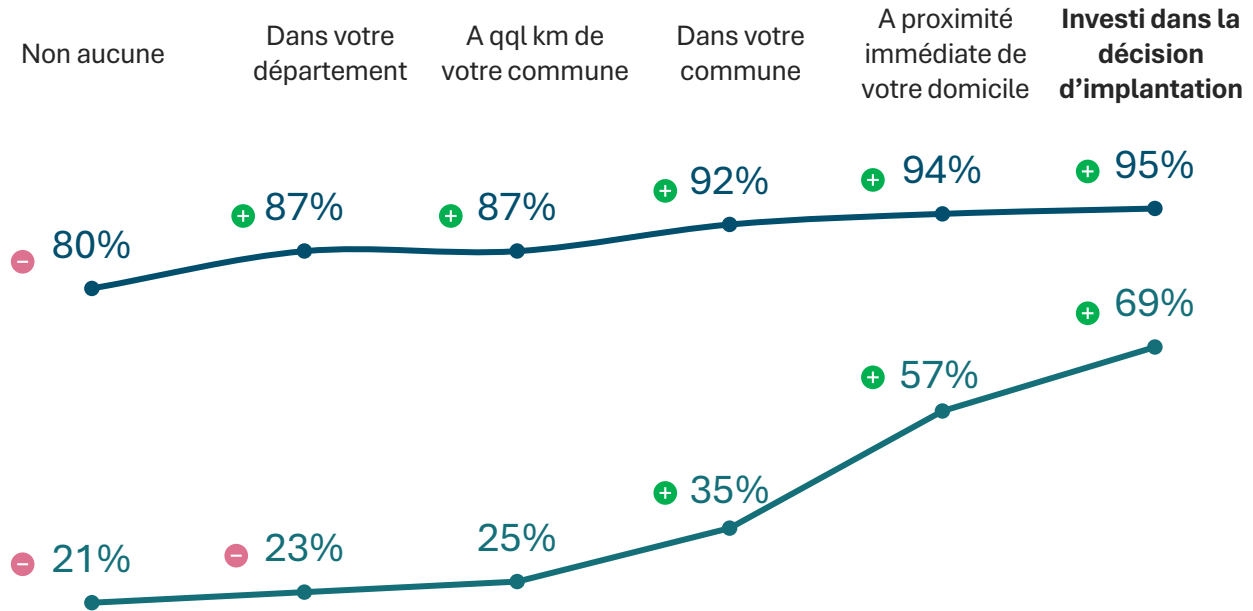
Quand la proximité rime avec meilleure image :

une familiarité qui renforce la compréhension du fonctionnement et permet de relativiser les nuisances.

Image globale des énergies renouvelables chez les riverains



Disposent d'une infrastructure d'EnR à proximité



Les riverains ont une **appréciation « forgée dans le réel »**. Ils sont en mesure de **mieux relativiser les potentielles nuisances** et reconnaissent un impact économique au niveau local.



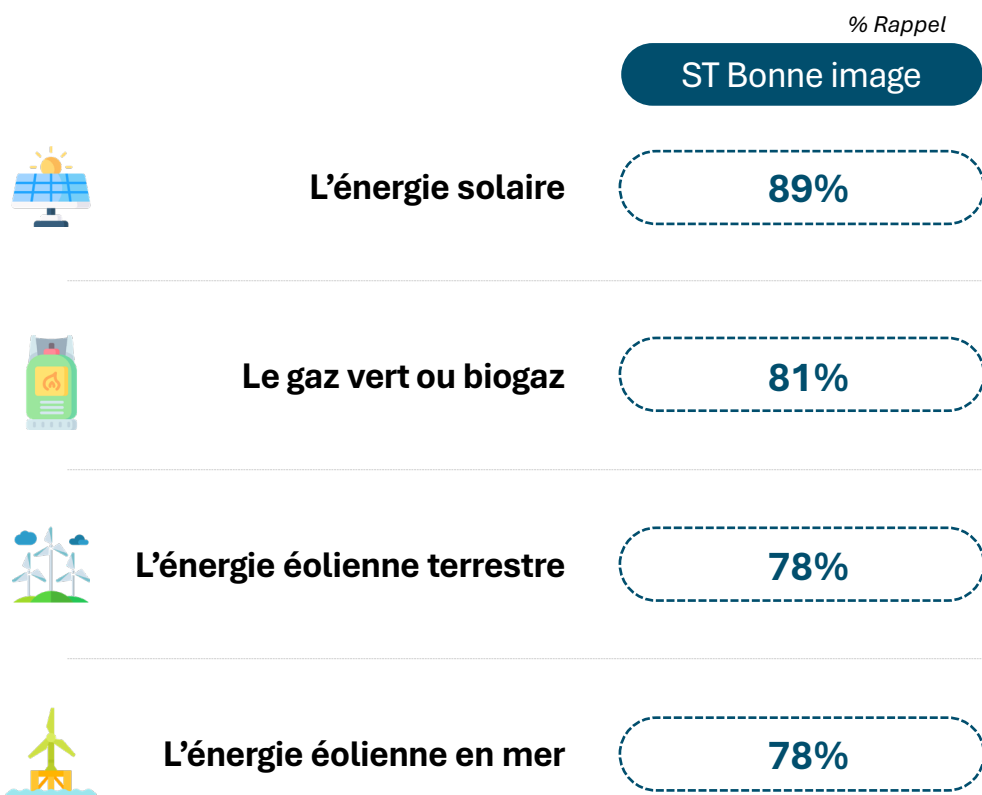
Parole aux Français

« Les éoliennes, ça fait du boulot pour les gens d'ici. Il y a **plus de points positifs que de points négatifs.** »

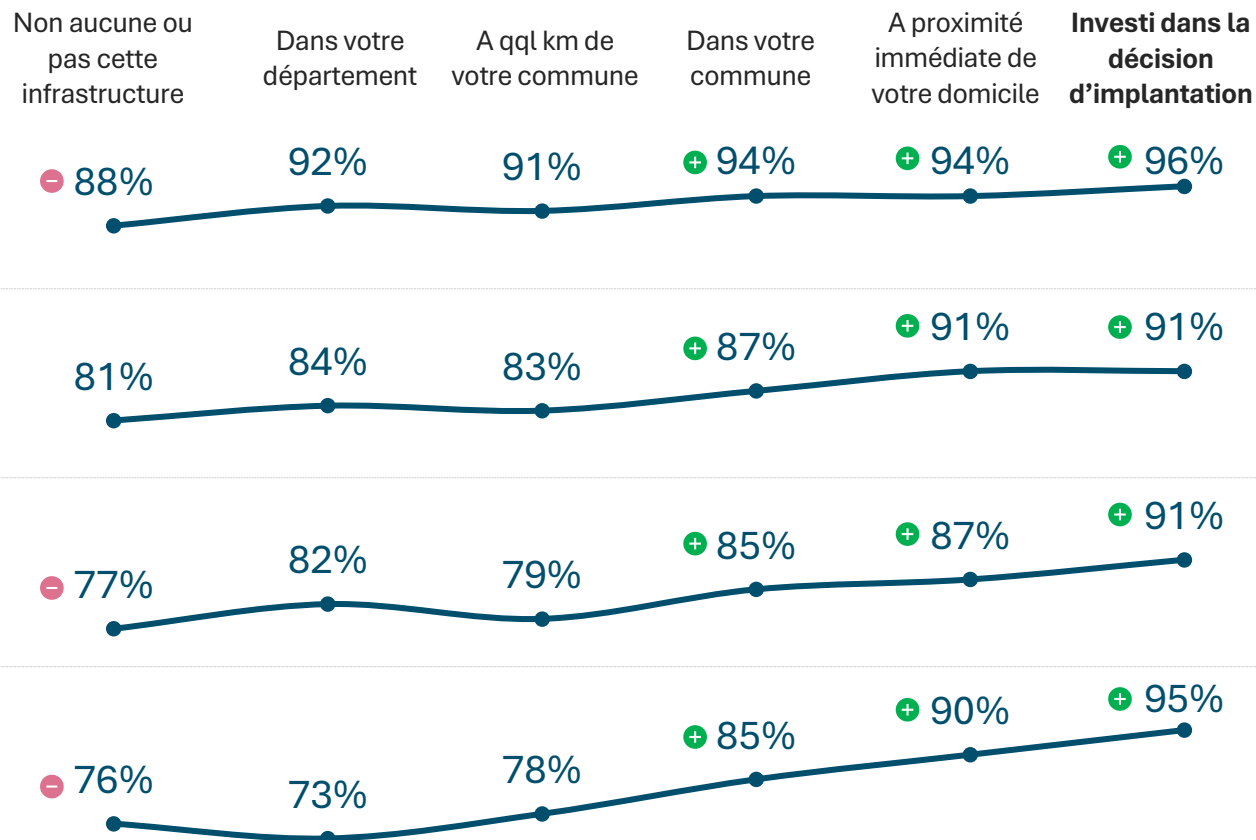
- Riverain éolien en mer -

Un constat avéré pour tous les types d'énergies renouvelables.

L'image des différents types d'énergie chez les riverains



Disposent de l'infrastructure **EN QUESTION** à proximité





04

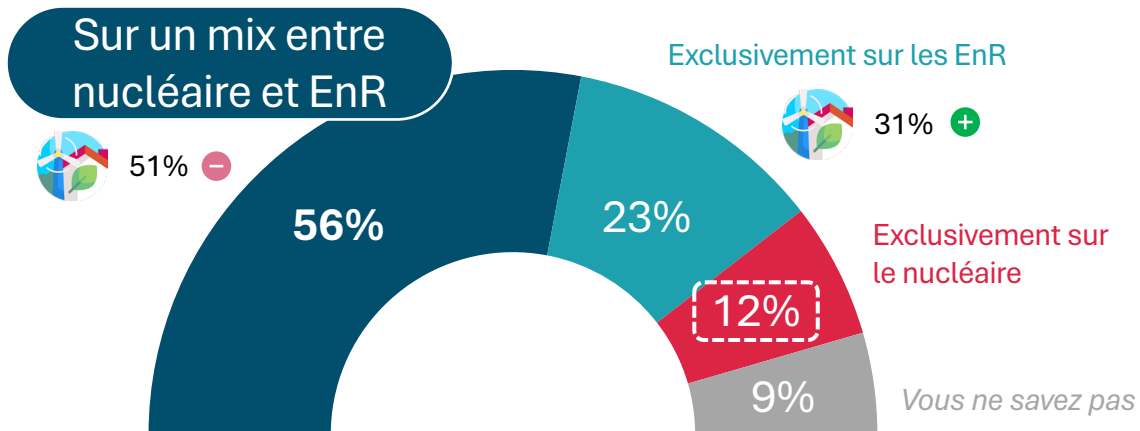
Le renouvelable : une
évidence pour l'avenir
du mix énergétique

Une logique de complémentarité essentielle

à la sécurité et à une meilleure souveraineté énergétique.

Quel souhait de répartition dans le mix Français ?

La production d'électricité devrait s'appuyer...



Les Français ont bien intégré l'idée qu'il est **risqué de dépendre d'une seule source d'électricité**.

La diversification apparaît comme **un principe de bon sens**.



Quel souhait de développement d'ici 5 ans ?

81% aimeraient que **les EnR ou le nucléaire** se développent.

62% des favorables au développement du **nucléaire aimeraient également voir se développer les EnR**.



Parole aux Français

« Le nucléaire c'est bien mais **il faut aussi des énergies renouvelables en plus (...)**. Le vent c'est gratuit, le soleil c'est gratuit. Alors que le nucléaire il faut lui donner à manger. »

- Citoyen -

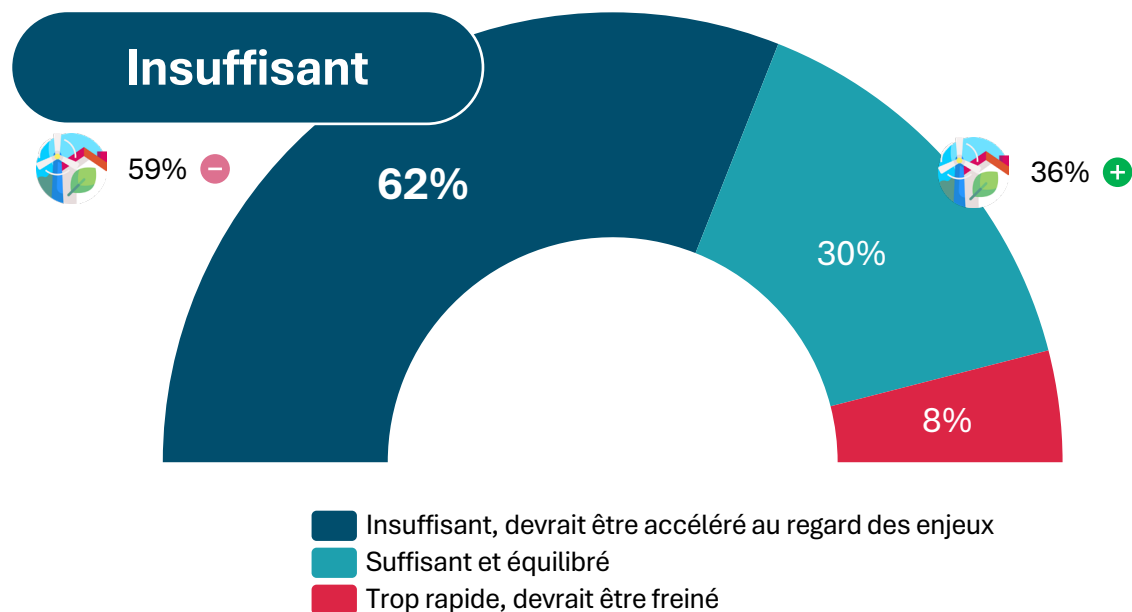
« C'est comme les investissements, il ne faut pas mettre tous ses œufs dans le même panier »

- Citoyen -

Une volonté claire d'accélération du développement des énergies renouvelables...

Perception du développement des énergies renouvelables en France

Le développement des EnR en France est...



Quel souhait de développement d'ici 5 ans ?

68% des Français aimeraient que les énergies renouvelables se développent.

Les énergies renouvelables sont perçues comme un **complément**, et non pas encore comme un atout clé au cœur du mix énergétique. Intensifier leur développement devient une nécessité pour **faire des énergies renouvelables un pilier crédible et central de la transition énergétique**.



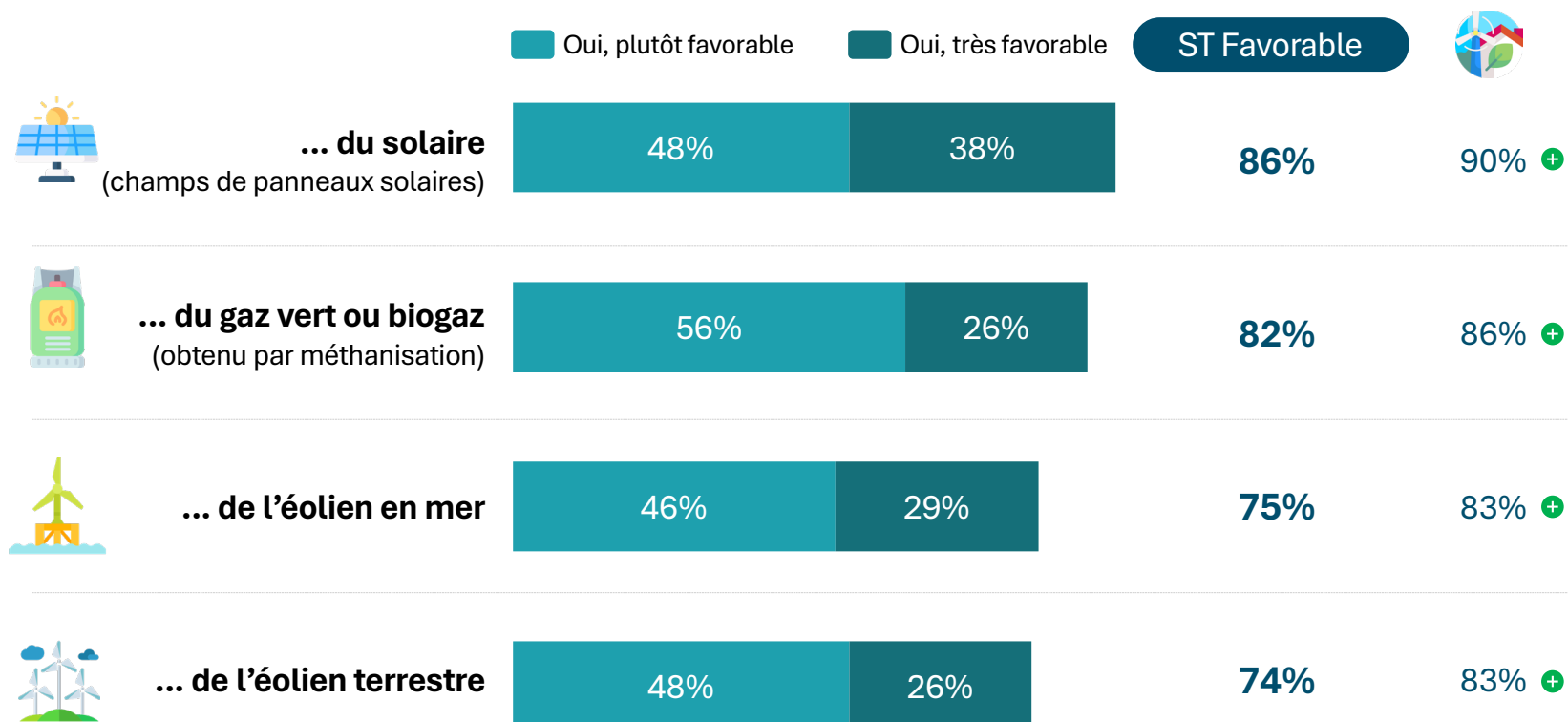
Parole aux Français

« Comme l'énergie renouvelable est plus un complément, le fait que ce soit beaucoup plus rapide à déployer est un avantage, mais pas le plus important. »
- Citoyen -

... avec le solaire et le biogaz en tête !

Perception détaillée du développement des énergies renouvelables

Êtes-vous favorable au développement ... ?



Le solaire profite de sa possible **appropriation individuelle**, ce qui renforce son image et l'adhésion à son développement.

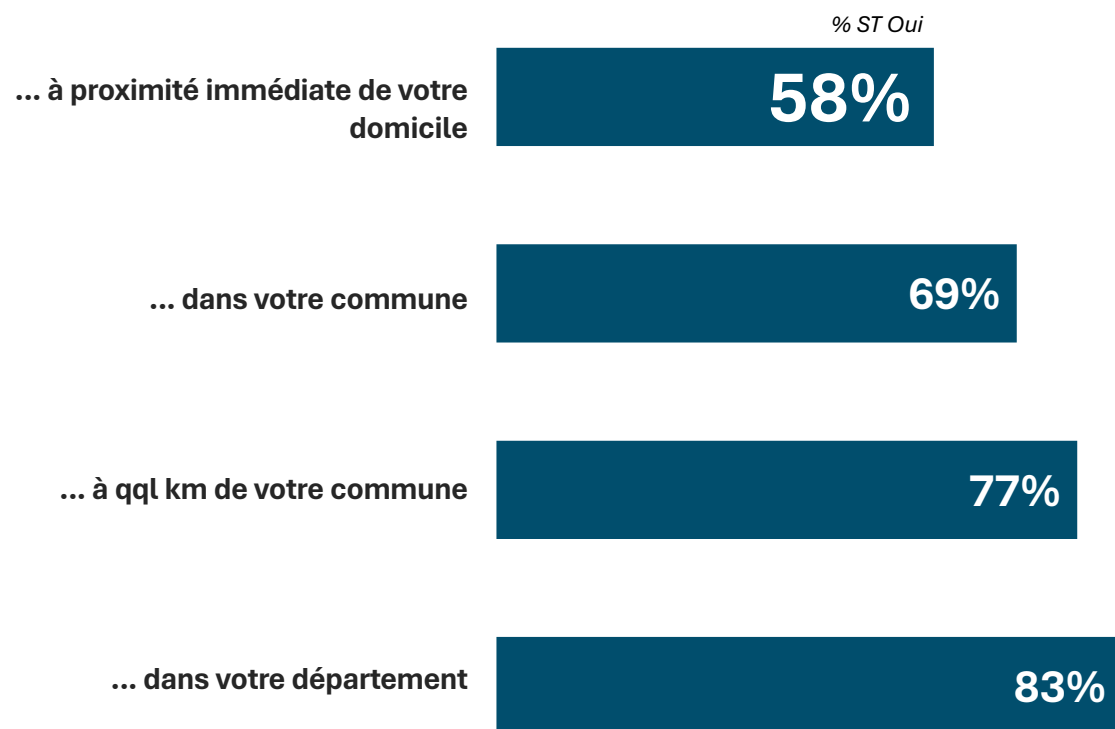
Encore peu connue du grand public, la méthanisation suscite l'adhésion lorsqu'elle est encadrée, grâce à son atout majeur : **la valorisation des déchets agricoles.**

L'éolien est l'énergie renouvelable qui cumule **le plus de critiques.**

Une bonne acceptabilité sur le territoire, qui reste variable selon la localisation et le type de projet.

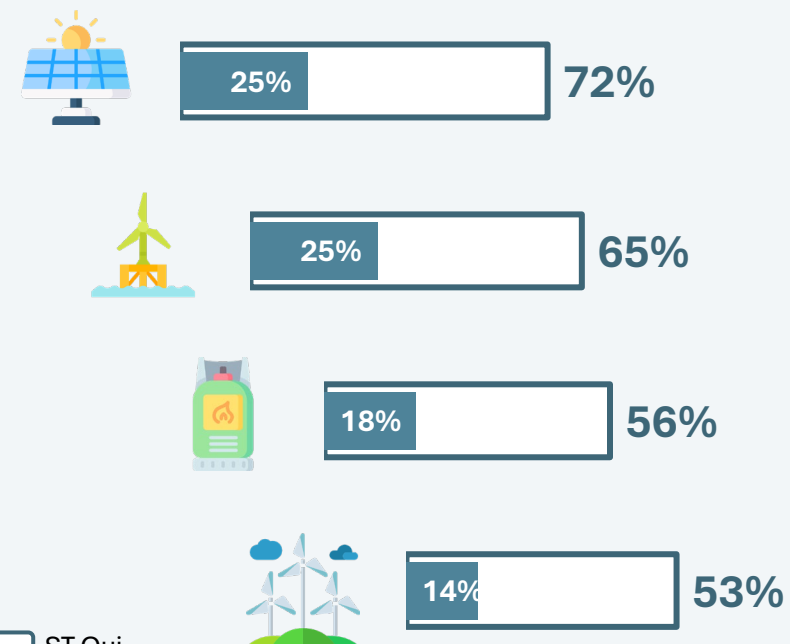
Acceptabilité d'une infrastructure d'énergies renouvelables à proximité

Êtes-vous favorable à l'installation d'une infrastructure d'énergies renouvelables... ?



81% des Français sont favorables à l'installation près de chez eux d'au moins une infrastructure d'EnR.
(% de au moins 1 Oui)

Quelle infrastructure suscite le plus d'adhésion ?



ST Oui
 Oui, tout à fait

% Hors non-concernés

Des bénéfices bien identifiés... exceptés sur la facture !

Perception des atouts des énergies renouvelables

91% des Français sont d'accord avec au moins 1 des 5 atouts relatifs aux renouvelables.

Le développement des EnR...

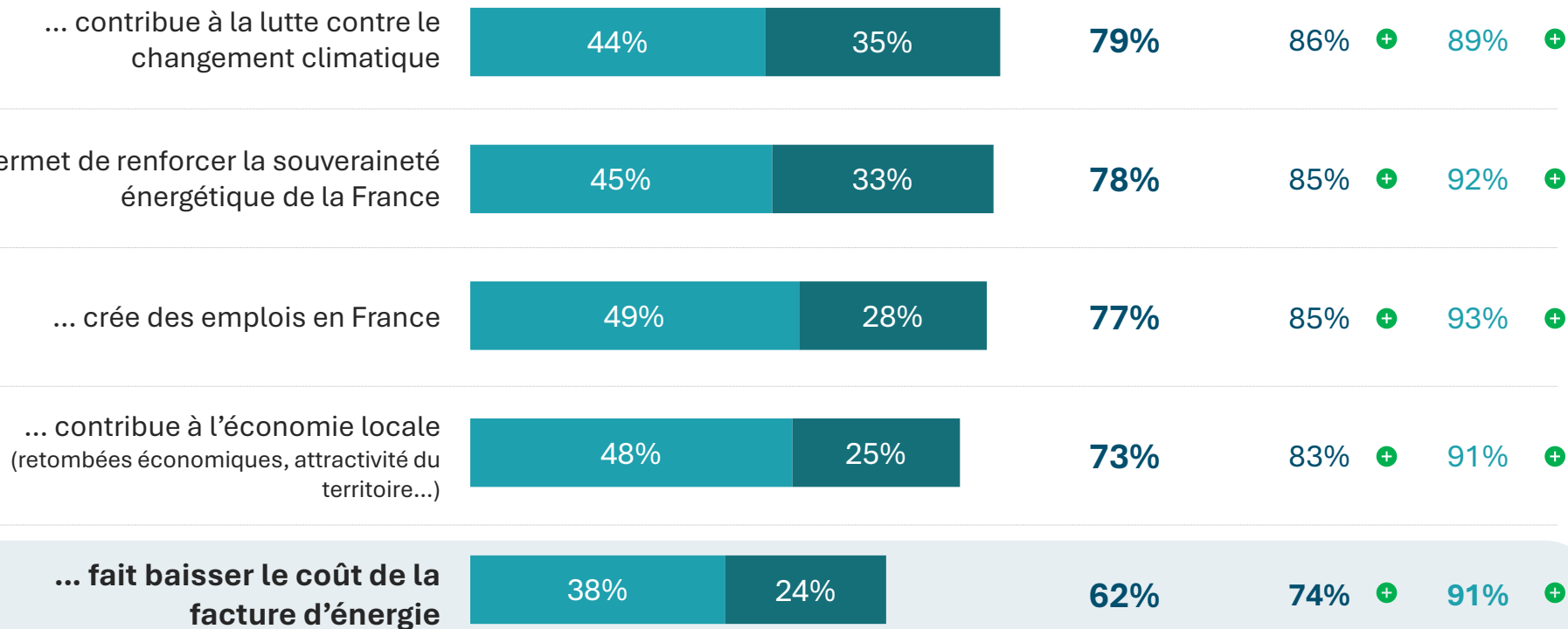
Plutôt d'accord

Tout à fait d'accord

ST D'accord



S'est investi dans l'implantation



Lecture politique

Extrême gauche : 95% +
 Gauche : 97% +
 Centre-Droit : 96% +
 Droite : 94% +
 Extrême droite : 87%



Parole aux Français

« On se demande à qui profite réellement de tout ce qui est fait au niveau de l'éolien. On voit ça apparaître partout. Mais nous, on voit **nos factures augmenter**. »
 - Riverain -

« C'est mensonger. **L'électricité est basée sur le prix du gaz**, donc si le gaz monte, l'électricité monte. »
 - Citoyen -

Néanmoins, des éléments de défiance persistent et l'adhésion reste à consolider.

Les perceptions négatives liées aux énergies renouvelables

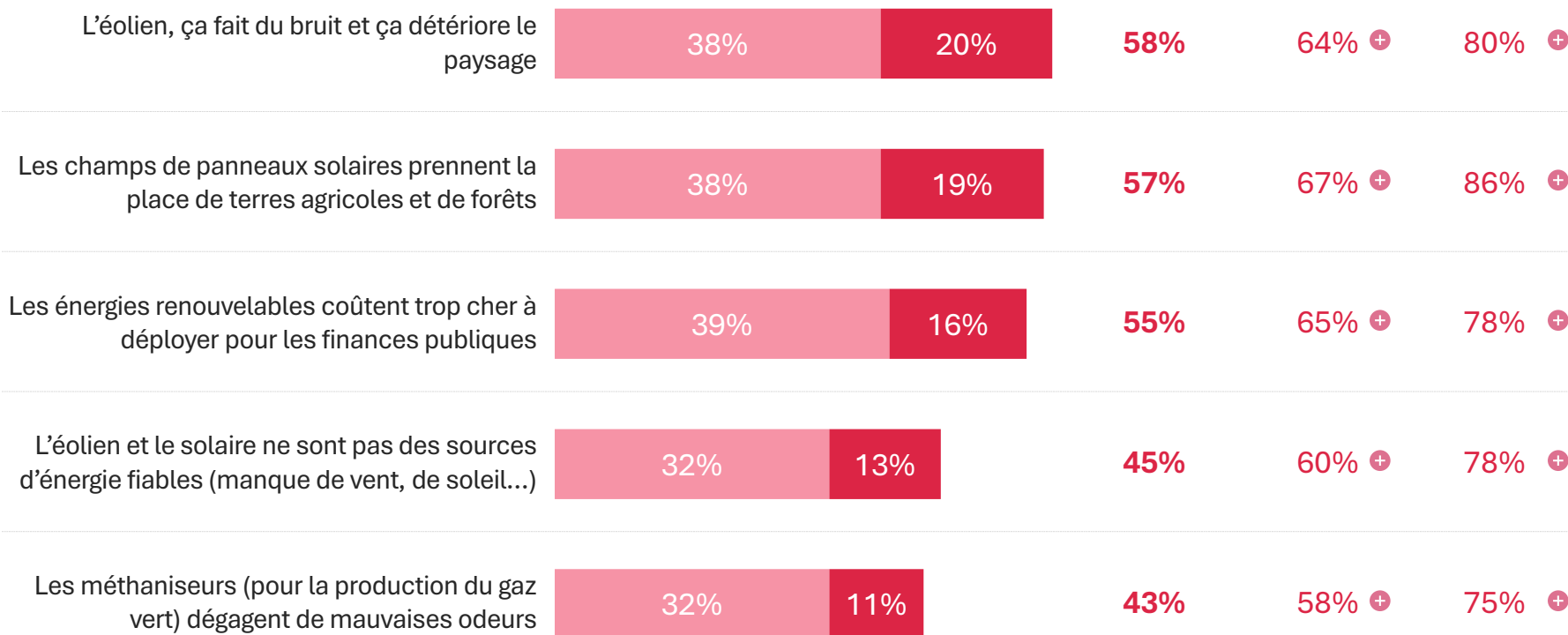
Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes... ?

Plutôt d'accord Tout à fait d'accord

SOUS-TOTAL
D'accord



S'est investi dans
l'implantation



Parole aux Français

« On a visité une maison à côté d'éoliennes. Et on n'y a pas été car des gens autour de nous, nous disaient que **c'était nocif en termes d'ondes et de bruit.** »
- Riverain éolien terrestre -

« **Pour moi, l'éolien terrestre n'est pas valable.** Il n'y a pas assez de vent pour rentabiliser le coût de production. »
- Citoyen -

« Les panneaux solaires, maintenant, peuvent fonctionner quand il y a peu de soleil ; par contre, les **éoliennes ne tournent que 25% du temps.** »
- Citoyen -

« Les méthaniseurs [...] c'est la pollution des sols, c'est la pollution de l'air, des eaux, **sans parler des nuisances, que sont les odeurs et compagnie.** »
- Citoyen -



05

Le renouvelable :
l'adhésion passe par
du concret et de la
preuve

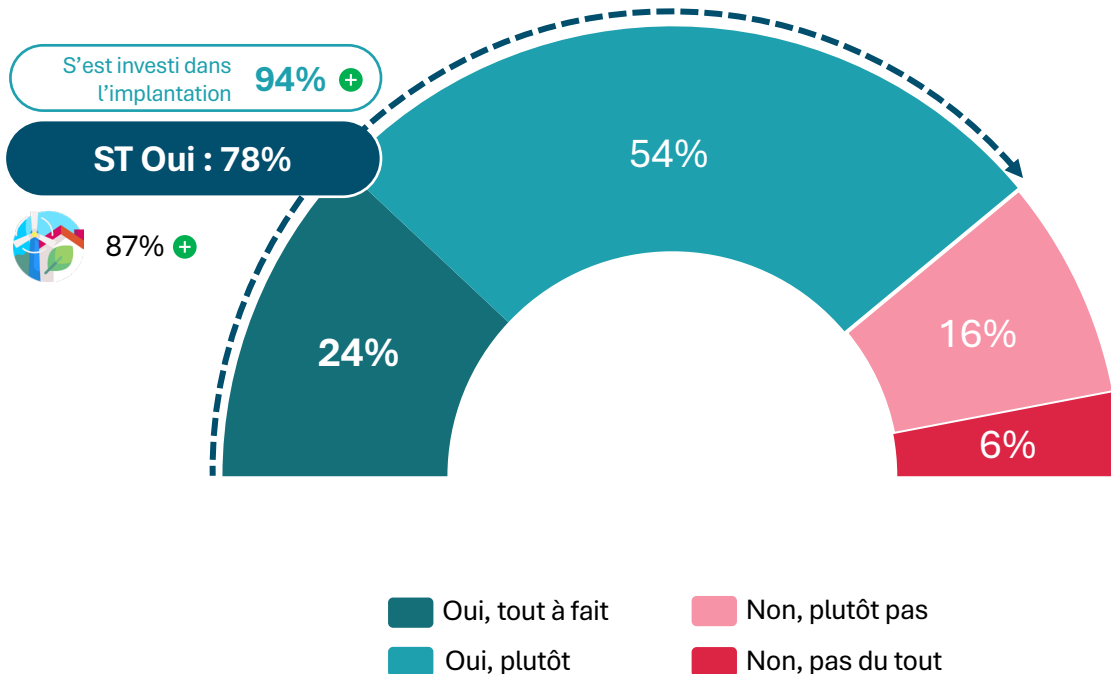
Les attentes d'information sont avérées :

moins pour convaincre que pour démontrer.

Souhait d'information au sujet des énergies renouvelables

Souhait de disposer de plus d'infos

(fiables, claires, accessibles)



Seuls 22% des Français ne souhaitent pas recevoir davantage d'informations sur les énergies renouvelables. Les 78% restants expriment une **forte attente d'explications claires, fiables et accessibles**, illustrant une posture plus ouverte que clivante.

Cette attente ne relève pas un besoin de persuasion a priori, mais d'une **demande d'explications concrètes, accessibles et factuelles**.

Autrement dit, **l'adhésion passe désormais par la pédagogie**, plus que par l'argument d'autorité ou le slogan.



Parole aux Français

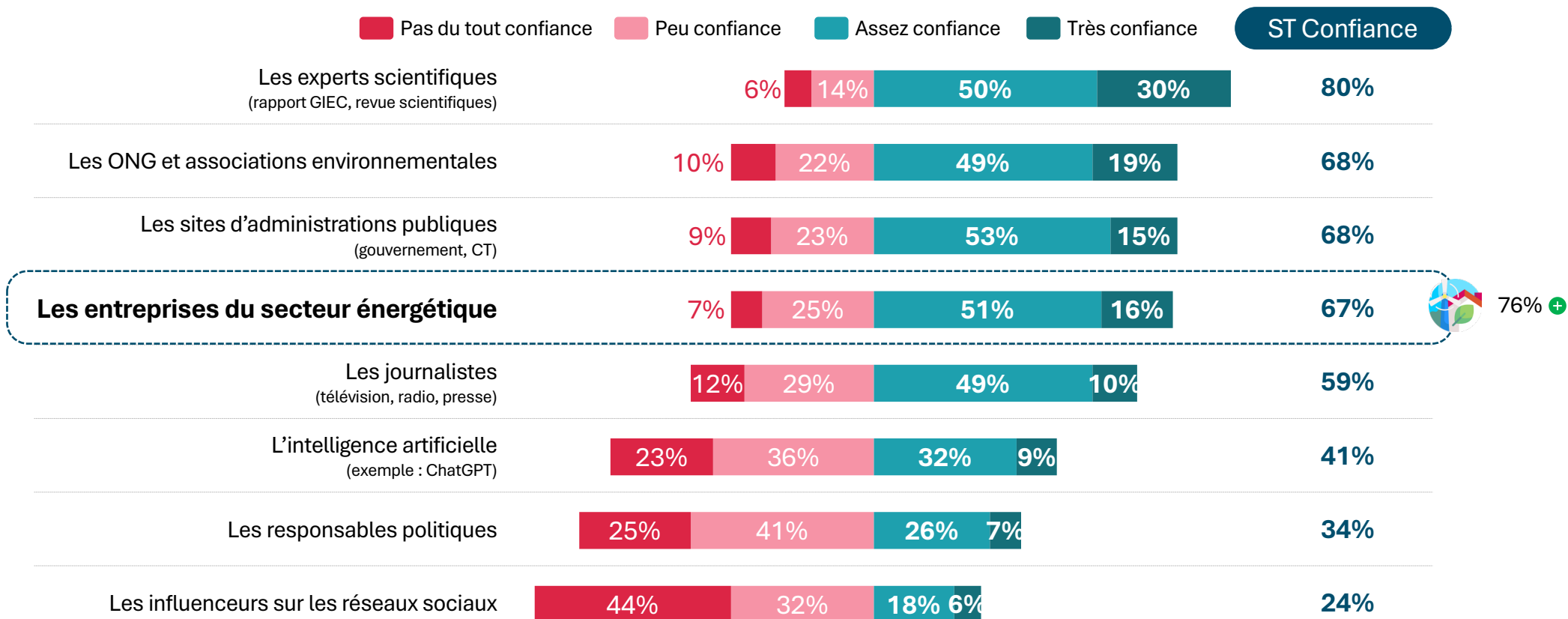
« Chaque camp va apporter des informations pour promouvoir ce qu'il pense. **Il faut vraiment aller chercher des choses** si on veut avoir une vision plus ou moins concrète. »

- Citoyen -

Besoin de repères : les entreprises apparaissent comme des relais crédibles.

Canaux d'information utilisé et niveau de confiance associé

Pour vous informer au sujet de l'énergie, faites-vous confiance... ?



Un Français sur deux réceptif, quel que soit l'argument.

Impact des arguments sur l'opinion vis-à-vis des énergies renouvelables

Déjà favorable ■
 Améliore nettement mon opinion sur les EnR ■
 Améliore un peu mon opinion sur les EnR, mais encore des réserves ■
 Reste opposé ■

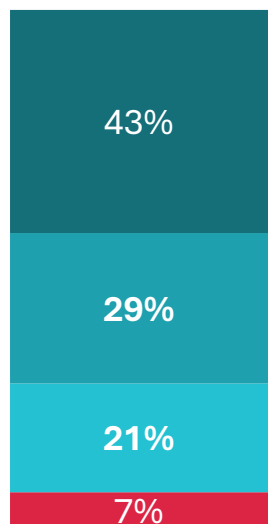
ST Améliore

50%

49%

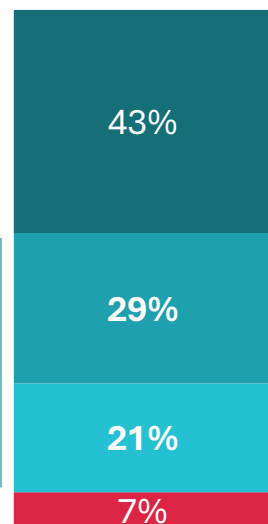
49%

49%

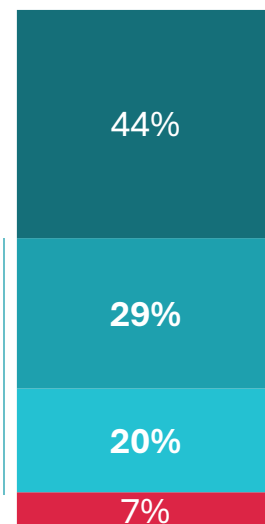


Les EnR dynamisent les territoires.

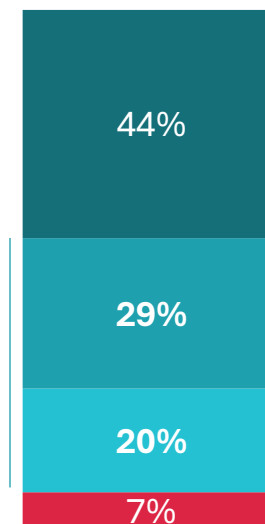
Leur développement crée de l'activité pour les entreprises locales et génère des emplois non délocalisables...



Les EnR permettent à la France de produire davantage d'électricité et de gaz vert sur son propre sol et limitent sa dépendance aux importations d'énergie fossile...



Les EnR produisent de l'électricité et du gaz sans émettre de gaz à effet de serre, responsable du changement climatique, contrairement aux énergies fossiles...



Les EnR permettent de générer de l'électricité à un coût faible et prévisible, car elles reposent sur des ressources gratuites et abondantes en France...



Des bénéfices directs et des informations concrètes : la clé de l'adhésion.

Conditions à l'acceptabilité

#1

58% 

SOUS-TOTAL

Incitations économiques et financières

Une baisse de votre facture 42%

Une compensation financière (tarif préférentiel, indemnité de voisinage...) 29%

Une contrepartie financière pour votre commune 23%

48% 

SOUS-TOTAL

Bénéfices pour le territoire

Un développement de l'emploi sur votre territoire 27%

La garantie que l'énergie bénéficie en priorité à votre territoire 26%

Un renforcement de l'attractivité de votre territoire 15%

47% 

SOUS-TOTAL

Considérations environnementales

La lutte contre le réchauffement climatique 35%

Une intégration paysagère améliorée 25%

32% 

SOUS-TOTAL

Souveraineté énergétique

Un renforcement de la souveraineté énergétique 23%

Un financement et une exploitation par une entreprise française 16%

8% des Français **seulement** n'identifient aucune proposition de nature à les faire accepter l'implantation d'une infrastructure d'EnR.



Parole aux Français

« *Depuis qu'il y a les éoliennes, il y a plus d'emplois qu'avant. Dans mon entourage, pas mal de personnes ont été embauchées. C'est quelque chose que les gens ressentent. Ça rayonne sur pleins de secteurs : l'hôtellerie, les boutiques, les restaurants marchent bien, même en hors saison.* »
- Riverain éolien terrestre -

La nécessité de preuves concrètes pour ancrer l'adhésion.

Retravailler les arguments pour mieux convaincre



La baisse de la facture

Un **enjeu central** donc un levier fort d'adhésion.

A PROUVER - L'argument est mis à mal par :

- L'inflation sans précédent,
- L'impact de l'Europe et le scepticisme face aux mécanismes du marché.



La dynamisation des territoires

Un **argument crédible et valorisé** qui doit être illustré très concrètement.

A PRÉCISER ET A CRÉDIBILISER :

- Qui tire des bénéfices ? (communes/habitants du territoire),
- Quels sont les impacts locaux très concrets (en matière d'économie, d'emploi, de projets) ?



L'environnement

Un **accord de principe** pour lutter contre le changement climatique.

A DÉMONTRER :

- Au-delà de la production, c'est toute la chaîne de valeur qui doit être considérée pour être crédible,
- L'impact reste jugé marginal (notamment du fait du nucléaire).



La souveraineté énergétique

Un **argument valorisé** car associé à une baisse des coûts.

A ÉTABLIR - L'argument est mis à mal par :

- Des rendements perçus comme trop faibles,
- Une longévité limitée,
- La dépendance aux importations des matériaux/équipements.



06

**Ce qu'il faut
retenir !**

Énergies renouvelables : transformer l'adhésion en conviction durable.

1 Une opinion publique largement favorable aux énergies renouvelables :

- Une **image** positive,
- Un **développement** souhaité,
- Un **rôle central** dans le mix énergétique.

2 Une posture ouverte et lucide à consolider en :

- Apportant les **preuves tangibles** des bénéfices annoncés,
- **Impliquant les citoyens**, notamment les riverains, dont le vécu valide l'adhésion,
- **Incarnant localement** les retombées positives de la transition,
- S'appuyant sur la **légitimité des entreprises**.



Everything starts with people